

Det er ALPI's vision og ambition at være en virksomhed, som forener profitable globale transport- og logistikløsninger med en arbejdsplads og et arbejdsfællesskab, som prioriterer social bæredygtighed, medarbejdertrivsel samt vores ansvar for miljø, samfund og mennesker.

Hos ALPI er bæredygtighed en integreret del af vores forretning. Med ALPI Go Green har vi igangsat tiltag og sat ambitiøse mål for at minimere vores miljøpåvirkning, fremme sociale initiativer og sikre ansvarlig forretningspraksis.



Bæredygtighedsstrategi



Environment - E

Social - S

Governance - G

<i>Vedvarende energi</i>	<i>Medarbejdertilfredshed og trivsel</i>	<i>Etisk forretningsførelse</i>
<i>CO₂ reduktion</i>	<i>Livslang læring og karriereudvikling</i>	<i>Diversitet</i>
<i>Affald</i>	<i>Medarbejderbehov ift. livsfaser</i>	<i>Risk Management/IRO</i>
<i>Biodiversitet</i>	<i>Social ansvarlighed i lokalsamfundet</i>	<i>Datasikkerhed</i>

E - Environment

Tiltag

2030 ambition

2025 tiltag

Vedvarende Energi	ALPIs elektricitetsforbrug dækkes 100% af vedvarende energi via PPA'er, certifikater samt øget egenproduktion.	Gennemføre grundig analyse af mulighederne for at øge andelen af egenproduceret elektricitet.
CO₂ reduktion	30% CO2 reduktion på tværs af scope 1, 2 & 3 (2020 baseline).	Udarbejde plan for CO2 reduktioner med fokus på scope 3 samt indgå dialog med kunder og leverandører om CO2-reducerende tiltag.
Affald	30% reduktion af affald til forbrænding (2020 baseline).	Kortlægning og analyser af affaldshåndtering samt uddannelse af medarbejdere til fremme af en affaldsbevidst kultur.
Biodiversitet	Gennemført omfattende biodiversitet projekt hos ALPI i Herning, hvor alle arealer er genoprettet. Beplantning, blomster, græsser, insekter og dyr, der naturligt hører til i området, er vendt tilbage.	Beplante 1.000 kvm sumpområde med rødæl hos ALPI i Herning samt etablere og placere trærodde, stendiger og insekthoteller på det 165.000 kvm store terræn. Området skal blandt andet bruges til Walk & Talk projekt.

S - Social

Tiltag	2030 ambition	2025 tiltag
Medarbejdertilfredshed & trivsel	Medarbejdertilfredshed på min. 85% i trivselsmålingen.	Initiativer der øger mental og fysisk sundhed på alle lokationer – så som bevægelse i arbejdsdagen.
Livslang læring & karriereudvikling	Karrierestøtteprogrammer og kompetenceudviklingsforløb på tværs af generationer.	Pilotprojekt om kompetencer på tværs af generationer – så som nedsættelse af tvær-generationel arbejdsgruppe.
Medarbejderbehov ift. livsfaser	Mindst 70% af medarbejderne oplever, at ALPI tager hensyn til tilpasning af arbejdsforhold og udviklingsmuligheder for at imødekomme medarbejdernes skiftende behov gennem livet.	Behov i forskellige livsfaser klarlægges samt handlingsplan for implementering af muligheder.
Social ansvarlighed i lokalsamfundet	Forsat yde betydelig, aktiv og involverende støtte til lokale projekter og initiativer, der fremmer social bæredygtighed og fællesskaber.	Etablere praktikforløb eller andre initiativer, der støtter mennesker med særlige udfordringer – såsom folkeskoleelever med skoleværing.

G - Governance

Tiltag	2030 ambition	2025 tiltag
Etisk forretningsførelse	Alle vores samarbejdspartnere forpligter sig til transparens og ansvarlighed i hele værdikæden, og er i compliance med FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv.	Udarbejdelse og implementering af ny Code of Conduct for både medarbejdere og samarbejdspartnere.
Diversitet	ALPI har en inkluderende kultur og en mangfoldig arbejdsstyrke, der afspejler alder, køn, etnicitet og evner samt medarbejdere med særlige behov og kvinder i bestyrelsen.	Udarbejdelse af politik for ansættelse og inklusion af medarbejdere med særlige behov.
Risk Management/IRO	ALPI har en solid og transparent ramme for risikostyring, der effektivt identificerer, evaluerer og minimerer risici på tværs af vores globale værdikæde.	Udvikling og implementering af risikostyringssystem samt risikovurdering af alle Tier 1- leverandører.
Datasikkerhed	Data- og cybersikkerhed er integreret i alle processer og beslutninger for at fremtidssikre ALPIs digitale forretningsaktiviteter.	Gennemgang af IT-revision og plan for revideret versionering af Beredskabsplan og IT-politik samt dataetik.