



CSR- rapport

2022

Indholdsfortegnelse

- 3** Tiden kalder på indre og ydre omstilling
- 5** Om ALPI
- 7** Vigtige nøgletal
- 8** Bæredygtighed og forretningsudvikling – den tredobbelte bundlinje
- 11** ALPI Go Green
- 15** Transparente CO₂-data på transporter
- 17** CO₂-neutrale på egne lokationer
- 19** Grønnere løsninger i transportbranchen
- 21** Biodiversitet
- 22** Mennesker – værdier og værdighed
- 27** Rummelighed og plads til flere
- 29** Korte uddrag af ALPIs CSR-politik
- 30** Organisering og ledelse
- 33** Risici og muligheder
- 37** ESG-data
- 39** Om rapporten

Bilag 1: Regnskabspraksis for ESG-data

Tiden kalder på indre og ydre omstilling

ALPI er en familieejet og værdibåret global speditonsvirksomhed – og vi har i 2022 fejret ALPI Danmarks 30-års jubilæum. Vi er funderet på ordentlighed og omtanke – og tilføjer nu omstilling. Tiden kalder på både indre og ydre omstilling. En forståelse af og for tiden. Evnen til at se mulighederne i en verden, der er under konstant forandring.

I EU er strategien, at bæredygtig omstilling bliver den bærende kraft i værdiskabelsen fremadrettet. Det er nødvendigt, fordi vi bliver flere mennesker og har et stigende overforbrug. Men også fordi nutidens forbrugere og medarbejdere er bevidste mennesker - og samtidig øges klimatruslerne konstant.

Vi skal udvise ansvarlighed; miljømæssig, socialt samt økonomisk og ledelsesmæssigt. Vi skal være bevidste om de positive og negative påvirkninger, som vi rammer verden med – og omvendt. Kun derigennem opnår vi bæredygtige løsninger. Og kun derigennem kan vi skabe værdi for både verden, ALPI, vores kunder og medarbejdere.

***Leder** - Tiden kalder på indre og ydre omstilling*

Morten Høgsberg Nielsen
Adm. direktør ALPI Air & Sea

Kjeld Tygesen
Adm. direktør ALPI Danmark



I gennem ESG-engagement og performance kan vi i højere grad drive en databaseret udvikling. Vi har derfor stor fokus på at skabe transparens og validitet om data og dokumentation - muligheder og konsekvenser. Et arbejde som kræver mod og vilje. Vi sætter os mål og har ambitioner, som vi løbende forsøger at indfri. Bæredygtig omstilling og forretning handler blandt andet om ny viden, nye teknologier, ny infrastruktur og sparsomme erfaringer. Vi kombinerer verdensmål og hverdagsmål, og både små og store skridt peger alle i den rigtige retning. I 2022 har vi blandt andet opnået at blive CO₂-neutrale på vores egne lokationer.

Tilbage i 2020 lancerede vi ALPI Go Green, vores første bæredygtighedsstrategi. Fra begyndelsen af arbejdet med at klarlægge ALPIs aftryk og bæredygtige tiltag har vi haft fokus på at sikre bred forankring internt hos ALPI. Og det er vores ansvar, som direktion, at sikre commitment og ressourcer til det fortsatte arbejde mod et endnu mere bæredygtigt ALPI. Derfor er arbejdet med ALPI Go Green også et strategisk fokuspunkt i 2023.

En af topprioriteterne har været udvikling af en CO₂-kalkulator, som leverer CO₂-data til vores kunder på de enkelte transporter. Et effektivt værktøj som imødekommer de stigende rapporteringskrav. Udviklingen er sket i samarbejde med Aarhus Universitet, Center for Energy Technologies. Det har været et både givende og inspirerende samarbejde, og vi fortsætter udviklingen af værktøjet.

I 2022 har vi gennemført en Double Materiality-analyse, en dobbelt væsentlighedsanalyse med fokus på temaerne: engagement, strategisk transformation, ansvarlig forretningsadfærd og risikoreduktion. Tiltag

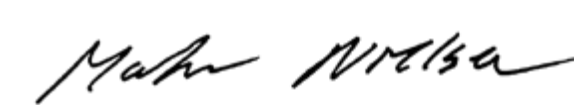
og prioriteringer der skal føre ALPI godt og rigtigt videre og samtidig sikre, at vi er rustet til at imødekomme de kommende europæiske bæredygtighedsstandarder. EU's rapporteringsdirektiv, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), er vedtaget, og forventningen er, at ESRS (European Sustainability Reporting Standards) bliver endeligt vedtaget senest i juni 2023. Det er i ESRS, at detaljerne for bæredygtighedsrapporteringen bliver fastsat.

Vi hilser direktiver og standarder velkomne. De synliggør virksomheders aftryk på samfund, mennesker og miljø og sikrer transparens i rapportering og redegørelser efter fastsatte ESG-kriterier – til gavn for os alle.

I de kommende år vil vi givet se en omlægning og transformation af transportbranchen. Men med ordentlighed, omtanke og vilje til omstilling er vi godt rustet hos ALPI.

Vi mødte 2022 - og vil fortsat møde - kunder, kollegaer og samarbejdspartnere med udgangspunktet: Hvor der er vilje, er der en vej. Og vi er på vej.

God læselyst!



Morten Høgsberg Nielsen
Adm. direktør ALPI Air & Sea



Kjeld Tygesen
Adm. direktør ALPI Danmark

Om ALPI

ALPI Group er et globalt speditionsfirma, der blev grundlagt i Italien i 1945 af familierne Albini og Pitigliani. Firmaet er fortsat i de to familiers ejerskab. ALPI Group har afdelinger i 81 lande.

Den danske del af ALPI-koncernen, ALPI Danmark, blev etableret i 1992 og ALPI Air & Sea i 2001. Den danske koncern omtales i rapporten under den samlede betegnelse ALPI. Vi har hovedkontor i Herning - og afdelinger i Kolding, Karlslunde, Roskilde, Padborg og Odense.

Vi tilbyder full-service transport og logistik worldwide. Foruden biltransport, luftfragt og søfragt tilbyder vi kurérløsninger, baneløsninger, lagerhotel, pick-pack, messespedition og rådgivning. Vi opererer efter en forretningsmodel, hvor vi ikke selv ejer transportmidlerne. Al transport foregår i samarbejde med erfarne vognmænd, samt anerkendte rederier og luftfartsselskaber.

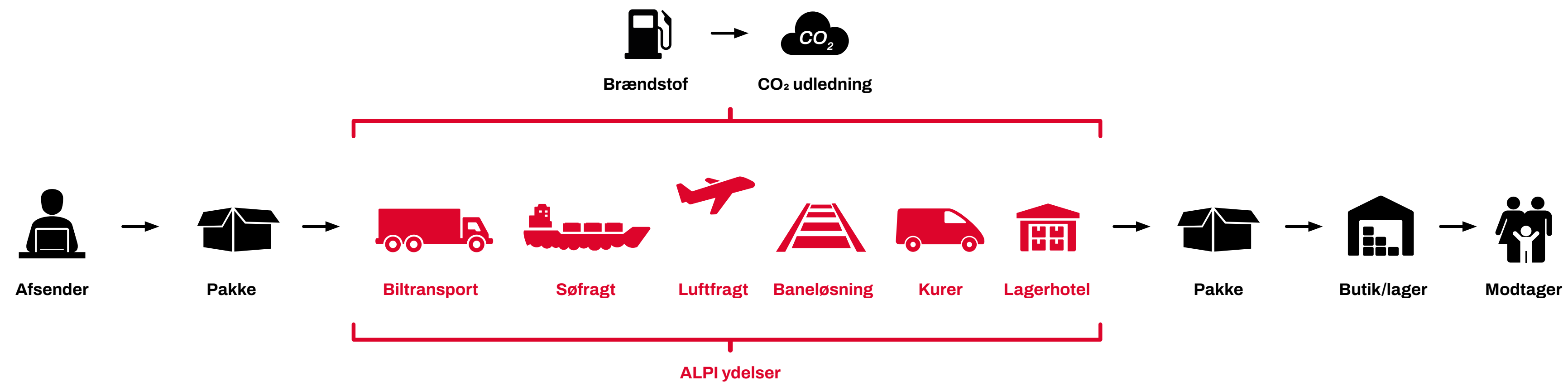
ALPI har fokus på nærvær i kundekontakten, og vi gør os umage med at gå forrest, når det gælder service, samarbejde, ansvarlighed og bæredygtighed.

Vores kundesegment er primært små og mellemstore virksomheder, der har brug for fleksibilitet og håndholdte løsninger i hele transportforløbet. Erfarne ALPI'ere sikrer global opfølgning, sparring og rådgivning.

Lokationer	Produkter
Herning (Koncernens hovedkontor) <i>Etableret i 1992</i>	Biltransport Luftfragt Søfragt Kurér Bane/intermodal løsning Lagerhotel og pick-pack
Kolding <i>Etableret i 2018</i>	Søfragt Lagerhotel og pick-pack
Padborg <i>Etableret i 2015</i>	Biltransport Bane/intermodal løsning
Odense <i>Etableret i 2008</i>	Søfragt Luftfragt Kurér Lagerhotel og pick-pack
Roskilde <i>Etableret i 2019</i>	Lagerhotel og pick-pack
Karlslunde <i>Etableret i 2022</i>	Biltransport

Om ALPI

ALPI har altid haft ansvarlighed som omdrejningspunkt. Sociale indsatser internt og eksternt har været en integreret del af virksomheden, siden den blev grundlagt. Vi påbegyndte miljøarbejdet i struktureret form i 2019 og lancerede projektet ALPI Go Green i 2020. Et af målene var - og er fortsat - at indhente viden om udvikling og teknologier, og at være aktive i arbejdet med grøn omstilling i transportbranchen for derigennem at kunne oplyse og vejlede vores kunder, samt levere transparente og valide CO₂-data. Det har ført til, at vi i dag fungerer som sparringspartner hos mange af vores kunder og samarbejdspartnere.



Nøgletal

245 ansatte

5,3 års anciennitet

22 elever

42 år i gennemsnitsalder

626.786 Kwh
vedvarende energi

8.228 m³
naturgas

6 lokationer
i Danmark

321.194 kg CO₂
i scope 1 & 2

35.286.694 kg CO₂
i scope 3

1.347.000.000 kr
i årlig omsætning

45%

Biltransport

43%

Søfragt

5%

Luftfragt

5%

Lagerhotel og
pick-pack

2%

Kurer

Bæredygtighed og forretningsudvikling - den tredobbelte bundlinje

Hos ALPI har vi en målsætning om at skabe overskud – med omtanke. Derfor gør vi os altid umage for at gøre en forskel og bidrage til fællesskabet. Det er fundamentet, som vi er bygget på.

Vores verden og dens ressourcer er under vedvarende pres, og det er vi nødt til at forholde os til. Det kræver indsats og initiativer for en mere bæredygtig adfærd og fremtid.

Det er ikke længere tilstrækkeligt at fokusere på vækst, økonomisk bundlinje og medarbejdere for at drive en sund forretning. Vores aftryk på planeten er også vigtigt og afgørende. Heldigvis viser studier og erfaringer, at der er mulighed for at gøre bæredygtighed profitabelt.

Vi har fra starten i vores arbejde med at klarlægge ALPIs aftryk og bæredygtige tiltag haft fokus på at sikre bred forankring internt i organisationen for at undgå, at bæredygtighed bliver et siloprojekt. En større projektgruppe var således involveret i arbejdet med afklaring, kortlægning og udarbejdelse af vores første bæredygtighedsstrategi i 2020.

I samarbejde med Sustainability Advisory Services fra PWC (PriceWaterHouseCoopers) har vi i 2022 gennemført en omfattende kortlægning af ALPIs påvirkninger og muligheder på det sociale, miljømæssige og finansielle område gennem en dobbelt væsentlighedsanalyse.

Analysen førte til en række strategiske indsatsområder, som vi siden har arbejdet på at implementere. Vi har lavet planer for, hvordan vi generelt øger de positive påvirkninger og minimerer de negative. Status på indsatsområderne gennemgås på månedlige ledermøder.

Social Impact

Hvilke sociale påvirkninger har ALPI på samfundet, værdikæden og medarbejderne – og hvordan påvirker de ALPI? Hvordan tilpasser vi aktiviteterne til vores sociale udviklingsmål?

Vi har igangsat udarbejdelse af et medarbejderudviklings- og talentprogram for ALPIster og har sat større fokus på diversitet i ledelsen og bestyrelsen. Vi har øget fokus på registrering og dokumentation af trivsel og mistrivsel, sundhed og sikkerhed, samt mål og planer for forbedringer.

Ligeledes udbygger vi vores involvering og vurdering af arbejdsforhold i hele værdikæden, ligesom vi fastholder ALPIs engagement og involvering i forskellige sociale foreninger og organisationer.

Ud over, at vi gerne tager ansvar for det nære og det svære, skal disse tiltag sikre, at ALPI fortsat er en relevant og attraktiv arbejdsplads, der bevarer sunde ALPIster med høj trivsel.

Environmental impact

Hvilken påvirkning har ALPI og vores aktiviteter på miljøet? Og hvordan påvirker lokale, nationale og globale miljømæssige trends og lovgivning ALPI?

Vi har i 2022 kortlagt vores CO₂-emissioner i både scope 1, 2 og 3 i forhold til Greenhouse Gas Protokollen.¹

Vi øger nu fokus på at sikre miljødata og afstemme CO₂-datakvalitet og transparens i hele værdikæden.

Desuden har vi i 2022 udarbejdet planer for affaldshåndtering og intensiveret arbejdet med biodiversitet.

Vi har også igangsat arbejdet med kortlægning af vores transportleverandørers teknologiske muligheder og infrastruktur for transportløsninger med reducerede CO₂-emissioner, samt vurdering af den enkeltes evne, vilje og mulighed for at tappe ind i vores 2025- og 2030-ambitioner i bæredygtighedsstrategien.

Sideløbende med dette vurderer og evaluerer vi de vigtigste leverandørers evne til at efterleve nuværende og kendt kommende miljølovgivning.

Financial impact

Hvilken påvirkning har miljømæssige tendenser og samfundsforhold på ALPI økonomisk?

Hvordan sikrer vi et økonomisk bæredygtigt ALPI?

Vi har blandt andet udarbejdet og implementeret planer for energioptimering på alle vores lokationer. Det giver mening i forhold til CO₂-emissioner, men i høj grad også økonomisk på grund af de himmelhøje energipriser i 2022.

En nyoprettet projektafdeling er sammen med vores IT-afdeling med til at koordinere den digitalisering og udvikling af IT-projekter, der er nødvendige for at nå de opstillede mål og initiativer, som skaber værdi på tværs af afdelinger og lokationer – for hele virksomheden. Vi har også taget initiativer med henblik på at hindre cyberangreb og hackere, bl.a. gennem implementering af to-faktor validering.

I 2022 har vi også startet arbejdet med kortlægning af nye kommercielle muligheder for ALPI med bæredygtighed som omdrejningsfokus.

Kortlægningen af ALPIs påvirkninger og vores arbejde med bæredygtighed på det sociale, miljømæssige og finansielle område er ikke blot "License to Operate", men "A Way to Win".

¹ Læs mere om scope 1, 2 og 3 i Bilag 1.

*I de kommende år vil vi se en omlægning
og transformation af transportbranchen.
Men med ordentlighed, omtanke og vilje til
omstilling er vi godt rustet hos ALPI.*

ALPI GO GREEN

*On our way to a more
sustainable future*

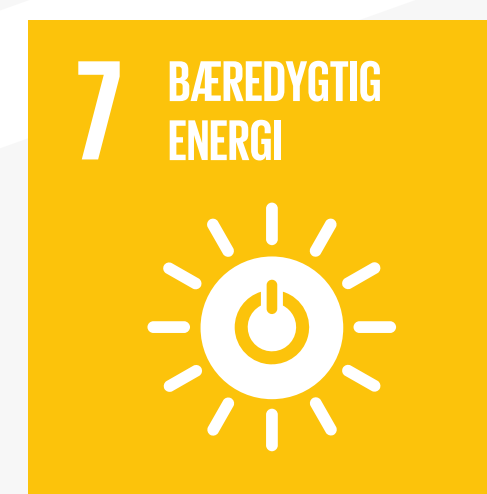




ALPI Go Green-strategien er vores måde at koble forretningen til den tredobbelte bundlinje. Vi lever i transportbranchen. Transport tegner sig for næsten 30% af EU's samlede CO₂-emissioner, og som branche er vi en stor del af problemet. Med ALPI Go Green håber vi på, at vi kan blive en del af løsningen.

ALPI Go Green, der bygger på FN's verdensmål, fokuserer på at reducere vores CO₂-udledninger, skabe innovative grønne projekter og kompensere for udledninger, vi ikke kan nedbringe på andre måder. De første vigtige skridt er allerede gennemført med skabelsen af vores egen CO₂-kalkulator, der leverer præcise data på CO₂-emissioner fra vores transport, samt iværksættelsen af en række initiativer, der vil hjælpe med at nedbringe emissionerne.

Ambition 2030



50% af omsætningen udgøres af grønnere* løsninger



40% CO₂-reduktion på tværs af scope 1, 2 og 3



Foretrukken arbejdsplads og samarbejdspartner med fokus på bæredygtighed og trivsel

*Vi definerer begrebet "grønnere løsninger" som teknologier og brændstoffer, der er fossilfrie eller udleder mindre CO₂ end diesel.

Vi har i 2022 lanceret ALPI Go Green, version 2. Strategien er justeret i forhold til de teknologiske muligheder, vi kender i dag. Der vil over tid komme nye mål og initiativer i takt med, at vi udvikler os og nye muligheder og teknologier opstår.

7 BÆREDYGTIG ENERGI  Mindske klimaaftryk 50% af vores omsætning udgøres af grønnere løsninger	Ambition 2030	2025- mål	Initiativer	Status 2022
		Hele vognparken er minimum Euronorm 6.	Initiativer under udarbejdelse.	97% af vognparken er Euronorm 6.
		Konvertere 20% af transporter til fleksible leveringer og reducere tomme kilometer via fleet management.	Initiativer under udarbejdelse.	
		Udbuddet af CO ₂ -neutrale transportløsninger øget ift. 2020.	Kortlægning af muligheder inden for al transport er igangsat.	39% af ALPIs containerkørsel er CO ₂ -neutral via CO ₂ -kompensation. 2 internationale ruter på LNG-gas med CO ₂ reduktion på 13%.

**9 INDUSTRI, INNOVATION
OG INFRASTRUKTUR**



***Innovative
løsninger***

**40% CO₂-reduktion på
tværs af scope 1, 2 og 3
ift. 2020**

Ambition 2030

2025- mål

Initiativer

Status 2022

Alle ALPIs lokationer er
CO₂-neutrale.

100% grønt elforbrug.
CO₂-kompensation for øvrige
udledninger i scope 1 og 2.

100% CO₂-neutral.

75% af alle firmabiler skal være
el- eller hybridbiler.

Udskiftning af firmabiler starter i
2023.

18 ladestandere til personbiler fordelt
på fire ud af seks lokationer.

Foretrukken sparringspartner for
kunder ift. bæredygtighed og ESG
inden for transport og logistik.

CO₂-kalkulator udviklet til vej,
sø- og luftfragt.
Infomøder for kunder og
samarbejdspartnere om mere
bæredygtige tiltag og ESG.

CO₂-rapporter på alle fakturaer på
biltransport.
CO₂-rapporter til sø- og luftfragt
udarbejdes på bestilling.
Udviklingsmøder med kunder
afholdes løbende.

Indgå fem grønne partnerskaber
om året med kunder og
samarbejdspartnere for at reducere
CO₂-emissioner.

Kortlægning af muligheder
inden for grønne partnerskaber
igangsat.

To initiativer i samarbejde med
leverandører.

3 SUNDHED OG TRIVSEL 	Ambition 2030	2025- mål	Initiativer	Status 2022
	Social bæredygtighed Foretrukken arbejdsplads og samarbejdspartner med fokus på bæredygtighed og trivsel	Nul arbejdsulykker hos ALPI.	Kortlægning af risici i forbindelse med det fysiske arbejdsmiljø i gang.	1 arbejdsulykke.
		Alle ALPIster arbejder og agerer med High5* som kollegialt og kommercielt udgangspunkt.	Alle medarbejdere introduceres til High5. High5 italesættes på alle afdelings- og ledermøder. Fejring af medarbejdere, der gør en særlig indsats.	5 medarbejdere fejret for særlig High5-indsats.
		Sikre og bevare sunde ALPIster med høj trivsel.	Tilbud om forebyggende samtaler om trivsel med tredjepart. Trivselsundersøgelse under udarbejdelse. Tilbud om massage i arbejdstiden. Sundhedsforsikring til alle medarbejdere. Sund og økologisk mad til medarbejderne.	Trivselsundersøgelse gennemføres i marts 2023.

*High5 er titlen på ALPIs værdisæt. Læs mere om High5 på [side 23](#).

Transparente CO₂-data på transport

Vi oplever en stigende efterspørgsel efter valid og transparent dokumentation på miljøpåvirkningerne fra vores transport, primært CO₂-data. Der findes flere online CO₂-kalkulatorer, men da vi ikke kender disses forudsætninger, tog vi i 2020 en strategisk beslutning om at investere i udviklingen af en CO₂-kalkulator, der leverer CO₂-data til vores kunder. Således kan vi være transparente om beregningsgrundlaget.

CO₂-kalkulatoren er udarbejdet i samarbejde med Aarhus Universitets Center for Energy Technologies. Herigennem sikrer vi blandt andet, at den lever op til den nyeste forskning på området, og beregningerne bygger på kravene i internationalt anerkendte standarder indenfor CO₂-emissioner og transport. De CO₂-data vi leverer til vores kunder, bygger på CO₂e, som inkluderer alle drivhusgasser (equivalenter).

Præcise beregninger

CO₂-kalkulatoren leverer CO₂-data direkte på fakturaer på biltransporter, og data og beregninger er baseret på parametre som ruteafstand, godsvægt, brændstofforbrug, emissioner for brændstof, tomkørsel, lastningsgrad og eventuelle færgeoverfarter. Ligeledes er den specifikke afhentningsadresse og leveringsadresse for transporten indbereget.

Fra januar 2023 kan vi ligeledes levere CO₂-data på luft- og søfragt via egen CO₂-kalkulator. Det er mere udfordrende at sikre præcise data indenfor luft- og søfragt. Oversøisk transport involverer oftest flere transportformer, og der er derfor flere led (såkaldte waypoints) i transporten, som skal medregnes. Samtidig delfaktureres en del oversøiske transport, og det gør det mere komplekst at beregne og oplyse om CO₂-emissioner på den samlede transport.

Nu er vi imidlertid klar med en løsning til luft- og søfragt. CO₂-data på søfragt inkluderer ruteafstand, godsvægt, afvigelser fra optimal rute og IMO-nummer. IMO-nummeret angiver hvilket specifikt skib, der har varetaget transporten, og det inkluderer bl.a. data om motortype, sejlmønstre og lastningsgrad. Derudover er transport til og fra havn også inkluderet.

På luftfragt inkluderer CO₂-data ruteafstand, godsvægt, flytype - samt de særlige elementer, der påvirker emissionerne under flyvningen. Såsom take-off, crusing og landing. Derudover indgår transporten til og fra lufthavn også i databeregningerne.

I de tilfælde, hvor det ikke er muligt at identificere de specifikke skibe eller fly, anvender vi i stedet standardfaktorer. Kunderne informeres, hvis det har været nødvendigt at anvende standardfaktorer i dele af beregningerne.²

CO₂-beregninger på luft- og søfragt kan grundet kompleksiteten ikke leveres på fakturaer. Vi fremsender CO₂-rapporter for luft- og søfragt dækkende en ønsket periode på forespørgsel.

² Selvom vores beregninger er mere præcise end beregninger fra andre CO₂-kalkulatorer, er der stadig enkelte parametre som vi ikke kan måle præcist. For eksempel har vi endnu ikke data på den præcise rute for biltransport, da vi ikke har GPS-målere på lastvognene. Her er vi altså afhængige af information fra vores vognmænd. Ligeledes er vi som udgangspunkt nødt til at gå ud fra en standardvægt på den samlede godsmængde, selvom vægten i praksis kan ændre sig alt efter, hvor fyldt lastbilen er.

ALPIs CO₂-kalkulator skaber reel transparens

Der findes mange online værktøjer til beregning af CO₂-emission på fragt og transport. Disse bygger imidlertid oftest på forudsætninger, som ikke er transparente. Der kan være standardfaktorer og antagelser, som ikke nødvendigvis stemmer helt overens med den reelle transport. For eksempel kan ruterne være beregnet ud fra knudepunkter i de pågældende lande, selvom den reelle transport foregår mellem helt andre adresser, eller der tages udgangspunkt i en standard-lastbil uden at skele til motortype og størrelse.

Vi oplever, at vores kunder i stigende grad efterspørger valide data og transparente forudsætninger. Det giver virksomhederne de allerbedste forudsætninger for at kortlægge deres miljøpåvirkning, så de kan leve op til de stigende myndighedskrav om rapportering af CO₂-udledninger.

Transparente data sikrer ligeledes et bedre udgangspunkt for at rådgive vores kunder om, hvordan vi sammen kan reducere emissionerne fra transporten. Har vi overblik over de nøjagtige udledninger fra de forskellige led i transporten, kan vi sammen med kunderne justere på processen for at nedbringe emissionerne.

ESG-rapportering og CO₂-data bliver et krav indenfor de næste par år

EU Taxonomien og CSRD er eksempler på ny lovgivning fra EU om ESG-rapportering. Lovgivning som virksomhederne i EU skal leve op til i løbet af de kommende år. ESG er en forkortelse af Environment, Social og Governance.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) er EU's rapporteringsdirektiv om bæredygtighed, som erstatter de nuværende EU-krav om samfundsansvar, der er implementeret i årsregnskabsloven.

Formålet med lovgivningen er at synliggøre virksomheders aftryk på samfund, mennesker og miljø – og at sikre transparens i rapportering og redegørelser efter fastsatte ESG-kriterier.

Det skal medvirke til at øge gennemsigtigheden for forbrugere, medarbejdere, investorer og den finansielle sektor i virksomhedernes arbejde med bæredygtighed, social ansvarlighed og selskabsledelse.

I fremtiden vil den finansielle sektor vurdere virksomheders ESG-performance, og virksomheder vil blive ESG-ratet. Denne rating vil danne grundlag for renteniveau og finansieringsmuligheder. Også derfor er det af afgørende forretningsmæssig betydning for virksomhederne at fokusere på ESG.

CO₂-emissioner står øverst på listen over de miljøforhold, der skal redegøres for i CSRD og EU Taxonomien. Det stiller store krav til virksomhederne, som kan forvente, at de skal redegøre for både deres direkte og indirekte CO₂-emissioner indenfor få år.

For vores kunder er CO₂-emissioner fra transport indirekte emissioner, såkaldt scope 3. Og virksomheder er afhængige af, at leverandører kan levere data. Takket være vores CO₂-kalkulator kan vi allerede levere valide og transparente data på transporter – og derfor allerede nu efterkomme det behov.

Vi inviterer alle interesserede kunder og samarbejdspartnere til at tage fat i os, hvis de ønsker mere information om CO₂-udledningerne og data fra vores transporter. Vi udarbejder gerne CO₂-rapporter for de samlede transporter i en given periode til brug i det årlige klimaregnskab eller til videreformidling til kunders klimaregnskab.

CO₂-neutrale på egne lokationer

Hos ALPI blev vi i 2022 CO₂-neutrale på vores danske lokationer. Vi vil gerne mere.

Som speditørvirksomhed er der ofte mest fokus på de CO₂-emissioner, der stammer fra transporten. Ikke desto mindre har vi også CO₂-udledninger fra vores egne lokationer. Vi har arbejdet efter modellen

- Reducer og optimer
- Innovér
- Kompensér

100% vedvarende energi

Vores første skridt har været og er fortsat at arbejde med at minimere CO₂-udledninger gennem energieffektiviseringer og optimeringer. Et af tiltagene er implementering af grøn strøm. Hele vores elforbrug er nu dækket af grøn strøm, baseret på en aftale hvor udbyder køber CO₂-neutral og vedvarende vindenergi svarende til vores årlige elforbrug.³ I 2022 har vi købt 626.786 kWh vindenergi for at udligne vores faktiske elforbrug. Det svarer til en reduktion på 87,7 ton CO₂.⁴ Reduktionen er trukket fra i vores klimaregnskab. Vi er nu i gang med at undersøge muligheder for at etablere solcelleanlæg på en eller flere lokationer, så vi selv kan producere vores strøm på sigt.

Vi har nedbragt varmekonsumet på vores lokationer, dels ved at reducere temperaturen i administration, på terminaler og i lagerhaller, men også gennem en øget bevidsthed om at huske at lukke porte og døre for at holde på varmen. På den måde har vi bl.a. reduceret naturgasforbruget med 4.789 m³ i forhold til forbruget i 2021, hvilket er en reduktion på 37%. I Roskilde har vi opsat nye kalifærrer, som sikrer, at varmen ledes de rigtige steder hen, og der er opsat ny varmeveksler på vandet.

El-køretøjer, LED-belysning og det rette mindset

Størstedelen af vores kørende materiel på lager og terminaler er eldrevne. Kun 3 ud af 84 maskiner kører på diesel eller gas. Det medvirker til at nedbringe CO₂-udledningerne fra den del af vores forretning, samtidig med at det skaber et bedre indeklima. Udenfor har vi opstillet i alt 18 ladestandere til elbiler fordelt på fire ud af seks matrikler.

Vi er i fuld gang med udskiftning af belysning til LED så mange steder som muligt, og der er blevet opsat sensorer med timere rundt omkring som sikrer, at lyset slukker, når der ikke er aktiviteter i lokalet. På hovedkontoret i Herning er der blevet slukket for udendørs reklameskilte om natten, og der er sensorer på vandhanerne for at mindske vandforbruget. I kantinen er der skåret ned for forbruget af oksekød, og madrester sendes til et bioanlæg. Vi sorterer alt vores affald og sikrer, at så meget som muligt genbruges og genanvendes.

³ Den nye afdeling i Karlslunde, der åbnede i november 2022, er ikke omfattet af aftalen endnu. Dermed er der ikke købt grøn strøm for elforbruget i november og december 2022 i Karlslunde. Dette forbrug udgør 0,3% af det samlede forbrug i 2022.

⁴ Beregningen er foretaget på basis af nøgletal fra Energistyrelsen i 2021, som viser, at den faktiske CO₂-emission pr. solgt kWh el er 140 gram.



I det store verdensbillede er mange af disse initiativer kun dråber i havet, men det er alt sammen skridt i den rigtige retning. Det er også med til at øge bevidstheden blandt medarbejderne om, at vi alle sammen kan gøre en forskel ved at tage ansvar for de små ting i hverdagen. Vi har fortsat en lang liste med yderligere forbedringsforslag til at reducere vores CO₂-emissioner og miljøpåvirkninger, som vi arbejder videre med i 2023.

CO₂-kompensation gennem plantning af mangroveskov

De CO₂-emissioner, som vi endnu ikke har kunnet reducere igennem optimering og innovation på vores egne lokationer, kompenserer vi for gennem udvalgte og validerede kompenseringsprojekter, som enten er Gold Standard eller Verified Carbon Standard.

Det drejer sig bl.a. om CO₂-emissioner fra naturgas og olie, som anvendes til at opvarmning af de af vores lokationer, som er lejede. Disse CO₂-udledninger kompenserer vi igennem plantning af mangrovetræer i Sydøstasien gennem Thor Heyerdahl Climate Park-projektet.

Vi har sikret plantning af 2.500 mangrovetræer, som compensation for 400 ton CO₂ i scope 1 og 2 i 2022. Den reelle udledning fra scope 1 og 2 har vist sig at være 321 ton CO₂, hvilket betyder, at vi har CO₂-kompenseret for langt mere, end vi har udledt i disse scopes.

Mangrovetræerne vil over de næste 25 år binde helt op til 2.500 ton CO₂. Ud over at binde CO₂ i træerne, har projektet sociale fordele og bidrager positivt til lokalsamfundet, som har ansvaret for at drive projektet. Det skaber arbejdspladser, medvirker til at sikre mod oversvømmelser og tsunamier, samt øger biodiversiteten i området. Fiskebestanden stiger med op til 50%, når der plantes mangroveskove, og dermed sikres lokalbefolkningen også adgang til flere fødekilder. Projektet er VERRA-registreret og godkendt efter Verified Carbon Standard.

Sammenlagt betyder investeringen i grøn strøm, vores energispareinitiativer og CO₂-kompensationen, at vi kan kalde os CO₂-neutrale på vores egne lokationer. CO₂-kompensationen er dog ikke trukket fra i vores klimaregnskab, da Greenhouse Gas Protokollen ikke tillader, at man medtager compensation i form af plantning af træer i sine beregninger.

Grønnere løsninger i transportbranchen

Der er behov for en bæredygtig revolution af transportbranchen globalt for at nedbringe de globale CO₂-udledninger. Vi vil gerne skubbe på udviklingen gennem partnerskaber om grønnere løsninger.

En grøn omstilling af transportbranchen er ikke enkel. Og i modsætning til mange andre sektorer stiger CO₂-udledningerne fortsat, fordi vi globalt kører, flyver og sejler mere. Mobilitet er vigtigt for både mennesker og erhvervslivet.

Vi har derfor brug for en intelligent, langsigtet grøn omstilling, der tager hensyn til erhvervslivets behov for mobilitet, samtidigt med at vi bevarer transportsektorens konkurrencekraft – og så har vi brug for globale løsninger – specielt hvad angår infrastruktur.

Mange teknologier er under udvikling. El- og brintlastbiler, containerskibe der sejler på grøn metanol, fly der flyver på SAF (Sustainable Aviation Fuel). Vi ser ind i en fremtid med øget anvendelse af VE-brændstoffer (Vedvarende Energi), som f.eks. biobrændstoffer og Power-to-X, samt en elektrificering af biltransporten. Vi forudser derfor, at flere forskellige fossilfrie brændstoffer vil afløse dieslen. Det skaber mange nye muligheder, samtidig med at det gør området komplekst.

Det skorter således ikke på udfordringerne. Derfor er det utroligt vigtigt, at alle parter med relation til transportbranchen gør deres indflydelse gældende for at skubbe på – på vejen mod en mere bæredygtig fremtid.

LNG-lastbiler i international drift

I samarbejde med en ekstern vognmand tog ALPI i 2021 to LGN-baserede lastbiler i brug i fast rute mellem Herning i Danmark og Schlitz i Tyskland. LNG er en flydende gas, der udleder mindre CO₂ end diesel – og samtidig eliminerer svovludledning og reducerer skadelige sodpartikler. Ifølge EN16258 standarden, som anvendes til at lave CO₂-beregninger på transport, udleder LNG-gas 13% mindre CO₂ end diesel. Dermed har vi reduceret CO₂-udledningerne med 40.184 kg CO₂ på vores Tysklandstrafik i 2022.⁵ I indeværende år har brændstofprisen på LNG-gas været meget høj, hvilket har gjort aftalen til en dyr investering for ALPI. Vi kigger derfor nu på andre løsninger.

I Italien har vi ligeledes konverteret transporten af gods fra togstation til modtager til LNG-gas lastbiler. Det har reduceret CO₂-udledningerne med 5.934 kg CO₂ i 2022.⁶

V-spoilers

Hos ALPI kigger vi både på de store investeringer og på de små forandringer, der kan bidrage til at nedbringe CO₂-emissionerne fra transporten nu og her. Vi har i 2022 monteret V-spoilers på både lastvognstrækkere og -trailere. V-spoilers er kendt fra vindindustrien. Her er der gode erfaringer

⁵ Reduktionen er beregnet ved at udregne den gennemsnitlige vægt på hver tur. Herefter er CO₂-emissionen pr. tur ved brug af diesel lastvogn udregnet i EcoTransIT Worlds online CO₂-kalkulator og ganget med antallet af ture. Herefter er 13% trukket fra, da LNG forventes at udlede 13% mindre CO₂ end diesel.

⁶ Reduktionen er beregnet ud fra en sammenligning af CO₂-udledningen fra hhv. LNG-lastbilen og en Euronorm 6 diesel lastbil. Kilde: IVECO.

med at nedbringe vindmodstanden på vingerne ved hjælp af små V-formede plastikbeslag og håbet var, at den simple løsning kunne nedbringe brændstofforbruget på lastbiler ved at mindske vindmodstanden under kørsel. Desværre er effekten mindre end håbet.

CO₂-neutral containerkørsel

I 2021 indgik ALPI samarbejdsaftaler med Ancotrans og Dania Connect om at CO₂-neutralisere den containerkørsel, de varetager for os, gennem plantning af skov. I 2022 har samarbejdsaftalen med Ancotrans ført til en CO₂-reduktion på 480 ton CO₂ gennem et skovplantningsprojekt i Uganda.⁷ Projektet gennemføres i samarbejde med Trofac, der bl.a. sikrer, at lokalsamfundet involveres og får ejerskab af projektet.

Samarbejdet med Dania Connect har i 2022 ført til en CO₂-reduktion på 47 ton CO₂.⁸ Dette projekt foregår i samarbejde med Hedeselskabet, der planter klimaskov i Danmark. Samlet set er 39% af ALPIs containerkørsel CO₂-neutraliseret gennem de to projekter.

CO₂-kompensation er ikke en grøn løsning eller strategi, men det er et midlertidigt værktøj, mens bedre og grønnere løsninger er under udvikling. CO₂-kompensationen er ikke trukket fra i vores klimaregnskab.

Muligheder – kortlægning og vidensdeling

De skridt, vi har taget indtil nu, er kun begyndelsen. Vi fortsætter med at opsøge og afdække muligheder gennem samarbejdspartnere hos f.eks. lastbilsproducenter, rederier og luftfartsselskaber – samt naturligvis udbydere af mere fossile brændstoffer. Der er store projekter i Power-to-X teknologien i Danmark, som vi med interesse følger.

Videndeling og netværk er givende og nødvendig for alle aktører i den grønne omstilling. Derfor lancerede ALPI i 2022 et ESG-netværk for kunder og samarbejdspartnere med fokus på cirkulær økonomi, den fossile fremtid og den grønne omstilling i transport- og logistikbranchen. ALPI har mange kunder i SMV-segmentet, og vi deler gerne af vores viden og erfaring samt faciliterer forum for vidensdeling af blandt andet markeds- og myndighedskrav, data og dokumentation, udvikling og tendenser.

Vi sidder med i bestyrelsen i foreningen Bæredygtig Herning, der arbejder på at skabe en bæredygtig udvikling i Herning Kommune for både offentlige og private aktører. På den måde håber vi på at kunne inspirere omverden til en mere bæredygtig udvikling, både i og udenfor transportbranchen.

En grøn omstilling og bæredygtig revolution af det danske erhvervsliv – herunder transportbranchen – er en fælles rejse og et fælles ansvar, hvor vi kun via partnerskaber kommer godt videre.

⁷ Beregningen fra Ancotrans er lavet i samarbejde med COWI og baseret på plantning af 140 træer i Uganda, som over en 20-årig periode vil optage 480 ton CO₂.

⁸ Beregningen fra Dania Connect er lavet i samarbejde med Københavns Universitet og på baggrund af antal kørte kilometer for ALPI i 2022.

Biodiversitet

På ALPIs 165.000 m² grund i Herning, genskaber vi den oprindelige natur for at fremme biodiversiteten og økosystemerne i lokalområdet.

Vi anvender ikke gødning på arealet, og vi arbejder på at sikre, at blomster, græsser, insekter og dyr, der naturligt hører til i området, vender tilbage. Det kræver en målrettet plan at bringe naturen tilbage, så vi er fortsat i gang med projektet.

Overfladevand fra området ledes i 4.400 m³ regnvandsbassiner, der fungerer som naturlige vandhuller. Det skaber gode forhold for forskellige insekter og dyr og medvirker til skabe en mere mangfoldig natur. Regnvandsbassinerne kan aftage overfladevand fra 50.000 m² og mindsker vores udgifter til spildevandsafledning.

Da vi tilbage i 2015 projekterede det nye logistikcenterbyggeri i Herning, blev der ikke planlagt store græsplæner, blomsterparker og flisebelagte terrasser omkring det nye domicil. Beslutningerne

tilbage i 2015 om at bibeholde den vilde natur var ikke styret af store miljøovervejelser. Vi er blevet klogere nu og går mere vidensbaseret til opgaven omkring at skabe og øge biodiversitet.

Det betyder, at beplantningen i dag orienteres mod mere naturligt forekommende blomster, planter og græsser for det midtjyske område – under hensyn til hvad jordbundsforhold tillader. Hækplanterne er udskiftet til fordel for lavthængende heldækkende bærbepantning og de ”vilde” arealer afklippes og opsamles en gang årligt for at undgå formuldning. I 2023 fortsætter vi projektet med flere elementer, der er med til at højne biodiversiteten.

Naturen vil fremadrettet i stigende grad have mere værdi i sig selv – og ikke kun en værdi i forhold til udbytte. Et natursyn, som tager udgangspunkt i multifunktionelle løsninger, Rewilding og naturen som frirum.

Vi nyder vores vildnæs med de upolerede arealer, og vi glæder os at blive endnu vildere.

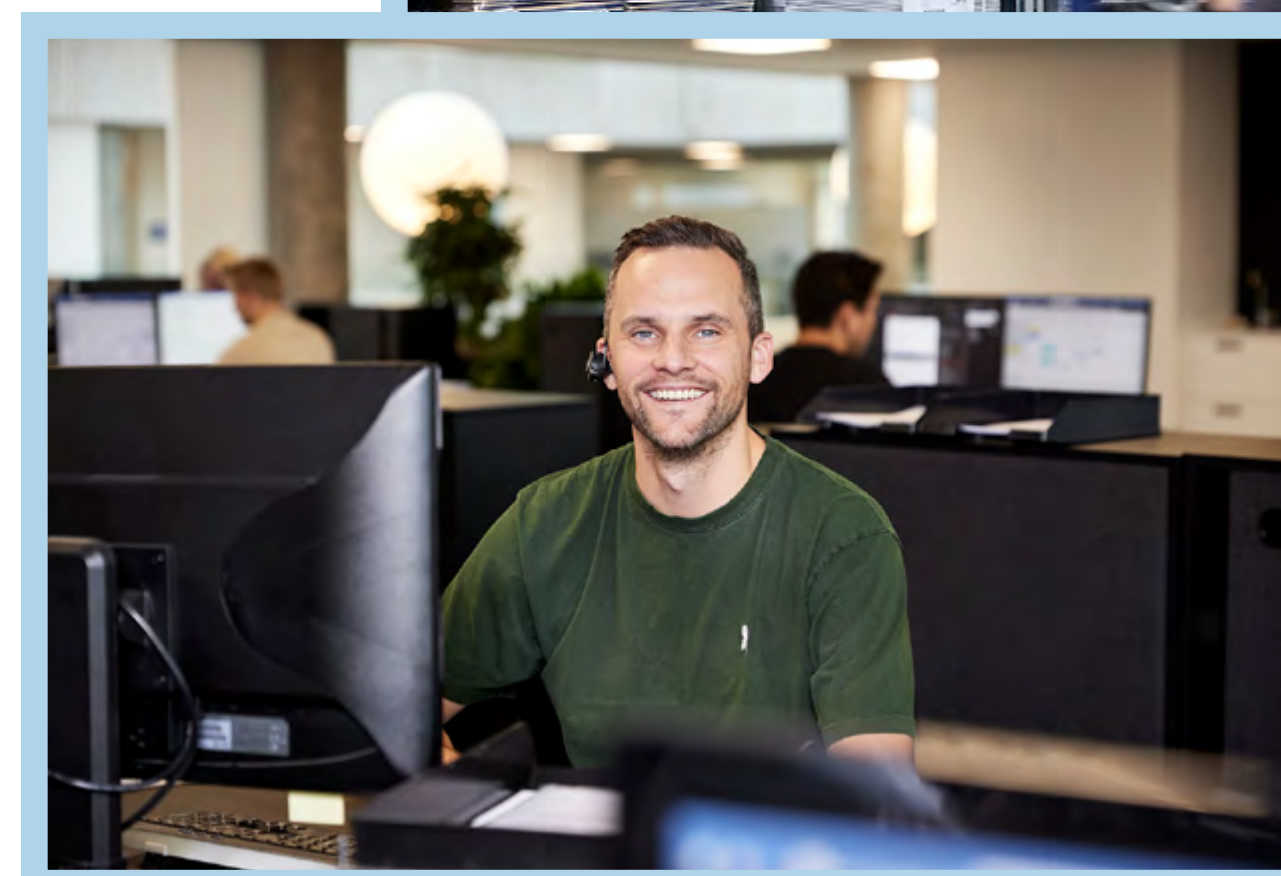
Mennesker

– værdier og værdighed

Vi oplever en helt særlig ånd og dedikation hos ALPI. Det er en af vores største styrker og stolthed. ALPI'erne udviser en høj grad af omsorg og hjælpsomhed overfor kunderne og hinanden. Det betyder ofte en langvarig og god relation – både til kunder og blandt medarbejdere.

Traditionelt set har ALPI altid haft stort fokus på at skabe et godt og sundt arbejdsmiljø. Vi tilbyder en række goder på arbejdspladsen, bl.a. sund mad i kantinen, mulighed for massage i arbejdstiden og adgang til aktivt kontorudstyr for at forebygge stillesiddende arbejde. Gennem pensionsordningen er alle medarbejdere dækket af privat sundhedsforsikring, der også giver mulighed for rådgivning og hjælp til problemer på hjemmefronten.

Vi lægger vægt på at skabe gode sociale relationer mellem vores medarbejdere, og vi har på alle lokationer etableret hyggeområder, hvor medarbejderne kan slappe af, spille spil, se tv og holde sociale arrangementer sammen udenfor arbejdstiden. Det er med til at styrke sammenholdet på tværs af afdelinger og opgaver.



Stærke værdier

Vi efterlever et stærkt værdisæt, High5, som både bruges internt som værdigrundlag og eksternt som kommercielt værktøj. Der er stor fokus på at italesætte High5 i hverdagen for eksempel på alle ledermøder, kvartalsmøder og ved 1:1 samtaler. Værdierne er synlige på alle lokationer med billeder og tekst, og hvert år kårer vi årets High5 ALPIster, hvor vi hylder medarbejdere som virkelig har gjort det godt overfor kollegaerne og kunderne.

På kollegialt niveau sikrer High5, at der tilbydes hjælp og støtte til kollegaerne i hverdagen, både fagligt og privat. Det handler om at skabe et godt samarbejde, at inspirere hinanden og trække på hinandens kompetencer, erfaringer og styrker. Når vi viser tillid til hinanden og proaktivt hjælper hinanden, skaber vi succes personligt og for forretningen. Samtidig bliver det sjovere og nemmere at gå på arbejde, når vi tager ansvar for hinanden og vores opgaver. High5 bidrager derved til at sikre trivsel, arbejdsglæde og motivation, samt at skabe et bæredygtigt arbejdsliv.

Den kommercielle High5 påpeger nødvendigheden af indsigt og involvering i vores kunders forretning – for derigennem at kunne yde bedst mulig service. Nye muligheder, udfordringer og regler opstår hele tiden, og rettidig information er værdifuld og afgørende for vores kunder. Vi er proaktive og holder kunden opdateret. Vi tager ansvar for, at varerne når frem til tiden - i god behold.

Vi har i 2022 relanceret High5-værdierne for at sikre endnu større fokus på den gode High5-adfærd internt og eksternt. Det har været en spændende proces med involvering af over 40 medarbejdere på tværs af organisationen, og det har bl.a. ført til planlægning af flere fælles arrangementer i 2023 og større udbredelse af tværfaglige projektarbejder.



Vi er tæt på og
med på hele rejsen



Vi ser muligheder i
en verden med udfordringer



Vi handler hurtigt
og med omtanke



Vi informerer
og viser vejen



Vi tager ansvar for
det nære og det svære



”

High5 er ALPIs DNA og grundpillen i vores stærke virksomhedskultur. Værdierne er formuleret i 2009, men de fungerer stadig som vores kodeks for, hvordan vi agerer overfor kunder og kolleger. High5 understøtter vores strategi og sikrer ALPIs position i markedet. Værdierne skaber trivsel og kollegialt sammenhold, og de er med til at sikre fastholdelse og tiltrække nye medarbejdere.

Birgitte Elbrønd Dalager, HR Manager

Viser vejen for de unge

Vi har valgt, at speditørelever er et strategisk indsatsområde for ALPI. Det er vigtigt at hjælpe de unge mennesker til en god start på arbejdsmarkedet, og vi har derfor et stort elevoptag hvert år. Ud af en samlet medarbejderstab på 245 personer, har vi pt. 22 elever. Målet er at have det bedste elevforløb i branchen, og vi betragter os selv som heldige at have så mange unge engagerede mennesker ansat. ALPI hylder den energi og viden som unge mennesker møder verden med i dag. De bringer noget helt særligt med ind i organisationen og bidrager i høj grad til, at ALPI bliver ved med at udvikle sig.

Vi opstarter elevhold to gange årligt og giver vores elever muligheder for at rokere internt i deres elevforløb, så de får en mere bred uddannelse. Vores elever bliver oplært til at løse vigtige opgaver i et internationalt miljø, hvor alle er afhængige af hinanden. De får opgaver og ansvar fra start, og en buddyordning er med til at sikre et stærkt fællesskab og sammenhold. Efter endt uddannelse fastansætter vi oftest vores elever, da det er dygtige unge medarbejdere, som vi selv har været med til at forme.

Elever hos ALPI bliver støttet af både Elevråd, HR-afdelingen, afdelingslederen, en elevansvarlig i afdelingen og en personlig Buddy. Eleverne får et fast tilrettelagt elevforløb for at sikre den bedst mulige

personlige og faglige udvikling, og de får meget hurtigt ansvar for egne opgaver. På den måde bliver de hurtigt en integreret del af teamet og oplever at være en medarbejder på lige vilkår med deres kollegaer. Vi supplerer med interne undervisningsdage, som rækker ud over de eksterne uddannelsesdage i speditøruddannelsen, og så holder vi en del sociale arrangementer, der er med til at styrke sammenholdet blandt eleverne.

I 2021 modtog en af vores elever, Louise Holmgaard Nielsen, Årets Uddannelsespris indenfor spedition og shipping fra Hedorfs Fond. Hun vandt prisen på baggrund af de kompetencer og den gennemførte indsats, hun demonstrerede i sin fagprøve med fokus på tekniske muligheder i terminaldrift indenfor spedition. Det er en stor glæde for os at opleve vores elever opnå succes og anerkendelse af deres indsats.

Vi inviterer alle interesserede unge og uddannelsesparate mennesker til at kontakte os, hvis de drømmer om en karriere indenfor spedition.

”

En af de bedste ting ved at være elev hos ALPI er, at vi får ansvar og opgaver fra start. Jo mere man viser, at man kan og vil – jo mere ansvar får man. Elever henter ikke bare kaffe til kollegaerne her.

Mads Høi, elev Freight Forwarder Export

”

At være elev hos ALPI giver gode muligheder for at udvikle sig – også socialt. Der er et super stærkt sammenhold, og man bliver hjulpet godt på vej i starten af en fremragende Buddy-ordning.

Nichlas Borum, elev Biltransport Centraleuropa

”

At blive elev hos ALPI, er en af de bedste beslutninger, jeg har taget. Jeg glæder mig til at gå på arbejde hver dag. Fællesskabet er virkelig godt. Der er jævnligt forskellige arrangementer for at ryste alle sammen på tværs af afdelinger og lokationer.

Helene Kaae Nielsen, elev Air & Sea Import



Økologi og hjerterum

Kantinen hos ALPI i Herning har det økologiske spisemærke i Bronze. 30-60% af råvarerne, der bruges i køkkenet, er økologiske. Samtidig anvender kantinen råvarer, der belaster miljøet mindst muligt. De har bl.a. skåret ned på oksekød og skruet op for grøntsager og bælgrugter i maden.

Der er generelt stort fokus på madspild. Råvarer udnyttes så alt bliver til mad, og al mad tilberedes fra bunden. I 2022 leverede kantinen i Herning 5.978 kg madaffald/organisk affald, som bliver genanvendt og omdannet til grøn energi, gødning og biodiesel. Kaffegrums indsamles og bruges til både scrub og rosengødning. Det gav i 2022 en samlet CO₂-besparelse på 1.183 kg CO₂.

De dedikerede medarbejdere i kantinen serverer hver dag en god morgenmad og en lækker frokostbuffet med et bredt udvalg af retter. Til alle højtider og mærkedage pynter de op i kantinen og skaber hyggelig stemning med lys og musik. Det betyder, at frokosten bliver en rigtig god pause med masser af nærvær og hygge. Selvom det bare er en halv times frokost, giver det god energi til en travl hverdag. Det skaber stor værdi for medarbejdere, at kantinerne hos ALPI fokuserer på både sundhed og hjerterum.



Rummelighed og plads til flere

Vi gør os umage med at bidrage til fællesskabet og tager vores sociale ansvarlighed alvorligt. ALPI og flere ALPIster er meget involveret i og bidrager til bedre trivsel – også af marginaliserede grupper.

I gennem vores støtte og involvering i FCM Samfund er ALPI medvirkende til, at børn og unge får adgang til gode og meningsfulde fællesskaber. FCM Samfund er superligaklubben FC Midtjyllands CSR-afdeling.

I projektet "Sammen går vi på banen" bruges erfaringen fra udvikling af fodboldtalenter til at hjælpe og talentudvikle unge tilbage til livet, arbejdsmarkedet og uddannelse. Et 26 ugers elitært forløb for 17-24-årige unge, hvorigennem de opnår mål, mening og identitet. Forløbet indeholder læring om blandt andet søvn, kost, økonomi, fysisk træning, coaching og mentorstøtte. Den elitære træning gør de unge til en kæmpe ressource - på trods af deres fortid med sygdom eller dårlige vaner. Vi hjælper dem til at udvikle både deres personlighed og deres kompetencer.

Ambitiøs talentudvikling

I 2022 har FCM Samfunds ambitiøse talentudvikling hjulpet over 60 unge tilbage på sporet efter angst, diagnoser, svigt eller misbrug – i samarbejde med Herning, Ikast-Brande og Holstebro kommuner.

Ydermere har vi i FCM Samfund-regi i 2022 uddelt 300 julegaver til økonomiske trængte familier i region Midtjylland. Gaverne er store sportstasker med fodboldudstyr og medlemskab til en lokal fodboldklub. Uddelingen giver markant stigning i aktivitet hos både børn, unge og deres familie.

Begge ovennævnte projekter har kørt i 4 år, og ALPI har siden opstarten været med som økonomisk partner. Vi deltager ligeledes i bestyrelsen og dermed den fortsatte udvikling af FCM Samfund.

Tal fra julegaveindsatsen viser, at

Før uddeling: 33,3% af børnene var allerede medlem i en lokal fodboldklub

2-3 år efter uddeling: 85,2% af børnene var medlem i en lokal fodboldklub

I 2022 har FCM Samfund lanceret endnu et tiltag: Educare. 100 folkeskoleelever har gennemført et forløb med det mål at undgå en uheldsmæssig retning – og i stedet holde fokus på trivsel, talent og potentiale.

Det glæder os enormt at medvirke til, at blandt andre Rasmus Christensen, der som 20-årig lå helt slået ud hjemme på sofaen, har fået et bedre liv. Han havde mistet al tro på sig selv efter en hård barndom, hvor han allerede som 10-årig måtte tage ansvar som en voksen. I dag er han fuld af selvtillid. Han er i uddannelse og går toptrænet og benhårdt efter drømmekarrieren som jagerpilot. Hans plan B er en fremtid hos Politiet - på den rigtige side af tremmerne, vel at mærke.





Idræt for alle

LykkeLiga og Special Olympics er håndboldfællesskaber for udviklingshæmmede børn og voksne. Vi er sponsor i flere klubber i Danmark, ligesom flere ALPIster er trænere og involveret på anden vis. Det er et hjerteprojekt hos ALPI, som vi stolt har været involveret i og støttet igennem flere år. Det har været vores klare mål at medvirke til, at idræt for udviklingshæmmede skulle blive en større del af ”rask-idrætsklubber”. Og det er lykkedes.

Der vil være brug for fortsatte indsatser, da gruppen af mennesker som ikke trives og som ikke kan være en del af ”normalidrætten” desværre vokser. ALPI vil bidrage til, at denne marginaliserede gruppe har mulighed for at dyrke idræt – for alle har brug for gode fællesskaber.

Rummelighed og dynamik

Hos ALPI værdsætter vi den dynamik et mangfoldigt og rummeligt arbejdsmiljø bringer. 6% af vores medarbejdere i 2022 har særlige behov. Heldigvis har mange været en del af ALPI i mange år.

Vi har stor fokus på at fastholde medarbejdere, der har nedsat arbejdsevne. Det forudsætter, at fastholdelse er realistisk i forhold til medarbejderens arbejdsevne og mulige arbejdsopgaver. Og så kræver det respekt, accept og viljen til at hjælpe dem, der har brug for det.

ALPI er funderet på gamle dyder og familieværdier – vi sigter mod holdbare og langvarige løsninger. Det handler alt sammen om mennesker og muligheder.

Korte uddrag af ALPIs CSR-politik

ALPI har udarbejdet en omfattende CSR-politik for at sikre, at alle medarbejdere arbejder efter samme retningslinjer. Her ses en række uddrag fra politikken.

Lige muligheder

Vi ønsker en mangfoldig arbejdsplads og vil arbejde for at fremme antallet af kvinder i ledende stillinger. Alle medarbejdere skal have samme muligheder baseret på kompetencer, erfaring og præstation.

Ansættelsesforhold

ALPI overholder alle love, aftaler og branchestandarder omkring arbejdstimer og compensation. Vi respekterer de anerkendte fagforeninger og medarbejdernes ret til at melde sig ind i en fagforening efter eget ønske.

CO₂-udledning

Vi har, sammen med Aarhus Universitet, udviklet vores eget værktøj, CO₂ kalkulator, der synliggør CO₂-emissioner og data fra hver transport, og vi søger aktivt at indgå partnerskaber for at mindske klimaaftrykket for de transport, vi disponerer.

Mangfoldighed

Vi anerkender hinandens forskelligheder og kvalifikationer og tror på, at mangfoldighed giver dynamik og rum til udvikling af ALPIster og ALPI. Mobning tolereres ikke.

Børnearbejde

Børnearbejde tolereres ikke.

Menneskerettigheder

ALPI støtter og respekterer internationalt anerkendte menneskerettigheder; de civile, politiske, økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder.

Lokalsamfundet

ALPI bidrager til fællesskabet. Vi støtter elite- og breddeidræt, samt sociale og velgørende organisationer og foreninger.

Arbejds miljø

Vi har fokus på at skabe et godt og sundt arbejdsmiljø. Vi tilbyder en række goder på arbejdspladsen bl.a. sund mad i kantinen og mulighed for massage i arbejdstiden. Gennem pensionsordningen er medarbejderne dækket af privat sundhedsforsikring.

Miljøpåvirkninger

Vi har fastsat en ambitiøs bæredygtighedsstrategi frem mod 2030. På vores egne lokationer arbejder vi på at minimere spild og affald, reducere energi og vandforbrug, samt at kompensere for de CO₂-udledninger, vi ikke kan undgå.

Diskrimination, tvang og chikane

Alle medarbejdere skal behandles med respekt. Diskrimination, fysisk eller verbal chikane og ulovlige trusler tolereres ikke. Enhver form for korporlige afstraffelse, samt mental og fysisk tvang er forbudt i ALPI.

Antikorrruption

ALPI vil hverken deltage i eller støtte nogen former for korrupt praksis. Vi har en intern whistleblowerordning, der beskytter medarbejdere, der står frem med oplysninger om uretmæssigheder i relation til vores forretning.

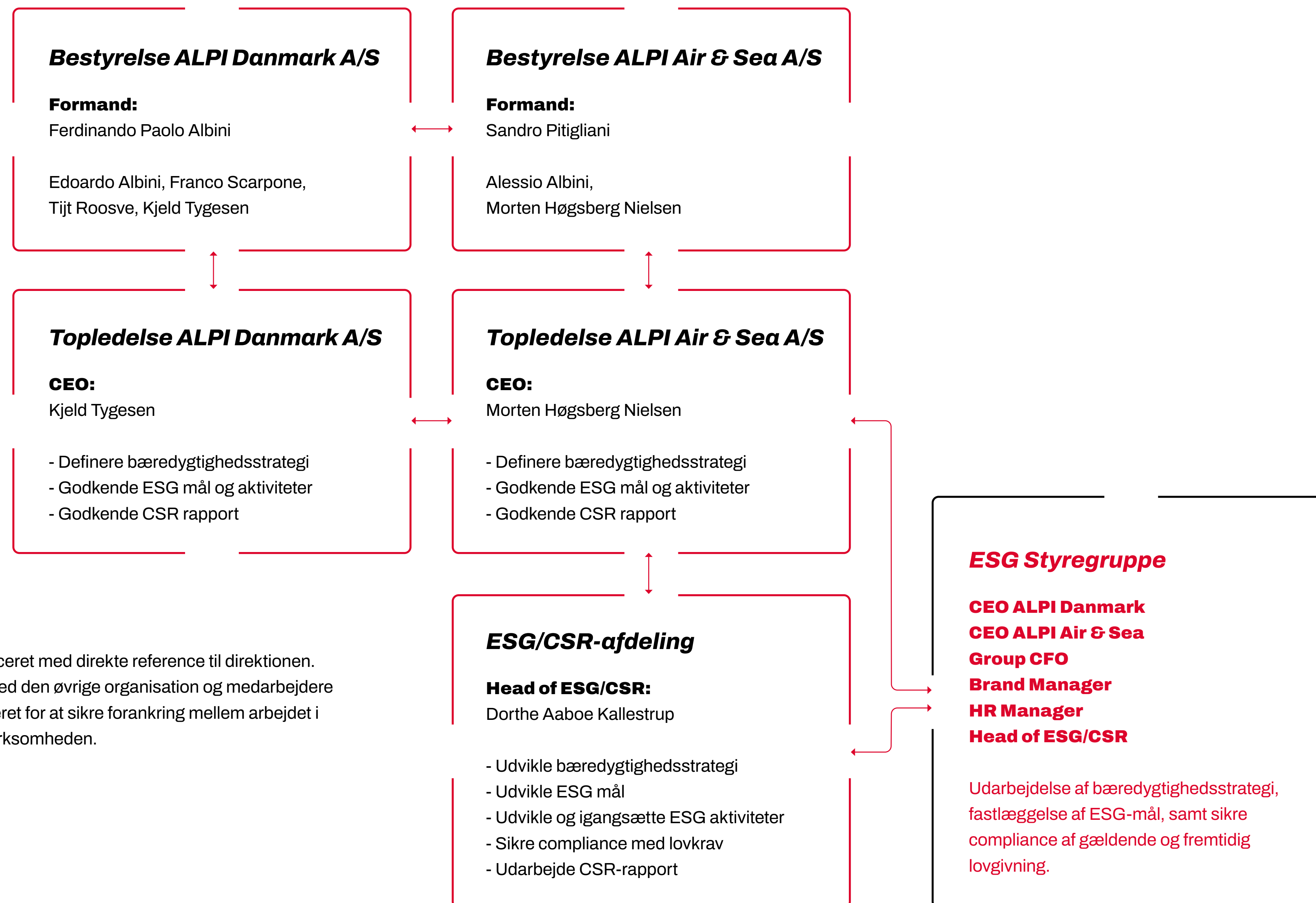
Organisering og ledelse

ALPI arbejder med en dynamisk forretningsstrategi, der sikrer et klart langsigtet mål for virksomheden og er tilpas fleksibel i forhold til ændrede markeds- og samfundsvilkår. Hvert år vedtager vi de strategiske fokuspunkter for det næste år, bl.a. gennem involvering af hele ledergruppen.

Vi har defineret ESG/CSR som et gennemgående strategisk indsatsområde, der udgør fundamentet for den måde, vi ønsker at drive forretning på. I 2022 har ALPI etableret en separat ESG/CSR-afdeling, som skal videreudvikle og drive de initiativer, vi har igangsat i løbet af de sidste år.

Den strategiske tilgang kan illustreres således:





Organisationsdiagram

Rent organisatorisk er ESG/CSR-afdelingen placeret med direkte reference til direktionen. ESG/CSR-afdelingen drives i tæt samarbejde med den øvrige organisation og medarbejdere fra alle afdelinger. En ESG Styregruppe er etableret for at sikre forankring mellem arbejdet i ESG/CSR-afdelingen og de øvrige aktiviteter i virksomheden.

Fælles spilleregler synliggøres gennem fælles politikker

Vi har i 2022 fortsat udarbejdelsen af en række politikker, der beskriver ALPIs grundlæggende værdier, regler og retningslinjer for ansvarlig virksomhedsdrift. Det drejer sig bl.a. om:

- Leverandør Code of Conduct
- CSR-politik
- Politik for whistleblowerordning
- Politik for dataetik og GDPR
- Politik for kvinder i ledelse

CSR-politikken, som gælder for alle medarbejdere i ALPI, skal sikre, at vores forretningsmodel, produkter og services bidrager til at skabe en mere bæredygtig fremtid. Vi overholder al international og national lovgivning, samt de internationale konventioner, herunder Menneskerettighedskonventionen. I CSR-politikken ridser vi reglerne op omkring bl.a. menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og antikorruption. Alle medarbejdere introduceres til CSR-politikken i starten af 2023. Se uddrag fra politikken på [side 29](#).

Politikken for kvinder i ledelse omtaler retningslinjer for at fremme antallet af kvindelige ledere. Vi ansætter altid den bedste kandidat – uanset køn, race, religion, handicap osv. Politikken skal imidlertid sikre, at vi prioriterer at tage de kvindelige kandidater til samtale, og at vi ansætter kvinden, hvis valget står mellem en mand og en kvinde, der er lige kvalificerede. Politikken skal over tid hjælpe os til en mere ligelig fordeling af kvindelige og mandlige ledere.

Politikken for dataetik og GDPR sikrer, at vores behandling af data altid sker med respekt for samarbejdsparternes interesse og under beskyttelse af personlige oplysninger og privatliv.

I slutningen af 2023 træder det danske Whistleblowerdirektiv i kraft for ALPI, men vi har valgt at etablere en intern whistleblowerordning allerede fra start 2023. Politikken introduceres for alle medarbejdere i starten af 2023.

De nedskrevne politikker beskriver den adfærd ALPI hele tiden har fremmet og praktiseret. Med politikkerne bliver de fælles spilleregler mere synlige og lette at forholde sig til for medarbejderne.

Strammere leverandørstyring i fremtiden

ALPI har altid vægtet at skabe gode og langvarige relationer til vores leverandører. De er vigtige samarbejdspartnere og afgørende for, at vi kan levere service i høj kvalitet til vores kunder. Vi har i 2022 opdateret og udsendt en Code of Conduct til en række af vores leverandører, som ridser de vigtigste krav op omkring lovgivning, menneskerettigheder, arbejdsforhold, miljø og antikorruption.

I 2023 planlægger vi at gennemføre en større kortlægning og risikoanalyse af værdikæden, herunder de strategisk vigtigste leverandører. Vi vil i fremtiden skærpe kravene overfor leverandørerne og skabe yderligere transparens i værdikæden.

Samtidig vil vi forberede os på at kunne efterleve kravene i CSDD (Corporate Social Due Diligence) direktivet fra EU, som forventes at træde i kraft for ALPI i 2027. Formålet med CSDD er at sikre, at virksomheder råder bod på eventuelle negative påvirkninger fra deres forretningsaktiviteter i værdikæden.

Risici **og muligheder**

Enhver virksomhed påvirker sine omgivelser på forskellig vis. Selvom virksomheden med sin forretning bidrager positivt til samfundet ved at skabe arbejdspladser, økonomisk fremgang og besvare efterspørgslen efter en service eller et produkt, følger der også negative påvirkninger med, for eksempel miljøpåvirkninger fra virksomhedens drift.

For at sikre, at vi kan forebygge og reducere risici fra ALPIs aktiviteter, har vi gennemført en omfattende risikoanalyse for at identificere mulige risici. Da vi lægger stor vægt på forretningsudvikling, er formålet med analysen også at undersøge, om vi kan ændre identificerede risici til muligheder i fremtiden.

Miljø

CO₂-udledninger

Transportsektoren står for ca. 30% af de samlede CO₂-udledninger i EU. Som transportvirksomhed har vi en stor del af ansvaret. Vores samlede CO₂-udledninger fra transport udgør ca. 35.287 ton CO₂ årligt.

Da vi ikke selv ejer transportmidlerne, kræver det en tæt dialog og samarbejde med vognmænd, rederier og luftfartsselskaber at nedbringe udledningerne. Samtidig er vi afhængige af udbygning af infrastruktur og udvikling af mere bæredygtige drivmidler, før en reel omstilling af transportsektoren bliver mulig.

Handlinger

- Vores CO₂-kalkulator leverer valide CO₂-data til kunderne på alle transporter.
- Kortlægning af grønnere løsninger indenfor transportsektoren er i gang.
- Grønne partnerskaber er indgået.
- To LNG-lastbiler anvendes på fast langdistance rute.
- Dele af containerkørsel CO₂-neutraliseres gennem kompenseringsprojekter.

Energiforbrug

Med 6 lokationer bruger vi en del energi til belysning og opvarmning af bygningerne. Det forbrug vil vi gerne reducere.

Handlinger

- Vi køber grøn strøm svarende til vores elforbrug på alle lokationer.
- Vi undersøger muligheden for at blive selvforsynende med vedvarende energi gennem investering i solceller.
- Vi er i gang med at skifte til LED-belysning, hvor det er muligt.
- Vi har opsat sensorer strategiske steder, som sikrer, at lyset slukker automatisk.

Medarbejdere og arbejdsforhold

Tunge løft

Tunge løft er et generelt problem i transportbranchen. ALPI er ingen undtagelse. Der er mange daglige løft på vores terminaler og lagre.

Samtidig er de lastbiler, vi skal tømme, ikke altid pakket på en hensigtsmæssig måde. Når det sker, må medarbejderne løfte tunge eller uhåndterlige kasser manuelt ud af lastbilen ved tømning.

Det er hårdt fysisk arbejde. Det vil vi gerne finde løsninger på.

Handlinger

- Beslutning om at sikre ergonomisk rådgivning til den enkelte medarbejder om løfteteknikker for at forebygge nedslidning og skader.
- Tilbud om massage i arbejdstiden for at forebygge nedslidning og skader.
- Undersøgelse er fortsat i gang for at identificere velegnede værktøjer, der kan afhjælpe tunge løft.
- Kortlægning gennemført for at identificere hvilke lastbiler, der pakkes uhensigtsmæssigt.
- Dialog med samarbejdspartnere for at sikre, at lastbiler ikke pakkes uhensigtsmæssigt.

Sikkerhed

På vores terminaler og i lagerhaller er der meget aktivitet med trucks og elektriske palleløftere. Det kræver årvågenhed blandt medarbejderne og stor bevidsthed om at overholde sikkerhedsregler. Der er identificeret en risiko som opstår nogle få gange årligt, hvor gulvet enkelte steder i terminalen bliver glat ved store temperaturskift. Det kan skabe farlige situationer, som vi skal gøre, hvad vi kan, for at undgå.

Handlinger

- Krav om gule veste til alle, der bevæger sig ud i terminaler og lagerhaller.
- Reminder om sikkerhedsregler på intranet.
- Enkelte spejle opsat i loftet, samt udenfor, for at øge sikkerheden i forbindelse med kørende trafik. Fremadrettet skal der sættes flere spejle op.
- Undersøgelse i gang for at kortlægge årsagen til glatte gulve.
- Krav om langsom kørsel og ekstra årvågenhed ved glatte gulve.

Stress og trivsel

Covid19-pandemien har ført til ekstrem travlhed og udfordringer i transportbranchen med en verden præget af lokale og globale nedlukninger. Det har ført til forsinkelser og dermed krævet mere opfølgning. Hos ALPI har især vores speditører været hårdt ramt af dette. Samtidig har Covid19 betydet, at sociale arrangementer for medarbejderne er blevet aflyst, hvilket har påvirket følelsen af fællesskab mellem kollegaer.

Stor travlhed og mindsket fællesskabsfølelse kan øge risikoen for stress og dårlig trivsel. Derfor gør vi os umage med at imødekomme dette.

Handlinger

- Stort fokus på elevoptag for at sikre øgede ressourcer.
- Fokus på at flytte medarbejdere rundt mellem funktioner i spidsbelastningssituationer.
- Øget mulighed for at arbejde hjemmefra for at skabe bedre work/life balance.
- Økonomisk bonus udbetalt til alle ansatte som tak for indsatsen efter to travle år.
- Sociale arrangementer er igen startet op i løbet af 2022.
- Beslutning om at etablere tværfaglige projektgrupper internt for fortsat at sikre vidensdeling og ét ALPI.
- Beslutning om trivselsundersøgelse primo 2023.

Menneskerettigheder

Kvinder i ledelse

Der er mangel på kvindelige speditører, og det smitter af på antallet af kvindelige ledere i branchen. Hos ALPI ses samme tendens. 18% af lederne er kvinder. Der er ingen kvinder i ALPIs bestyrelse.

Manglende diversitet i ledelsen kan føre til manglende ligestilling mellem kønnene. Derfor arbejder vi på at ændre situationen gennem en række konkrete tiltag.

Handlinger

- Politik for kvinder i ledelse vedtaget.
- Mål vedtaget for at sikre kvinder i bestyrelsen.
- Mål vedtaget for sikre flere kvindelige ledere.
- Fokus på optag af flere kvindelige speditørelever.
- Fokus på kvindelige ansøgere til lederstillinger.
- Fokus på at spotte og støtte interne kvindelige talenter.

Arbejdsforhold i værdikæden

ALPI har ikke direkte indflydelse på disse forhold, da medarbejderne i værdikæden er ansat af vores leverandører.

Vi vil gerne sikre os, at medarbejderne i værdikæden bliver behandlet ordentligt og respektfuldt.

Handlinger

- På ALPIs terminaler er der adgang til chaufførstuer med bl.a. toilet og bedefaciliteter.
- Code of Conduct sendt til en række leverandører.
- Beslutning om at udbygge leverandørstyringen fremadrettet med en strengere Code of Conduct og mulig selvevaluering.
- Risikovurdering af leverandører forventes gennemført i 2023.
- Langvarige partnerskaber med de fleste leverandører sikrer større indflydelse.

Antikorrruption

Bestikkelse og brug af smørelse

Vi har ikke kendskab til, at bestikkelse forekommer i vores værdikæde, hvor al transport udføres af eksterne leverandører.

Der kan måske være risiko for, at nogle vil anvende smørelse for at få gods gennem tolden/over grænsen i lande, hvor smørelse er udbredt.

Vi har ingen kendte sager haft om smørelse i værdikæden, men vi er bevidst om risikoen og ønsker at forebygge den.

Handlinger

- Code of Conduct indeholder klart forbud mod korrupsion og bestikkelse, herunder også smørelse.
- Intern whistleblowerordning lanceres primo 2023, hvilket giver medarbejdere mulighed for at anmelde mistanke om korrupsion.
- Beslutning om at udbygge leverandørstyringen fremadrettet med en strengere Code of Conduct og mulig selvevaluering.
- Risikovurdering af leverandører forventes gennemført i 2023.
- Langvarige partnerskaber med de fleste leverandører sikrer større indflydelse.

ESG-Data

Miljødata

Energi	Enhed	2022	2021	2020
Elektricitet	kWh	628.288	606.139	497.030 ^a
Vedvarende energi	kWh	626.786 ^f	592.071 ^b	0
Naturgas	m³	8.228	13.017	28.169 ^{ai}
Olie	Liter	38.548 ^g	56.339	53.674
Fjernvarme	kWh	391.602	494.098	397.043
Vand				
Vandforbrug	m³	3.613	3.333 ^c	2.317 ^{aj}
Spildevand	m³	3.613 ^d	3.333 ^d	2.317 ^d
Affald				
Genanvendelse	Kg	82.436	93.600 ^e	172.650 ^e
Madaffald genanvendt	Kg	6.063	3.680	0
Forbrænding	Kg	74.889	57.050	44.180
Deponi	Kg	0	0	0
Farligt affald	Kg	0	0	242
Procent affald genanvendt	%	54	63	76
CO ₂ -udledninger				
Scope 1	Kg CO ₂	300.564	325.618	355.282
Scope 2	Kg CO ₂	20.630	29.097	80.131
Scope 3	Kg CO ₂	35.286.694 ^h	34.187.675	33.010.424

- a) I januar 2020 havde vi et kontor i Greve. Dette er indregnet i tallene.
- b) Da vi ikke har data for januar 2021 i Kolding, Odense og Roskilde, er disse måneder ikke dækket ind med køb af grøn strøm.
- c) Vandforbruget for Padborg er opgjort for perioden 1/10-20 til 30/9-21. Det er altså ikke opgjort på kalenderår.
- d) Vandforbrug og spildevand opgøres som samme tal, da vi ikke har data på forskellen. Nogle af tallene for 2022 er estimerede, fordi vi ikke har fået de endelige opgørelser endnu.
- e) Det høje tal skyldes en stor mængde byggeaffald i Roskilde.
- f) Der er ikke købt grøn strøm for forbruget i Karlslunde, som udgør 0,3% af det samlede elforbrug.
- g) Den store reduktion skyldes, at der ikke er indkøbt olie i Kolding i 2022. Da udlejer i Roskilde ikke kan levere data for nuværende, er forbrugstallet fra Roskilde i 2021 anvendt, minus 1 liter for mulig fordampning.
- h) CO₂-udledning for biltransport i scope 3 i 2022 er estimeret ud fra CO₂-udledningen i 2021 plus den vækst, der har været på biltransport i 2022.
- i) Naturgasforbruget for Kolding er opgjort fra 1/2-19 til 1/4-20. I Padborg er det fra 31/3-19 til 1/4-20.
- j) Vand for Roskilde mangler. I januar 2020 havde vi et kontor i Greve. Vand data for Greve er baseret på 2019-tal.

Sociale data

Medarbejdere	Enhed	2022	2021	2020
Mænd	FTE	158	143	140
Kvinder	FTE	87	87	84
Funktionærer	FTE	198	200	184
Timelønnede	FTE	47	30	40
Medarbejderomsætning funktionærer	%	15	19	11
Medarbejderomsætning timelønnede	%	24	67	78

Kvindelige ledere

Kvinder i bestyrelsen	%	0	0	0
Kvindelige ledere	%	18	23	10
Kvinder i ALPI	%	36	38	38

Sygefravær og arbejdsulykker

Sygefravær	Dage/FTE	6,8	5,9	4,2
Arbejdsulykker med mindst 1 dags fravær	Antal ulykker	1	1	0

Governance data

Anmeldte sager	Enhed	2022	2021	2020
Diskrimination	Antal	0	0	0
Børnearbejde	Antal	0	0	0
Tvangsarbejde	Antal	0	0	0
Menneskehandel	Antal	0	0	0
Korruption	Antal	0	0	0
Lovovertrædelser	Antal	0	0	0

Om Rapporten

Denne CSR-rapport er første skridt på vejen til at leve op til lovkravene i CSRD, som vi bliver underlagt indenfor de næste par år. Rapporten dækker regnskabsåret 1. januar til 31. december 2022 og omfatter den danske del af den internationale Albini & Pitigliani-koncern. Den danske koncern består af to selvstændige selskaber; ALPI Danmark A/S og ALPI Air & Sea A/S.

ALPI Danmark ejer 57% af det norske datterselskab ALPI Norge, og ALPI Air & Sea ejer 51% af det kinesiske datterselskab ALPI China. Disse to datterselskaber indgår ikke i rapporten, da vi endnu ikke har dataopsamlingssystemer på plads for de to selskaber.

Den danske koncern omtales i rapporten under den samlede betegnelse ALPI. ALPI har kontorer, terminaler og lager i Herning, Kolding, Padborg, Odense, Roskilde og Karlslunde. CSR-rapporten indeholder data fra alle seks lokationer.

Rapporten indeholder den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar jf. Årsregnskabsloven § 99a, og revisionsfirmaet PWC har påset, at der er overensstemmelse med denne.

Rapporten indeholder ikke den lovpligtige redegørelse for det underrepræsenterede køn jf. Årsregnskabslovens § 99b. Denne kan i stedet findes på ALPIs hjemmeside.

Tallene i CSR-rapporten er ikke verificeret af tredjepart. Vi gør os umage med at finde de rigtige data og verificere dem internt. Bilag 1 beskriver regnskabspraksis for forbrugstallene og CO₂-regnskabet i afsnittet om ESG-data. For de øvrige tal i rapporten angives beregningsgrundlag eller kilder i fodnoter.

Spørgsmål til CSR-rapporten kan rettes til:

Head of ESG/CSR Dorthe Aaboe Kallestrup: dorthe@alpi.dk

Bilag 1:

Regnskabspraksis for ESG-data

På de følgende sider angives det, hvilken regnskabspraksis, der ligger til grund for de data og CO₂-emissioner, der er opgivet på [side 37-38](#) i rapporten. Alle tallene kvalitetstjekkes og valideres af udpegede nøglepersoner i økonomiafdelingen.

Enkelte tal er baseret på estimer, da vi ikke har fuldt tilgængelige data på disse. Det fremgår direkte under hver tabel på [side 37-38](#), hvis der er særlige forhold, der knytter sig til et tal.

Forbrugsdata

Energi:

Total forbrug af elektricitet, fjernvarme, naturgas og olie i bygninger ejet eller lejet af ALPI.

Vand:

Total forbrug af vand samt spildevand i bygninger ejet eller lejet af ALPI. Vandforbrug og spildevand opgøres pt. som samme tal, da vi ikke har data på forskellen.

Affald:

Total mængde affald sendt til affaldshåndtering fra bygninger ejet eller lejet af ALPI, fordelt på genanvendelse, madrester, forbrænding, deponi og farligt affald.

CO₂-udledninger

Beregningen af CO₂-udledninger er baseret på Greenhouse Gas Protokollen. Derudover inddrages en række datakilder, der gør det muligt at omsætte vores energiforbrug og brugen af fossile brændstoffer til CO₂-emissioner.

Scope 1: Direkte CO₂-udledninger:

Scope 1 inkluderer CO₂-udledninger, der stammer direkte fra kilder som ejes eller kontrolleres af ALPI. Her medregnes brændstofforbrug til firmabiler og trucks, samt forbrug af olie og naturgas til opvarmning af bygninger.

Scope 2: Indirekte CO₂-udledninger:

Scope 2 inkluderer indirekte CO₂-udledninger, der stammer fra indkøbt elektricitet og fjernvarme i bygninger ejet eller lejet af ALPI. Vi investerer i grøn strøm svarende til vores årlige elforbrug. Dette trækker vi fra i klimaregnskabet i overensstemmelse med bestemmelserne i Greenhouse Gas Protokollen.

Scope 3: Andre indirekte CO₂-udledninger:

Scope 3 inkluderer andre indirekte CO₂-udledninger som kan knyttes til forretningen. I alt findes der 15 kategorier af indirekte CO₂-udledninger under scope 3, hvoraf kun relevante kategorier medregnes. Hos ALPI har vi i første omgang valgt at koncentrere os om kategori 1: ”Indkøbte varer og services”, som indeholder alle CO₂-udledningerne fra den transport, vi sælger til kunderne. Denne kategori dækker 99% af vores udledninger i scope 3. Fremadrettet forventer vi at inkludere flere kategorier i opgørelsen, for eksempel Kategori 5: ”Affald i operationer” og Kategori 6: ”Forretningsrejser”. Dette kræver dog en grundig kortlægning, som endnu ikke er fuldt iværksat.

Biltransport:

Biltransport er beregnet på baggrund af standardiserede data fra ALPIs interne systemer og eksterne routing API-tjenester. Beregningsmetoderne følger GLEC-rammen og EN16258-tilgangen. Biltransport inkluderer data fra baneløsning og LNG-biler. Kurerkørsel er ikke inkluderet, da vi ikke har interne data på kørsel via kurerselskaber. Tallene er opgjort i CO₂ tank-to-wheel emissioner (TTW). Emissionsfaktorerne er blevet justeret løbende, hvilket betyder, at der ikke er fuld overensstemmelse i disse fra år til år. Vi håber at rette op på det i næste års rapport.

Luftfragt:

Luftfragt er beregnet på baggrund af data fra ALPIs interne systemer, der overføres til EcoTransIT World’s online CO₂-kalkulator, som arbejder efter EN16258 og Greenhouse Gas Protokollen. Tallene er opgjort i CO₂e tank-to-wheel emissioner (TTW).

Søfragt:

Søfragt er beregnet på baggrund af data fra ALPIs interne systemer, der overføres til EcoTransIT World’s online CO₂-kalkulator, som arbejder efter EN16258 og Greenhouse Gas Protokollen. Tallene er opgjort i CO₂e tank-to-wheel emissioner (TTW).

Medarbejderdata

Medarbejdere

Antal fuldtidsansatte medarbejdere ved årsskiftet. Vikarer fra eksterne bureauer indgår ikke i opgørelsen.

Funktionærer

Medarbejdere der primært arbejder på et kontor med spedition, salg, forretningsudvikling og administrative opgaver.

Timelønnede

Medarbejdere der primært arbejder på lager og i terminaler med tømning og lastning af lastbiler, samt plukning af varer til forsendelse.

Medarbejderomsætning

Antallet af medarbejdere, der har forladt ALPI i løbet af året, opdelt på hhv. funktionærer og timelønnede. Tallet inkluderer både naturlig afgang og afgang af andre årsager.

Kvindelige ledere

Antallet af kvindelige ledere set i forhold til antallet af mandlige ledere på hhv. bestyrelsesniveau og i den øvrige ledelse. Herunder også antallet af kvinder i ALPI generelt i forhold til antallet af mænd.

Sygefravær

Gennemsnitligt sygefravær pr. fuldtidsansatte medarbejder.

Arbejdsulykker med fravær

Antal anmeldte arbejdsulykker med mindst 1 dags fravær.

Governance data

Anmeldte sager

Antal officielt anmeldte sager om børnearbejde, tvangsarbejde, menneskehandel, korruption og andre lovovertrædelser.