

ALPI Go Green-strategien er vores måde at koble forretningen til den tredobbelte bundlinje. Vi er en del af en transportbranche, som tegner sig for næsten 30% af EU's samlede CO2-emissioner. Vi er som branche en del af problemet. Med ALPI Go Green bliver vi en del af løsningen.

ALPI Go Green bygger på FN's verdensmål og fokuserer på social bæredygtighed samt at reducere vores CO2-udledninger, skabe innovative, grønnere løsninger og projekter. 2020 er baseline og basisår for nedenstående mål og ambitioner.



Ambition 2030



50% af omsætningen udgøres
af grønnere* løsninger.



40% CO₂-reduktion på tværs
af scope 1, 2 og 3.




Foretrukken arbejdsplads og
samarbejdspartner med fokus
på bæredygtighed og trivsel.


*Vi definerer begrebet "grønnere løsninger" som teknologier og brændstofformer, der er fossilfrie eller udleder mindre CO₂ end diesel.

Der vil over tid komme nye mål og initiativer i takt med, at vi udvikler os, og nye muligheder og teknologier opstår.




7 BÆREDYGTIG ENERGI 	Ambition 2030	2025- mål	Initiativer	Status 2022
<p><i>Mindske klimaaftryk</i></p> <p>50% af vores omsætning udgøres af grønnere løsninger.</p>	Hele vognparken er minimum Euronorm 6.	Initiativer under udarbejdelse.	97% af vognparken er Euronorm 6.	
	Konvertere 20% af transporter til fleksible leveringer og reducere tomme kilometer via fleet management.	Initiativer under udarbejdelse.		
	Udbuddet af CO2-neutrale transportløsninger øget ift. 2020.	Kortlægning af muligheder inden for al transport er igangsat.	39% af ALPIs containerkørsel er CO2-neutral via CO2-kompensation. 2 internationale ruter på LNG-gas med CO2 reduktion på 13%.	



9 INDUSTRI, INNOVATION OG INFRASTRUKTUR 	Ambition 2030	2025- mål	Initiativer	Status 2022
<p><i>Innovative løsninger</i></p> <p>40% CO2-reduktion på tværs af scope 1, 2 og 3 ift. 2020.</p>	Alle ALPIs lokationer er CO2-neutrale.	100% grønt elforbrug. CO2-kompensation for øvrige udledninger i scope 1 og 2.	100% CO2-neutral.	
	75% af alle firmabiler skal være el- eller hybridbiler.	Udskiftning af firmabiler starter i 2023.	18 ladestandere til personbiler fordelt på fire ud af seks lokationer.	
	Foretrukken sparringspartner for kunder ift. bæredygtighed og ESG inden for transport og logistik.	CO2-kalkulator udviklet til vej, sø- og luftfragt. Infomøder for kunder og samarbejdspartnere om mere bæredygtige tiltag og ESG.	CO2-rapporter på alle fakturaer på biltransport. CO2-rapporter til sø- og luftfragt udarbejdes på bestilling. Udviklingsmøder med kunder afholdes løbende.	
	Indgå fem grønne partnerskaber om året med kunder og samarbejdspartnere for at reducere CO2-emissioner.	Kortlægning af muligheder inden for grønne partnerskaber igangsat.	To initiativer i samarbejde med leverandører.	



3 SUNDHED OG TRIVSEL 	Ambition 2030	2025- mål	Initiativer	Status 2022
<p><i>Social bæredygtighed</i></p> <p>Foretrukken arbejdsplads og samarbejdspartner med fokus på bæredygtighed og trivsel.</p>	Nul arbejdsulykker hos ALPI.	Kortlægning af risici i forbindelse med det fysiske arbejdsmiljø i gang.	1 arbejdsulykke.	
	Alle ALPIster arbejder og agerer med High5* som kollegialt og kommercielt udgangspunkt.	Alle medarbejdere introduceres til High5. High5 italesættes på alle afdelings- og ledermøder. Fejring af medarbejdere, der gør en særlig indsats.	5 medarbejdere fejret for særlig High5-indsats.	
	Sikre og bevare sunde ALPIster med høj trivsel.	Tilbud om forebyggende samtaler om trivsel med tredjepart. Trivselsundersøgelse under udarbejdelse. Tilbud om massage i arbejdstiden. Sundhedsforsikring til alle medarbejdere. Sund og økologisk mad til medarbejderne.	Trivselsundersøgelse gennemføres i marts 2023.	

* High5 er ALPIs interne værdisæt.

