ALPI NEWS
nr. 21 - november 2018

Ny direktion

John Blæsbjerg og Kjeld Tygesen

RICKY NORDSON
En dansker i New York

JAN HOFFMANN
En chauffør i Danmark

INDHOLD

4 Ny direktion, Kjeld Tygesen og John Blæsbjerg

8 ALPI since 1992

10 Jan Hoffmann, en chauffør

16 Ricky Nordson, en dansker i New York

19 Midtjysk Erhvervspris

20 ALPI World

24 Den dansk-amerikanske forbindelse

28 ALPI Kolding

32 Anette Puggaard Nielsen, 25 år

34 Til søs

36 FCM Samfund

38 Hist & Pist

En ALPIst

ER NÆRVÆRENDE

SER MULIGHEDER

AGERER HURTIGT

ER INFORMATIV

TAGER ANSVAR

"HVIS TRANSPORT-BRANCHEN GÅR I SORT, SÅ GÅR HELE DET MODERNE SAMFUND I SORT"

Med den strategiske GPS indstillet på fremtiden er ALPIs nye direktion i fuld gang med at sætte kursen for fremtiden

I mødelokalet giver de store panoramavinduer en beroligende udsigt til motorvejstrafik, der ubekymret glider forbi. Med den effektive og pandekageflade midtjyske infrastruktur som baggrund tager to erfarne ALPIster imod: Kjeld Tygesen og John Blæsbjerg. Som administrerende direktør for henholdsvis ALPI Danmark A/S og ALPI Air & Sea A/S udgør de tilsammen ALPIs nye danske direktion. Klar og parate til en snak om strategi og visioner – også for den fremtid, der ikke ligger umiddelbart rundt om hjørnet.

De seneste mange år har Kjeld Tygesen og John Blæsbjerg begge været del af den forhenværende 6-mands store ledergruppe. De har også begge været en del af den strategiproces, som sætter firmaets nuværende kurs. I foråret blev den hidtidige administrerende direktør Niels Arne Markussens planlagte tilbagetrækning offentliggjort. Samtidig var ALPIs bestyrelse klar til at præsentere Kjeld Tygesen som den ny administrerende direktør, der sammen med John Blæsbjerg udgør en ny og smallere topledelse. Til gengæld vil en række højt kvalificerede medarbejdere blive inddraget i flere vigtige beslutninger.

VÆRDIEN AF KOMPETENTE MEDARBEJDERE

- Vi sælger ikke et konkret produkt. Vi sælger service og tillid, og derfor er vores største værdi netop vores kompetente medarbejdere. Decentraliseringen i vores organisation vil gøre os endnu hurtigere

John Blæsbjerg og Kjeld Tygesen

til at træffe beslutninger, agere og løfte i flok til gavn for kunderne – og for os selv, siger John Blæsbjerg.
Selv om den fladere og mere beslutningsdygtige organisation ikke er den gængse rute i transportbranchen, er ingen af de to direktører i tvivl om, at vejen er rigtig. Men derudover understreger de begge, at den nye direktion ikke betyder en radikal ny virksomhed.
- Vi har jo begge siddet med i ledergruppen i mange år, så derfor er vi ikke "nye" i den forstand. Vi to skal ikke revolutionere ALPI, men derimod videreføre den positive udvikling og vækst, der har præget virksomheden, siger John Blæsbjerg.
Desuden er begge også enige om, at tempo i dag spiller en stor rolle i transportbranchen.
- Udviklingen går stærkt. Også i vores branche. Selv er vi en virksomhed i konstant vækst, hvor vi i de senere år har ansat minimum 20 nye medarbejdere hvert år. Derfor arbejder vi også meget med at styrke samarbejdet på tværs i organisationen, harmonisere og ensrette. Samtidig med, at vi fastholder de individuelle grader af frihed under ansvar, som altid har været ALPIs markante styrke og en fast del af vores dna, siger Kjeld Tygesen.

ET SPEJL AF KUNDERNES VERDEN

- Basalt set er vores opgave stadig at flytte varer fra A til B. Men i dag har hele pakken udviklet sig til at være væsentligt mere kompleks. Der forventes fra kundernes side et enormt informationsflow, ligesom antallet af krav fra myndighederne stiger. Det betyder, at det at flytte pakken, kan være den mindst komplicerede del af en transportopgave. Nye måder at handle på giver også transportbranchen udfordringer. Et eksempel herpå er webhandel, der kræver helt nye løsninger på logistikopgaverne. Alt det er vi et spejl af. Vi bestræber os på hver dag at leve op til vores kunders krav. Det er her, vi kan gøre en forskel gennem vores styrker i forhold til fleksibilitet, tilgængelighed, nærvær og knowhow. Vi arbejder hele tiden på at skabe løsninger, der rækker ud over selve transporten for at optimere processerne. Vi sætter en stor ære i at forstå kundernes behov, og gør os hver dag umage for at gøre en forskel – fordi vi ved, det skaber værdi for vores kunder, siger John Blæsbjerg.

FAGLIG STOLTHED

I det hele taget vil den nye tomandsdirektion gerne slå et højlydt slag for både personlig kontakt samt speditionsfagets anerkendelse.
- Vi hylder dialog og tætte relationer. Selv i en verden med mange moderne kommunikationsmidler, sætter vi gamle dyder som de personlige møder med kunderne højt. Intet slår at tale sammen ansigt til ansigt. Vi føler, at samarbejdet med kunderne bliver meget bedre, når vi mødes og taler tingene igennem. På den måde får vi også en bedre føling med kundernes behov – og dermed bliver vi en bedre partner for dem, siger Kjeld Tygesen.

> "SPEDITION ER ET HÅNDVÆRK, OG VI ER STOLTE OVER DET, VI FORMÅR AT YDE FOR VORES KUNDER

Der er ingen tvivl om, at man hos ALPI besidder en stor del faglig stolthed. Og det er der måske ikke noget at sige til. Det er jo i grunden utroligt, hvordan man gang på gang formår at levere en palle fra f.eks. Pandrup nøjagtigt på aftalt tid kl. 9 midt i morgentrafikken i Paris. - Vi løser undervejs i transportforløbet rigtig mange udfordringer, som vores kunder slet ikke når at blive klar over. Spedition er et håndværk, og vi er stolte over det, vi formår at yde for vores kunder. Det kan vi sagtens i langt højere grad rette ryggen og rose os selv for – og huske hinanden på. Jeg tør godt sige, at hvis transportbranchen går i sort, så går hele det moderne samfund i sort, udtaler John Blæsbjerg.

INTERNATIONAL VIRKSOMHED OG BESTYRELSE

ALPI i Danmark er en del af den globale ALPI Group. Derigennem er bestyrelsen også sammensat internationalt. Her sidder, udover den danske direktion og de italienske ejere, også repræsentanter fra ALPI i Estland, Belgien og Finland.
- Det er en stor fordel. De internationale repræsentanter ser verden med andre øjne og bringer ny erfaring til bordet, og så giver sammensætningen gode diskussioner og god energi, siger Kjeld Thygesen. - Fra italiensk side har der altid været respekt for den måde, vores organisation fungerer. Der er stor kulturel forskel på at drive virksomhed i Danmark og i Italien. Der er ingen tvivl om, at vi her i Danmark har en langt fladere organisationsmæssig struktur – et langt fladere hierarki. Nogle gange har italienerne et smil på læben over den måde, vi gør tingene på, men generelt er der både accept og forståelse for netop kulturforskellen. Vi er jo per definition en international virksomhed, så det giver absolut god mening, at vi med ALPI-kontorer i 70 lande også spejler os internationalt på bestyrelsesplan, slutter Kjeld Tygesen.

JOHN BLÆSBJERG

Handelsstudent fra Herning. Trak frinummer – og droppede planen om værnepligt. Udlært speditør hos Samson Transport i Herning. Arbejdede i en årrække som direktør for Air & Sea i selskabet.
Efter Samson Transports sammenlægning med DSV, fungerede John som fusions-troubleshooter og filialchef for et turn-around projekt i Billund. Blev i 2007 ansat som adm. dir. i ALPI Air & Sea A/S og som en del af ledergruppen. Udgør i dag ALPIs direktion sammen Kjeld Tygesen.

Fritid: Selv om transportbranchen kræver mange rejsedage, bliver ferien altid brugt på rejser med familien.
Elsker søde sager. Løber og svømmer for at kompensere for det. Spiller for at vinde, hader at tabe - selv til børnebørnene.
Vild med gør-det-selv og har mottoet "Man kan jo altid ringe efter en håndværker bagefter..."

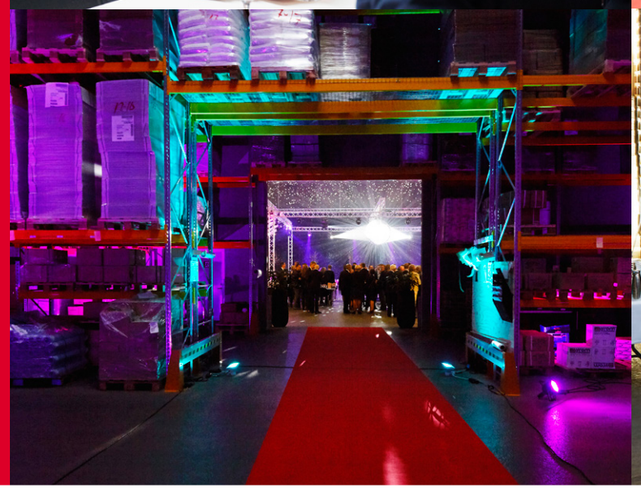
KJELD TYGESEN

Handelsstudent fra Herning. Troede han skulle arbejde med tal og økonomi, og søgte derfor job som regnskabselev hos Samson Transport i Herning. Her var alle ledige stillinger besat, men Samson tilbød ham et job som speditørelev – og så blev han livsbidt af branchen. Har fungeret i forskellige roller i flere speditionsfirmaer. I 2012 blev Kjeld Tygesen ansat hos ALPI, hvor han i dag udgør direktionen sammen med John Blæsbjerg.

Fritid: Familien og børnene er i fokus – og forsøger derudover at finde tid til at vedligeholde et golfhandicap på 17. Har fulgt dansk ishockey i 30 år, selvom han ikke kan stå på skøjter selv. Har formået at brække armen under en ishockeykamp – på tilskuerpladserne.

ALPI SINCE 1992

Glæde og samvær var to af kodeordene, da det nye hovedkontor i Herning dannede rammen for fejringen af ALPIs 25-års jubilæum i Danmark med en reception og et ALPI Party.
Her blev en lagerhal omdannet til både pallebar, street food-område og dansegulv.
Et jubilæum som både kunder, leverandører og medarbejdere samt virksomhedens italienske hovedaktionærer og samarbejdspartnerne fra ALPI-kontorer verden rundt var med til at gøre festlig.



"HER ARBEJDER JEG UNDER ORDNEDE FORHOLD, HOLDER AL MIN FERIE HVERT ÅR OG HAR GODE KOLLEGAER"

Lastbilchauffører er en mangelvare i Danmark. Generelt har branchen svært ved at tiltrække arbejdskraft og ifølge aktuelle branchetal er der i år 2.500 ubesatte chaufførstillinger herhjemme. Dette til trods for at arbejdsforholdene i dag har udviklet sig markant. Hop med ombord på en køretur med ALPI-chauffør Jan Hoffmann, der nyder tilværelsen bag rattet – og glæder sig over, at hans ældste søn netop har valgt samme rute og er gået i lære som lastbilchauffør

Mosekonen har haft travlt. Nattens bryg ligger denne tidlige efterårsmorgen forsigtigt pustet ud på de grønne engarealer og pakker ALPIs hovedkontor i Herning blødt ind.
Indenfor i den spritnye Volvo-lastbil brygger førerhusets indbyggede kaffemaskine ingenting. Lastbilens chauffør Jan Hoffmann har nemlig aldrig lært at drikke kaffe. Han kører allerbedst på cola og vand. Mens den ildrøde morgensol kæmper for at stå op, er han frisk og klar til dagens første rundtur: Fra rampen i Hammerum og ud til ALPI-kunder i Vestjylland, står der på dagens køreseddel.
- De fleste uger kører jeg Sjælland. Så i løbet af hverdagene når jeg som regel kun hjem at sove hos familien i Herning en gang om ugen. Jeg har altid været glad for mit job, og min familie har lært at leve med, at jeg er meget væk. Jeg har som regel nemmere ved at finde rundt i København end i Videbæk, siger Jan Hoffmann med et skævt smil.

ALDRIG ENSOM

Jan afviser blankt, at livet i førerhuset er ensomt:
- Jeg har nok altid været lidt speciel, men jeg har det godt med at køre lastbil og passe mig selv. Det giver en følelse af frihed, selv om det naturligvis godt kan stresse, hvis der er trafik og kø, og man skal nå frem til et bestemt tidspunkt.
Radioen står fast på P4. God musik er afslappende selskab. Mens mobiltelefonen fungerer som trofast social livline.
Til familien og til kolleger, der udveksler erfaringer om tilkørselsforhold til bestemte ramper, adresser på kunder eller køretekniske drillerier over telefonen.
- Jeg tænker det aldrig som ensomt at sidde her. Det er fint, hvis kunderne gerne vil tale, når jeg læsser af. Men jeg har mit fokus på at få leveret varerne korrekt og sikkert, inden jeg skal videre på dagens rute til den næste kunde.
Jan Hoffmann har været fascineret af køretøjer med kraft, siden han som helt ung dreng cyklede fra Herning ud for at kigge på maskinerne, der arbejdede på landmændenes marker. Skolen fangede ham aldrig fuldstændigt, og så snart chancen

bød sig, fik han job som traktorfører på et landbrug.
- På et tidspunkt blev jeg vist træt af at køre traktor og fik chancen for at skifte til lastbil. Nu har jeg kørt som chauffør i snart 20 år, og det er det perfekte job for mig.
De seneste ti år har han kørt som fastansat chauffør for ALPI.
- Jeg er glad for den tryghed, der ligger i fastansættelsen. Her arbejder jeg under ordnede forhold, holder al min ferie hvert år og har gode kollegaer.
Samme passion udviser han for førerkabinen i sin faste lastbil. Som de fleste andre chauffører betragter han den som sin stue og sit soveværelse. Derfor bliver sikkerheds-træskoene stillet pænt på øverste indvendige trin, så gulvmåtterne ikke bliver beskidte, og man kan sagtens køre moderne lastbil i strømpesokker:
- Lastbilen er kun to uger gammel, så jeg er stadig lidt øm over den, forklarer han – og tilgiver straks, at passageren tankeløst har slæbt nyslået græs med ind i kabinen:
- Jeg skal alligevel have nye måtter. Hele gulvet herinde skal være læder, men netop gulvmåtterne foran sæderne var i restordre. Så de her skal alligevel skiftes ud, beroliger han.

INGEN DAGE ENS

Dagens første mange opgaver er ved at være løst, kvitteret for og markeret som udført - ad smalle vestjyske grus-tilkørselsveje, gennem port-systemer i store produktionsvirksomheder og i et nyt industrikvarter i Ringkøbing, hvor den ellers rutinerede chauffør faktisk aldrig før har leveret varer. Foruden en SMS-besked fra ALPI om en ekstra lille omvej for at afhente en nytilkommet ordre.
- Ingen arbejdsdage er ens. Og dagen kan komme til at se helt anderledes ud end den oprindelige køreliste. Den afveksling kan jeg godt lide. Det er jo også en del af vores hverdag at være fleksible overfor kunder, der måske er lidt sent ude med en bestilling.

> “ NU HAR JEG KØRT SOM CHAUFFØR I SNART 20 ÅR, OG DET ER DET PERFEKTE JOB FOR MIG

Alligevel er der også flere faste rutiner i Hoffmanns hverdag. For eksempel rugbrød og meget gerne frisk pastasalat hjemme fra Herning i kabinens køleskab. Han er for mange år siden kørt træt i udbuddet af mad langs det danske vejnet. Han kører heller aldrig i udlandet.
- Jeg taler ikke tysk og har aldrig haft lyst til de lange ture sydpå. Og så parkerer Jan Hoffmann også helst for natten på ALPIs terminaler i Greve eller i Odense.
- Her kan jeg bade og spise – og så er det også sikrest at parkere der. Jeg har heldigvis aldrig været ude for overfald. Men jeg har oplevet at få skåret presenningen op med en kniv, fordi nogen ville se, om der var kostbare varer i lasten. Den risiko er større, hvis man parkerer i et helt øde område, siger Jan Hoffmann, der også har helt styr på km-tælleren: I de seneste ti år har han kørt mere end 1,2 mio. km for ALPI med et gennemsnit på 13-15 kundebesøg om dagen. Tilmed uden at være indblandet i ét eneste trafikuheld:
- Som alle andre chauffører har jeg prøvet at ødelægge et sidespejl eller skramme lastbilen. Men heldigvis har jeg aldrig været involveret i noget alvorligt. Jeg har faktisk heller aldrig set et alvorligt uheld på landevejen. Heldigvis.

NÆSTE GENERATION BAG RATTET

Med en computer og Boxer Play i bilen har han også god underholdning, inden han skal sove.
- Jo, jeg går da glip af en del ting hjemme hos familien. Jeg har kun meget sjældent været med til forældremøder i skolen eller på sidelinjen til sport. Men det har mine børn og min kæreste vænnet sig til. Familielivet lever vi i weekenderne. Og tilsyneladende har hans livsstil allerede smittet af. Den ældste af Jan Hoffmanns tre børn er netop gået i lære som lastbilchauffør.
- Det er fint for mig, og han har fået en god læreplads. I dag er arbejdet ikke nær så fysisk krævende, fordi vi har mange mekaniske hjælpemidler til at tage noget af det hårdeste slæb. Komforten her i kabinen er også udviklet meget. Før i tiden døjede jeg med ondt i ryggen, men det mærker jeg kun sjældent noget til i dag, siger han – og demonstrerer det moderne funktionelle førersæde, der mest af alt minder om en lænestol, som kan memory-indstilles i enhver tænkelig retning.
- Transport er en god branche. Det kan godt være, de taler om førerløse lastbiler... Men det bliver ikke i min tid, siger han med fast overbevisning.
- Vores branche handler også om personlig og fleksibel service. Det er altså svært at indstille en maskine til.

FREMTIDEN I FULD GANG I FASTRUPDALEN

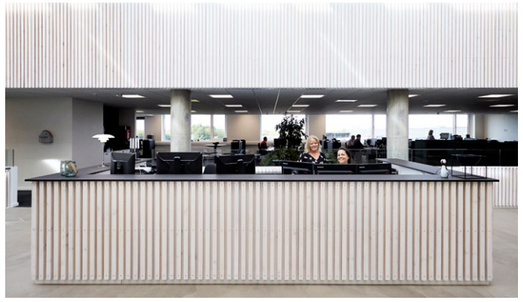
ALPIs nye hovedkontor i Herning er blevet en markant og velfungerende ramme

I september 2017 flyttede ALPI fra sit hidtidige hovedsæde i Lind syd for Herning og samlede aktiviteterne på en langt mere synlig placering: I en fremtidssikret og markant ny bygning placeret lige ud til motorvejen mellem Aarhus og Herning.

Fastrupdalen hedder området øst for Herning, hvor medarbejderne er faldet godt og arbejdsmæssigt til i den ikoniske bygning med terminalhaller, lagerhotel og 4.500 m² administrationsbygning.

Administrationsbygningen er indrettet med åbne og lyse kontorlandskaber kombineret med tænketanke og møderum, som hver især har taget navn og udsmykning med glimt i øjet efter internationale klassiske ALPI-destinationer som Italien, Danmark, USA, Kina, Tyskland, Spanien, Sverige og England.

Et stort fokusområde i det nybyggede domicil har været at skabe en god akustik, og derfor er akustikken tænkt ind som en del af designet og indretningen - med fuldt blus på akustikvægge og lignende materialer, som sikrer både den gode lyd og innovative indretning.



TIDLØST, SMUKT OG SIKKERT FRA DANMARK TIL USA

Med udgangspunkt i en cool loftslejlighed i Soho, New York sælger danske Ricky Nordson danske møbler til designbevidste amerikanerne. ALPI klarer transport og logistik af de store og dyre møbler over Atlanten

Efter 20 år i en hæsblæsende international reklamebranche fik danske Ricky Nordson en unik mulighed for at gøre noget helt andet med sit arbejdsliv: Sammen med familien rykkede han i 2013 til New York, hvor han i dag gennem sit amerikanske selskab Nord&Son sælger danske designmøbler til amerikanerne.

- Det er en lang proces at sælge danskdesignede kvalitetsmøbler i USA, fordi en stor del af amerikanerne ikke er vant til at købe dyre møbler til hjemmet. Alligevel er potentialet stort i USA. Det er et gigantisk og købestærkt marked, og dansk design er stadig et kvalitetsstempel herovre. Min mission er at vise de mange designbevidste amerikanerne, at danske møbler er mere end godt håndværk og smukt design; det er en investering i et stykke kunst, der kan bruges i boligen, siger Ricky Nordson.

Han arbejdede oprindeligt på kommunikationsbureauer i København og London - og etablerede også sit eget bureau med en kollega i København. Da hans kone, Rebekka Bay, fik tilbudt job som designchef for tøjgiganten GAP i New York, rejste hele familien afsted.

MØBLER SOM PERSONLIG PASSION

- Det gav mig muligheden for at stoppe op: Er 20 år i kommunikationsbranchen ikke nok?

Svaret var jo, og i stedet valgte Ricky Nordson at kaste sig over det, der stort set hele livet har været hans personlige

Mange tak for lån af fotos til fotograf Thomas Loof

passion: Dansk design. I sønnen Viktors skole mødte han en anden dansker med samme passion, og de etablerede i første omgang virksomhed sammen i New York. Men for to år siden gik Ricky Nordson all in for selvstændigt at fokusere fuldt ud på salg af danskdesignede møbler.

- Jeg har forkærlighed for det gode håndværk, den smukke forarbejdning af træet og den tidløshed, der ligger i godt design.

Med et stærkt netværk i den danske møbelindustri etablerede han Nord&Son, der foreløbigt er både agent for tre danske møbelfirmaer (dk3, True North Designs og Bernhard Pedersen & Søn) samt forhandler for Sibast og Brdr. Petersen.

Med udgangspunkt i familiens unikke Soho loftslejlighed med hvidlakerede trægulve, hvidkalkede vægge og industrielle jernindfattede ruder, der lader lyset vælte ind, servicerer Ricky Nordson sine kunder fordelt over hele Nordamerika. De spænder fra designbutikker over indretningsdesignere til arkitekter.

KRAV TIL FLEKSIBILITET

- Vi har indrettet os, så lejligheden kan bruges som showroom, når der er brug for det. Designmøbler har brug for rum og lys for at give det fulde 360° indtryk. Samtidig giver det en ekstra dimension at opleve det danske design i et levende miljø som en lejlighed, hvor der bor og lever mennesker til dagligt, siger Ricky Nordson, der glæder sig over, at det lange seje træk med at introducere sit koncept på de rette amerikanske platforme nu begynder at bære frugt.

- Erfaringsmæssigt ved jeg, at tingene pludselig kan gå stærkt, hvis en snebold begynder at rulle på et stort amerikanske marked. Derfor har det været vigtigt for mig at samarbejde med leverandører, der har muligheden for den nødvendige produktionsmæssige fleksibilitet, siger Ricky Nordson.

Kravene til fleksibilitet gik igen, da den danske USA-iværksætter skulle vælge samarbejdspartner til logistikken i Nord&Son. I begyndelsen shoppede Ricky Nordson lidt rundt, indtil en leverandør introducerede ham for ALPI.

- Hos ALPI handler det netop om samarbejde. ALPI etablerede transporttest af de forskellige møbeltyper for at imødegå risikoen for skader under transportforløbet. Vi fik blandt andet lavet systemer med ekstra skum i hver emballering, og jeg har vist kun haft en enkelt beskadiget leverance ud af de mange leverancer, ALPI har forestået.

NÆRVÆR OG SERVICE

I ALPIs afdeling i New Jersey benytter Nord&Son sig også af lagerfunktionen.

- Her lavede ALPI systemer, så for eksempel en daybed, som er meget lang og normalt vil optage en del og dyr hyldeplads, bliver lagret til fair pris. ALPI har også udviklet et system, så jeg kan indregne udgiften til transport til de fleste steder i USA umiddelbart og meget tæt på præcist. Desuden har ALPIs store indsigt i importfortoldningen her i USA i flere tilfælde været en stor hjælp. De har erfaringen i kommunikation med myndighederne, og det er værdifuldt, da det er dyrt for et forholdsvist lille firma som mit at have varer, der sidder fast i tolden. På den konto har ALPI sikkert også hjulpet mig ud af en masser kriser, jeg ikke anede, jeg stod i...

- Som med mine designmøbler er ALPI ikke nødvendigvis den billigste løsning. Men det kan den sagtens være alligevel, hvis man betragter logistikken som en investering i kvalitet, konkluderer Ricky Nordson, der også peger på en anden væsentlig værdi i samarbejdet.

- Som min egen virksomhed er ALPI i høj grad baseret på nærvær. Jeg kan ikke mærke forskel på, om min kontaktperson sidder hos ALPI i Danmark eller hos ALPI i USA. Det er værdifuldt. Jeg føler aldrig, at ALPI tænker, at Nord&Son er en møgirriterende lille kunde. Jeg bliver altid mødt af god service og godt humør. Det giver tillid...

Midtjysk Erhvervspris 2018

ALPI blev tildelt Midtjysk Erhvervspris 2018. Bag uddelingen står Herning Folkeblads Fond.

Ved prisuddelingen blev det blandt andet påpeget, at ALPI formår at drive en god og sund virksomhed - og samtidig gør en prisværdig indsats for at udvise samfundssind. Ligesom en særdeles synlig og aktiv CSR- og sponsorprofil påpeges som en af bevæggrundene for tildelingen af Erhvervsprisen.

Med prisen fulgte en pengegave på 25.000 kr., som vi hos ALPI vil bruge til et kunstværk, udført af en ung kunstner.

Vi er både glade og stolte.

Niels Arne Markussen, tidl. adm. direktør samt Kjeld Tygesen og John Blæsbjerg modtog på ALPIs vegne Erhvervsprisen.

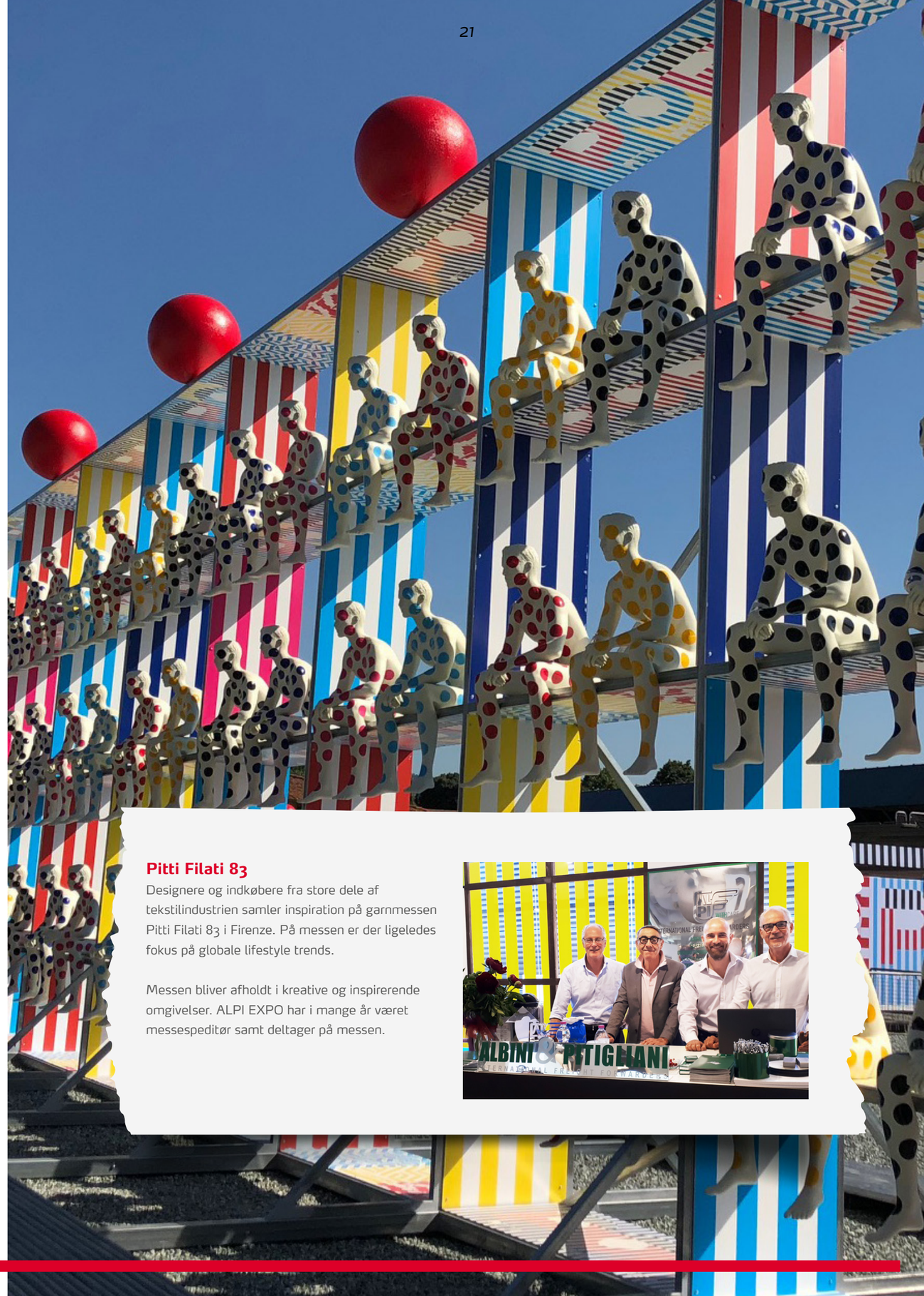
ALPI WORLD

ALPI OLYMPIKA vil snart fejre deres 30 års-jubilæum. Efter mere end 10 års græsk recession er der tegn på, at den økonomiske situation er forbedret – ligesom Grækenlands gældskrise er afsluttet.

Havnen i Piraeus er fortsat en af Europas vigtigste. Det kinesisk-ejede rederi Cosco har investeret massivt i den græske containerhavn, som fungerer som hub for meget af containertrafikken til og fra Fjernøsten.

ALPI EXPO er en af de foretrukne messespeditører til blandt andre BIG 5 2018 i Dubai. BIG 5 er Mellemøstens største byggemesse med deltagelse af 2.500 udstillere fra 60 lande samt 75.000 besøgende fra 140 lande.

Der afholdes samtidig Urban Design & Landscaping Expo og Big 5 Solar. ALPI EXPO glæder sig til igen at skulle assistere udstillerne før, under og efter messerne.



Pitti Filati 83

Designere og indkøbere fra store dele af tekstilindustrien samler inspiration på garnmessen Pitti Filati 83 i Firenze. På messen er der ligeledes fokus på globale lifestyle trends.

Messen bliver afholdt i kreative og inspirerende omgivelser. ALPI EXPO har i mange år været messespeditør samt deltager på messen.

CERTIFICATE

STRONGEST IN ESTONIA 2018

The international credit information company Creditinfo Eesti AS hereby certifies that

Alpi Eesti OÜ

based on economic data for 2017 has achieved the rating of

EXCELLENT (AAA)

Creditinfo Rating is an assessment of a company expressed as a cumulative grade based on economic, financial and payment behaviour.

Senior Analyst
Pärtel Riit

Member of the Board
Ege Metsandi

EDUKAS EESTI ETTEVÕTE

Issued on 28.05.2018, Tallinn

ALPI Estland er tildelt certifikatet "Strongest in Estonia 2018". På baggrund af deres økonomiske formåen og kreditværdighed er vores estiske kollegaer kreditrated AAA. Kun 0,6% af virksomhederne i Estland har denne ranking.

ALPI UK har i september 2018 taget nye lagerfaciliteter i brug nord for Manchester Airport.

ALPI UK har et stort fokus på udviklingen i det nordlige England. Afdelingen i Manchester er et af fire ALPI-kontorer i England.

ALPI Mexico

Den stigende samhandel mellem Mexico og EU har fået Albini & Pitigliani til at åbne afdeling i New Mexico. Direktør og partner Ricardo Avila har mere end 20 års erfaring med speditionsbranchen. Ud over biltransport, luft- og søfragt tilbyder vores mexicanske kollegaer at forestå fortoldning samt rådgivning om handelsbetingelser i Mexico generelt. ALPI Mexico er således en realitet.

ALPI Korea og Japan

Den dygtige danske kreative industri har været med til at sætte godt gang i eksporten til henholdsvis Japan og Korea. Markeder der er vækstet markant de sidste år. Vi glæder os over gode samarbejdspartnere med meget effektive og pålidelige set-ups, som vi trygt kan overlade fragt, logistik og lokal distribution.

Containerhavn, New Jersey

DEN DANSK-AMERIKANSKE FORBINDELSE

To danskere blev i sommer fragtet fra ALPI i Danmark til ALPI USA i New Jersey. Et jobskifte med oplevelser, udfordringer, indsigt – og til stor gavn for ikke mindst de mange danske kunder med relation til det enorme amerikanske marked

Efter blot få måneder i nyt job i New Jersey er to danske speditører, Michael Haahr og Frederik Christoffersen, ikke i tvivl:

- Det er en kæmpe fordel for vores danske kunder, at vi nu sidder i USA. Vi kender begge verdener, og kan binde hele transport- og logistikdelen sammen. Vi ved, hvad der kræves i Danmark, og hvad der er muligt i USA, siger Michael Haahr.

- Vi har allerede fået en meget dybere indsigt i de logistiske og transportmæssige muligheder og udfordringer i USA. Det bruger vi hver dag til at rådgive og hjælpe kunder i Danmark, siger Frederik Christoffersen.

Begge mærker de også allerede den udvikling i samarbejdet med kunderne, som deres placering i USA giver:

- Vi gør helt klart en forskel for kunderne på begge sider af

Atlanten. De ved, hvad vi står for, og det giver endnu bedre mulighed for ad hoc hjælp og konkret hands-on håndtering og rådgivning, at vi befinder os fysisk her på det amerikanske marked, siger Frederik Christoffersen.

Det bedste fra Danmark og USA

Frederik kom til USA i august, efter at have beskæftiget sig med hovedsageligt søfragt fra Danmark til USA. Hos ALPI USA er Frederik Christoffersens arbejdsmæssige fokus nu i højere grad generelt på logistik og distribution.
Michael Haahr ankom til USA i juli for at tiltræde en stilling som Director of Logistics i ALPI USA. Siden han i 1993 blev udlært speditør hos Samson Transport i Billund, har han hentet stor erfaring i en række danske transportvirksomheder, inden han i 2015 kom til ALPI i Herning.
- Vi er uden tvivl begge ansat for at bringe nogle af de kulturbestemte danske ALPI-værdier til ALPI USA. Vi er vant til at arbejde med en fladere organisationsstruktur, hvor hver enkelt medarbejder tager ansvar i forhold til beslutninger og processer. Kulturelt og historisk er amerikanske virksomheder mere hierarkiske bygget op. Vi hverken kan eller skal

> *“VI VED, HVAD DER KRÆVES I DANMARK, OG HVAD DER ER MULIGT I USA*

revolutionere eller tromle vores arbejdsmæssige danske kultur ind i hele ALPI USA. Men vi kan sagtens være inspiration til at skabe mere rum og flere muligheder for at flytte beslutninger ud til de, der arbejder konkret med udfordringerne i hverdagen. På den måde gøres processen hurtigere og mere fleksibel. Ambitionen er at kombinere det bedste fra den amerikanske kultur og det bedste fra den danske så godt som overhovedet muligt, siger Michael Haahr.

Nyt moderne logistikcenter

Som ny chef har han blandt andet stået i spidsen for et omfattende byggeprojekt: ALPIs amerikanske logistikcenter er netop rykket til nye og moderne lager- og logistikfaciliteter i Burlington – ligeledes i New Jersey. Centralt i forhold til hovedveje, havne og lufthavne som Newark og Philadelphia.
- Vi får nu 10.000 kvm lagerplads, hvor vi blandt andet optimerer og udvider vores pluklagerfunktion. Vi har selv indrettet hele bygningen, som lever op til alle ALPIs kravspecifikationer, og netop håndtering af pluklager indenfor livsstilsområder som møbler, accessories, tekstil og sko giver os en unik position på det amerikanske marked, siger Michael Haahr.
I USA har ALPI i det hele taget kernekompetence indenfor design- og livsstilsbranchen - med kunder som blandt andre de helt store italienske og engelske brands, samt mange af de danske og skandinaviske brands indenfor møbel, beklædning og design. Ligeledes håndterer ALPI Logistics i USA i dag en del gods indenfor vind-, energi- og landbrugssektoren. ALPIs amerikanske afdelinger håndterer naturligvis også gods som kommer ind fra den øvrige del af verdenen – og gør al godset klar til distribution på det store amerikanske kontinent.

Dyrt ikke at gøre det rigtigt

- Det er forholdsvis dyre produkter, som der primært afsættes i de store byer blandt andet i øst- og vestkyststaterne. Midt i landet er der ikke mange kunder til den type produkter. Transport på tværs af USA er et kæmpestort puslespil.
Vi har blandt andet fast service med egne biler fra New Jersey til Los Angeles ugentligt, som en populær og unik service. Bilen med 2 chauffører kører fra New Jersey ca. kl. 12.00 hver fredag, og rammer Los Angeles sent mandag aften – og det kan kun lade sig gøre, fordi køre-/hviletidsbestemmelserne i USA er helt anderledes end i Danmark.
På vejen til Los Angeles har lastbilen kørt 4500 km og passeret et hav af stater med forskellige fragtregler, der naturligvis alle skal overholdes, siger Michael Haahr og tilføjer:
- Det kan blive meget dyrt ikke at gøre det rigtigt på det amerikanske marked. Men det er noget af det, vi kan rådgive kunderne om.

Michael Haahr — HURTIGE 5

Flyttede i juli til byen Princeton mellem New York og Philadelphia med sin kone Karin og parrets yngste datter, der er 10 år og går i elementary school i Princeton.

Det bedste ved New York?

”At det er en multikulturel by på alle fronter – stemningen, maden, menneskene. Alt er tilladt, og vi elsker bare at sidde og suge det hele til os.”

Det jeg savner mest ved Danmark – udover familie og venner?

”Det gode brød! Det danske franskbrød og rugbrød. Lagkagehuset er på vej til New York, og Meyer har et bageri her – men vi kommer desværre ikke så ofte forbi. Og så kan jeg også tit savne kantinen i ALPI Herning... den er god.”

Yndlingsbeskæftigelse i New York?

”En tur i Central Park. Her er en fantastisk ro. Eller gåture i SoHo og TriBeCa på den sydlige del af Manhattan. Det er spændende områder.”

Favoritmåltid i New York?

”Il Gattopardo på Manhattan – en super god italiensk restaurant. De har flere års ventetid på reservation, men når man er ansat i ALPI, kan man få bord, fordi ejeren kender de italienske ejere af ALPI. Kan også anbefale skuespilleren Robert Di Neros restaurant TriBeCa Grill – en ‘New York strip-bøf’ fås ikke bedre i byen...”

Livet er for kort til...?

”... at kede sig. Man skal søge og gribe de chancer, livet giver.”

Frederik Christoffersen — HURTIGE 5

Flyttede 1. august i en lejlighed i den østlige del af New Jersey – tæt på New York.

Det bedste ved New York?

”Mulighedernes by – uden begrænsninger. Hvis man keder sig her, er det ens egen skyld.”

Det jeg savner mest ved Danmark – udover familie og venner?

”Rugbrød og leverpostej.”

Yndlingsbeskæftigelse i New York?

”Foreløbigt bare at slentre rundt på Manhattan, få indtryk, opdage steder, mennesker...”

Favoritmåltid i New York?

”De laver altså gode burgere her. Der er en forskel på amerikanske og danske burgere – i størrelse og i smagen.”

Livet er for kort til...?

”... at bruge sin søndag på baseball. Den sport har altså ikke fanget mig. Det er rundbold for voksne, som varer fire timer...”

NÆRVÆR & MENNESKER I KOLDING

ALPI trio - Jens Salling, Louise Rosenkær Hynkemejer og Morten Høgsberg Nielsen

Med udgangspunkt i særdeles erfarne branchefolk har ALPI etableret sig med ny afdeling i Kolding – målrettet Trekantsområdet og Sønderjylland

En spændende del af landet med masser af potentiale. Læg dertil særdeles kompetente og erfarne medarbejdere med et stort netværk og indgående kendskab til området. Den cocktail har ALPI blandet, og den danner nu fundament for transportkoncernens nyeste afdeling, ALPI Kolding.
Herfra vil Morten Høgsberg Nielsen som filialleder, Jens Salling, søfragt manager samt speditør Louise Rosenkær Hynkemejer servicere både eksisterende og nye ALPI-kunder i Trekantsområdet samt i Syd- og Sønderjylland.
- Det er et område med masser af potentiale, hvor vi alle tre har beskæftiget os med spedition og logistik i mange år. Udover København og Aarhus er Trekantsområdet landets største vækstcenter. Tværfaglige kræfter med udgangspunkt i Kolding, Vejle og Fredericia har gennem længere tid samarbejdet om at skabe landets næste store logistikcentrum netop her, fordi det geografisk giver rigtig god mening. Motorveje fører i alle retninger herfra, vi har tæt til lufthavn, og så er der investeret i udvikling af havnen i Fredericia. Så rammerne er perfekte, siger Morten Høgsberg Nielsen.

At gøre en forskel

ALPIs nye afdeling er etableret i en nænsomt renoveret gammel bygning i Koldings vestlige industrikvarter. Så det er lige ud til motorvej E45, det nye trekløver nu er i fuld gang.
- ALPIs fokus på nærvær i forhold til kunderne og på at skabe partnerskaber i stedet for klassiske leverandør-kunde-forhold matcher de kompetencer, vi kommer med samt de rammer, vi selv har haft succes med i vores hidtidige kunderelationer, siger Jens Salling.
Senest har de tre i 12 år været kollegaer hos Prime Cargo – ligeledes med udgangspunkt i Kolding-området, hvor de alle tre er bosat.
- Vi kender hinanden godt – ligesom vi kender markedet. Vi opererer i en volumenbranche med lav margin. Men vi hører samtidigt til i en verden, hvor man kan gøre en forskel ved at lade mennesker - og ikke fastlåste systemer - drive værket. At sætte mennesker og nærvær i centrum er med til at udvikle og drive en forretning, siger Morten Høgsberg Nielsen.

Nye forretningsmæssige perspektiver

Som personer er de nye ALPIster i Kolding vidt forskellige. Det giver netop dynamikken. Jens Salling fortæller:
- Udover at sætte den menneskelige relation højt er Morten den udadvendte, mens jeg beskæftiger mig analytisk med opgaverne, og Louise samler trådene. Det betyder, at vi alle kan løbe stærkt og gøre det, vi er bedst til. Det har altid gjort viljen til at lykkes endnu stærkere for os. Som vores nye kolleger i ALPI er vi vant til at gå en ekstra mil for hinanden – og for kunderne.
I vores branche er det vigtigt at kunne kommunikere med og være tæt på kunderne i hele processen, samtidig med at man holder fokus på de bedste løsninger, siger Jens Salling.

Hidtil har især fragt fra Fjernøsten været et stort fokusområde for medarbejderne i Kolding. Vores erfaring i forhold til netop import fra Fjernøsten kan være med til at udvikle dette forretningsområde yderligere for ALPI. Derudover kan vi fra Kolding trække på de mange og højtkvalificerede kollegaer hos ALPI i Herning, Odense, Padborg og Greve. Vi nyder gavn af den ekspertise, som ALPI har på stort set alle områder – både i Danmark og internationalt. Men det bedste er nu, at vi som mennesker passer personligt og arbejdskulturmæssigt meget fint ind i organisationen, siger Morten Høgsberg Nielsen.

#ALPIGRAM

#10ÅRSJUBILÆUM #DEBEDSTEKOLLEGAER

Alpigram

Maria Lundager, har de seneste 10 år smilet til kunder og kollegaer. Hjælpsom og ansvarsfuld ALPIst. Dels i receptionen i Herning – dels som salgssupporter.
#service #salesup #smil #denkortesteafstandmellemmennesker #tillykke #tiårsjubi #alpiherning

Alpigram

Annette Skaaning Hansen, speditør i Benelux-afdelingen i Herning. Vild med sport & spedition – og ikke mindst Special Olympics. Har i flere år været en dedikeret og omsorgsfuld træner for de lokale udviklingshæmmede håndboldspillere.
#Holland #Belgien #Luxembourg #ontime #specialolympics #unifiedgeneration #choosetoinclude #tiårsjubi #tillykke #alpiherning

Alpigram

Nikolaj Lip, kurer-speditør hos ALPI Odense – der seriøst mener, at Langeskov er verdens navle. Har absolut INGEN viden om fodbold, men kan til gengæld prale af, at hans farfar stiftede LIP Fliseklæb – det hænger ved.
#lipliphurra #klæbehjerne #langeskovforever #kurer #tiltiden #tillykke #tiårsjubi #alpiodense

Alpigram

Gerda Laugesen, 10 år som loyal og dygtig speditør i luften i Herning. Tillykke. Den pæneste i den afdeling. Let til smil og rødmen....
#flyinghigh #airfreight #ontime #forlækkertilafdelingen #likeyoursmile #blushing #tillykke #tiårsjubi #alpiherning

Alpigram

Jan Hoffmann, den gode chauffør. Vellidt i hele landskabet – blandt kolleger, hos kunderne og på de danske landeveje. Kører bedst på cola – og en skive rugbrød hjemme fra Herning.
#chaufførlivet #trucknation #ontheroad #vildmedvolvo #dieseliblodet #colalife #ontime #fastdelivery #tillykke #tiårsjubi #alpiherning

Alpigram

Ronni Bekker, fodboldglad filialleder for ALPI i Odense. Bidraget til den flotte udvikling i Odense, som i dag omfatter sø-, luft-, kurer og lagerydelser. Lider i sit jubilæumsår en anelse under OBs dårlige start på Superligaen.
#filialleder #since2008 #fynerfin #mesterskabettilbagetilOB #driblekongen #tillykke #tiårsjubi #alpiodense

Alpigram

Mette Mølgaard, speditør i søafdelingen i Herning. Vellidt, dedikeret, selvstændig, vidende, stabil – kort sagt en dejlig og dygtig kollega. Og så elsker kunderne Mette – for hendes vid, positive sind og evne til at finde løsninger.
#seafreight #dedication #solvingproblems #klogkone #kollegakarma #tillykke #tiårsjubi #alpiherning

Alpigram

Lone Lund, klarer kreditorbilag, kreditorer og tilhørende udbetalinger. En arbejdshest – og typen, hvor lederens primære opgave er ikke at gå i vejen og undgå at vælte bunkerne på hendes bord.
#taltypen #speedy #kollegakarma #midtpunkt #nejtak #tillykke #tiårsjubi #alpiherning

Alpigram

Ole H. Hansen, søfragt-speditør, hos ALPI i Odense. Den sidste mand på Langelandsfortet – til gengæld en af de første medarbejdere, da ALPI etablerede sig i Odense. Arving til det største skorstensfejer-imperium på Langeland. På trods af begrænset højde bestiller han flyplads med ekstra benlængde. Stærkt!
#seafreigt #ontime #longlegs #fejerfor-egenskorsten #lastmanstanding #langeland #tillykke #tiårsjubi #alpiodense

RING TIL EN LIVLINE

25 år

Anette Puggaard Nielsen, speditør hos ALPI i Greve med speciale i Italiens-trafik, har fejret 25-års jubilæum hos ALPI. Dermed har Anette været med næsten hele vejen fra ALPIs etablering i Danmark og er et omvandrende leksikon i ALPI Worlds 73-årige historie

Hvorfor søgte du job hos ALPI?
"Min mand Lean og jeg arbejdede hos Samson Transport og blev kontaktet af Nando Albini i begyndelsen af 1992. Han ønskede, at vi skulle starte ALPI Copenhagen - sideløbende med, at ALPI Danmark startede i Herning. Jeg var lige blevet gravid med Christina, så vi valgte, at Lean begyndte, og at jeg så hægtede mig på efter endt barsel."
Bonus info: ALPI Copenhagen og ALPI Danmark var dengang to selskaber. De to selskaber blev samlet som ét selskab i 2007.

Sjoveste oplevelse i løbet af årene i ALPI?
"Der har været så mange sjove oplevelser, at jeg ikke umiddelbart kan fremhæve en. Vi har virkelig haft mange sjove julefrokoster og sommerfester igennem tiden. Det var specielt og sjovt, da Lean og jeg byggede hus i Haslev, og i den forbindelse havde sat en skurvogn op på Greve Main 24, hvor vi boede i et halvt års tid med vores piger. Det rygtedes hurtigt blandt chaufførerne, at hvis man kom på pladsen i løbet af weekenden og slog kølemaskinen til, så gik der ikke lang tid, før bilen var losset. Vores faste Italienschauffører gav også lidt ekstra gas på vej hjem, fordi de vidste, at hvis de kom hjem søndag, så var der brunch og en kold øl, når bilen var tømt ..."
Bonus info: Greve Main 24 er den tidligere ALPI-adresse i Greve.

Mest udfordrende oplevelse?
"For Lean og jeg personligt var det en stor udfordring at kaste sig ud i at være selvstændige. Vi kom begge to fra gode jobs hos Samson Transport. Vi havde været udstationeret i Oslo og var først lige ved at finde os selv i Danmark, da muligheden for ALPI Copenhagen opstod. Med nyt hus og baby på vej, så skulle den lige vendes et par gange. Det var også en stor udfordring, da vi skulle gå fra et lejemål til at bygge Greve Main 24. Så blev det lige pludseligt lidt mere alvorligt."

Hvad har gjort størst indtryk på dig igennem årene?
"Når jeg tænker tilbage på, at vi sad under 10 mennesker og knoklede 24/7, så er jeg da stolt over den størrelse firmaet er vokset til i dag. Det var en spændende - og i perioder nervepirrende - tid, hvor vi var både afhængige af, men også taknemmelige for de kunder, som støttede os. Og nogle af dem, er stadig kunder i huset i dag.
Vi har hele vejen knyttet helt specielle venskaber i ALPI på tværs af landegrænser, som vi heldigvis stadig har. Ikke mindst i forbindelse med Albini & Pitigliani's 50-års jubilæum, som blev fejret i Cannes. Alle partnere var inviteret på en lang weekend med galla om lørdagen, hvor også alle italienske kolleger kom. Det var en fantastisk oplevelse."

Hvad er den største forskel på ALPI dengang og nu?
"Firmaet er vokset. Der er en anden intimitet, når man ikke er så mange ansatte. Vi kendte hinandens ægtefæller og familier bedre, end vi gør nu. Til gengæld er der jo nu mange flere specialister på de forskellige områder. Det føles godt at ringe til en kollega, som man ved, kender alt til for eksempel luftfragt, søfragt eller forsikring. Så på den måde er det dejligt med så mange søde og hjælpsomme kollegaer rundt omkring i både Danmark og verden. Der er altid en livline hos ALPI "

TIL SØS

Top 3 containerhavne 2018

1: Shanghai, Kina
2: Singapore
3: Shenzhen, Kina

Top 3 containerrederier 2018 *(global markedsandel)*

APM Maersk (Danmark)	19,0 %
MSC (Schweiz)	14,7 %
CMA CGM (Frankrig)	11,5 %

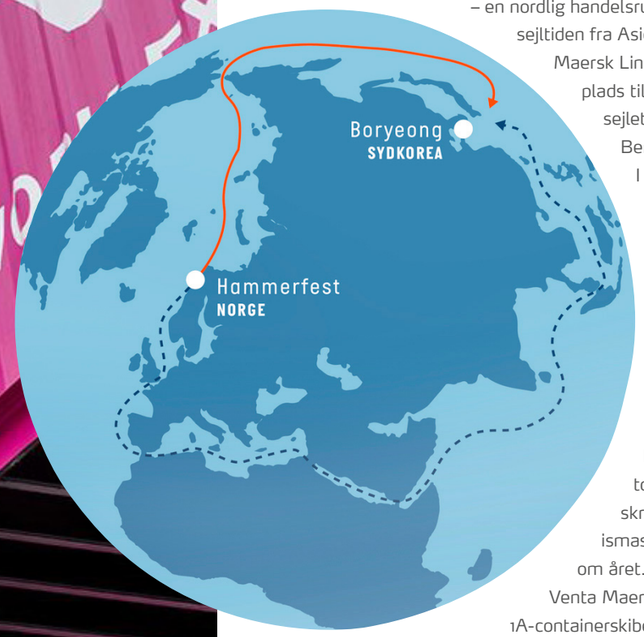
Kilde: World Shipping Council

SAMMENLÆGNING AF REDERIER
- ONE

Rederisammenlægningen ONE, Ocean Network Express, blev etableret i 2017.
Den er en business integration af tre japanske rederiers containerforretning – rederierne 'K' Line, MOL og NYK. ONE repræsenterer nu verdens 6. største containerflåde – med en global markedsandel tæt på 7%.
De fleste rederier har i flere år haft udfordringer med at tjene penge og tilpasse kapaciteten den faktiske efterspørgsel - med blandt andet store prisudsving på de globale søfragtsrater til følge. Overkapacitet og dermed svingende søfragtsrater førte til, at det store sydkoreanske rederi Hanjin Shipping gik konkurs i 2017.

SØFRAGT GENNEM ISHAVET
- Den nordlige handelsrute

Tre af verdens mest dominerende nationer Kina, Rusland og USA er geografisk tæt på hinanden, hvis man ser det lidt fra oven.
På grund af havisens smelten kan man nu etablere en vandvej – en nordlig handelsrute - som kan være med til at gøre sejltiden fra Asien til Europa op til 40 procent kortere.
Maersk Line-containerskibet, Venta Maersk, der har plads til 3.600 containere, har som det første sejlet den nordlige sørute fra øst til vest via Beringstrædet.
I dag er den typiske rute via Suez-kanalen i Egypten, men ved at tage passagen gennem Nordøsten kan det spare rederierne både brændstof og tid.
I takt med at klimaforandringerne får isen i Arktis til at smelte, er den nordlige sørute mellem Rusland og Europa nemlig blevet mere farbar for skibsfarten og interessant som handelsrute.
Dog kræver den kortere rejse mellem de to verdensdele skibe med særligt stærke skrog, der kan bryde gennem de arktiske ismasser. Og ruten kan kun bruges få måneder om året.
Venta Maersk er en del af Maersk Lines nye isklasse 1A-containerskibe, som er bygget til at bryde gennem ismasser på op til én meters tykkelse.



Claus Steinlein, FC Midtjylland

Jens Poulsen, DK Company

Mette E Thygesen, ALPI

"VI FLYTTER OS FRA SOCIAL ANSVARLIGHED TIL SOCIAL PÅVIRKNING"

Sammen med superligaklubben FC Midtjylland er ALPI og DK Company blandt pionererne i et nyt dansk samarbejde om social ansvarlighed: FCM SAMFUND. Det banebrydende projekt skal konkret bidrage til at flytte mennesker mod et bedre liv

FCM SAMFUND

Hjertet på rette sted

De regerende danske mestre i fodbold FC Midtjylland ved, hvad det på alle planer betyder at vinde og samarbejde om selv en smal sejr.
Den indsigt har superligaklubben – i samarbejde med ALPI og DK Company - sat sig for at videreudvikle i et banebrydende nyt projekt, FCM SAMFUND. Ambitionen er, at konceptet skal bidrage samfundsmæssigt til at bringe mennesker i overskud – og gøre hele regionen omkring FC Midtjylland til et bedre sted at leve.
- De næste 20 år kommer til at handle om at gøre FC Midtjylland til meget mere end en fodboldklub. Vi skal være en klub, der rækker ud til sit regionale samfund - og en klub, der kommer til at spille en rolle for mange mennesker, siger klubbens bestyrelsesformand Rasmus Ankersen.

FAVNER BREDT

I samarbejde med en række partnere og med støtte fra et advisory board skal FCM SAMFUND hjælpe mennesker, som har det svært. Gennem ambitioner, der matcher klubbens sportslige ambitioner, siger klubbens administrerende direktør Claus Steinlein:
- Vi ønsker i løbet af de kommende år at gøre regionen til et bedre sted at leve. Det kan ske ved direkte involvering, men det kan også ske ved at skabe opmærksomhed omkring svære opgaver, som vi, med FCM SAMFUND som katalysator, løser i fællesskab. FCM SAMFUND retter ikke sit arbejde mod en specifik gruppe mennesker – det kan eksempelvis handle om ønsket vægttab, om at komme tilbage på arbejdsmarkedet eller om at klare sig igennem svær sygdom. Så på den måde spænder FCM SAMFUND vidt. Vi vil bruge sportens muligheder og FCMs stærke forankring i området til at engagere, inspirere og hjælpe folk til at nå deres livsmål, og på den måde bidrage til at skabe et godt, festligt og lykkeligt fritidsliv sammen med andre mennesker. Vi vil skabe sociale sammenhænge, der øger menneskers velvære og selvværd, siger Claus Steinlein, der glæder sig over, at de to store regionale virksomheder har bidraget til at søsætte projektet.

LÅ LIGE TIL ALPIS HØJREBEN

- At tage ansvar er en del af vores fundament og værdigrundlag, siger Mette E Thygesen, ALPI.
Derfor lå det også lige til højrebenet at bidrage som del af fundamentet for etableringen af FCM SAMFUND, da FC Midtjylland henvendte sig:
- Vi arbejder i forvejen med ambitionen om, at vi skal flytte os fra støtte til involvering. Og i FCM SAMFUND foregår CSR i en mere forpligtende ramme, frem for mere eller mindre tilfældige og uforpligtende projekter. Sportsklubber og foreninger spiller en vigtig rolle og skaber vigtige relationer i samfundet, siger Mette E Thygesen, og peger samtidig på undersøgelser, som viser, at professionelle fodboldklubber har en god, opdragende social power i samfundet.
Sport kan give mening og indhold i livet for mange mennesker, og forhåbentligt kan FCM Samfund være med til at give støtte, vejledning og måske en retning for mennesker, der har brug for netop at komme godt videre i livet. Sådanne sociale udfordringer er ikke altid "de andres opgave og ansvar" – det kan også være vores.
- Så at udføre ambitiøst CSR i FCM-regi giver gode perspektiver og muligheder for positiv social påvirkning. Og god mening for os: ALPI vil gerne være med til at bevæge og skabe bevægelse, konkluderer Mette E Thygesen.

HIST & PIST

– også på facebook

Djurs Sommerland lagde forlystelser til årets ALPI familietur – dejlig dag med gode kollegaer og familier.

U19-landsholdsspilleren Lærke Tingleff Søndergaard iført godt håndklæde. Brøndbyernes IF håber på at genvinde det danske mesterskab i fodbold – på kvindesiden.

Godt nok en gammel mand.....men tillykke

Gigantium i Aalborg lagde gulv til Lykkeligaens LykkeCup – håndboldstævne og festligt samvær for udviklingshæmmede børn og deres familier. Tak til lykkeleder Rikke Nielsen for, at vi fik mulighed for at være med til denne magiske dag.

ALPI USA Chicago deltog i Torch Run Plane Pull charity event i O'Hare International Airport. 100 hold deltog i eventen, hvor man trak det ca. 90 tons tunge fly – og samtidig indsamlede ca. $ 200.000 til Special Olympics Illinois. Well done ALPI USA Chicago.

Nationalsang og VM i fodbold indledte årets sommerfest i Herning.

ALPI Convention i Prato, hvor ALPIster fra hele verden mødes, er en god blanding af business og pleasure. Mr. Piero Albini inviterede blandt andet ALPIsterne på Italiens ældste vingård Tenute Guicciardini Strozzi. Vingården kan dateres tilbage til 994 – og drives fortsat af familien Strozzi.

Hvor der er vilje,
er der en vej -
set med ALPI øjne

ALPI

Fastrupdalen 2, Hammerum
DK-7400 Herning

Greve Main 32
DK-2670 Greve

Hans Egedes Vej 1
DK-5210 Odense NV

Risbrigvej 2
DK-6330 Padborg

Egtvedvej 1
DK-6000 Kolding

T: +45 9721 2166
M: alpi@alpi.dk