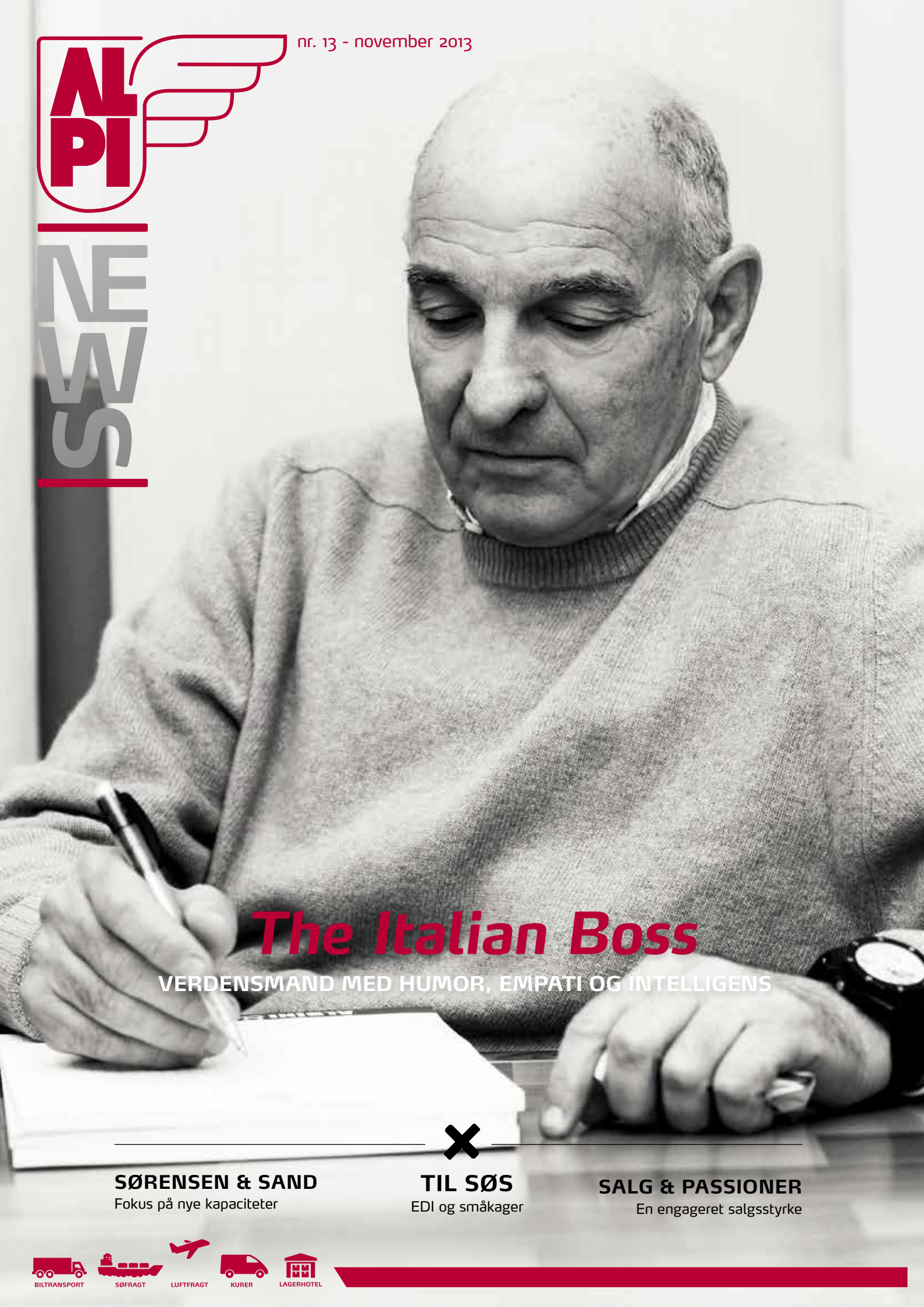




nr. 13 - november 2013

NEWS



The Italian Boss

VERDENSMAND MED HUMOR, EMPATI OG INTELLIGENS



SØRENSEN & SAND

Fokus på nye kapaciteter

TIL SØS

EDI og småkager

SALG & PASSIONER

En engageret salgsstyrke



BILTRANSPORT



SØFRAGT



LUFTFRAGT



KURER



LAGERHOTEL

INDHOLD

- | | |
|--|--|
| 3 Ny samarbejdspartner i Østrig | 12 Lagerhotel med kundetilpassede løsninger |
| 4 Sørensen & Sand | 14 En passioneret salgsstyrke |
| 8 ALPI på banen | 20 Det handler om at gøre sig umage |
| 9 Søfragt | 22 Nye Alpister |
| 10 Nando Albini | 24 Hist & pist |



AF-ISNING AF LASTBILER OG TRAILERE

I forlængelse af ALPIs "Undgå højresvingsulykker"-kampagne, igangsætter vi et nyt tiltag – nu for at undgå vinterens farlige isflager. Flyvende isflager fra lastbilers tage kan være til stor gene og medføre ganske alvorlige ulykker, hvis de rammer andre køretøjer og trafikanter.

I vinterperioden opstiller vi en platform i Herning, således at man kan fjerne isen fra lastbilernes og trailernes tage og køre sikkert.

"Vi forsøger til stadighed, at have fokus på tiltag, der kan forbedre trafiksikkerheden. Vi har dagligt mange lastbiler på vejene, som kører med ALPI-gods, så det er naturligt for os at tage ansvar for bilernes færden i trafikken," fortæller Niels Arne Markussen, adm. direktør.



For yderligere information:
Niels Hansen, afd. leder
niels@alpi.dk, tel. 9627 6024

Lagermax, en stærk samarbejdspartner i Østrig

NY SAMARBEJDSPARTNER I ØSTRIG

ALPI har indledt samarbejde med østrigske Lagermax Internationale Spedition

Lagermax er en af de førende speditionsvirksomheder i Østrig. Hovedkontoret er placeret i Salzburg, og derudover er der kontorer i Wien, St.Veit an der Glan og Villach.

På årsbasis flytter vores nye østrigske samarbejdspartner mere end en million tons gods. I lighed med ALPI er Lagermax medlem af 24plus netværket, hvilket er garant for, at der er fokus på pålidelighed og kontinuitet. ALPI og Lagermax

har således en fælles ambition om at kombinere høj kvalitet i logistikydelse med god personlig service.

Qua sin placering på landkortet har Østrig en stærk tradition for samhandel med Balkan-landene, og samarbejdet med Lagermax åbner således op for endnu bedre transportmuligheder til blandt andet Rumænien og Bulgarien, men også til Ungarn.



NYE KAPACITETER HOS ALPI

05

FAKTA Ulrik er 52 år og sammen med sin hustru Tine, der fungerer som personalekonsulent, har han sønnerne Alexander (22) og Sebastian (14).

Udover de sportslige sysler, som er nævnt andetsteds, går interesserne blandt andet i retning af rejser, mad og vin.

Da adm. direktør Niels Arne Markussen i 1992 forlod Samson Transport for at starte ALPI, var det i øvrigt Ulrik, som overtog Niels Arnes job.

5
HURTIGE

ULRIK AREND SØRENSEN – FILIALLEDER I GREVE

Den 1. august satte Ulrik Sørensen sig i chefstolen i Greve efter en lang årrække med forskellige lederstillinger hos Freja Transport. En af årsagerne til, at det lykkedes ALPI at få Ulrik om bord, er ifølge Ulrik selv, at ALPI er en virksomhed i kraftig vækst, som fortsat bevarer den lille virksomheds høje serviceniveau og nære relation til kunderne.

Kendskabet skal øges

En af de primære udfordringer på Sjælland er kendskabet, eller manglen på samme, til ALPI. "ALPI har et godt navn i branchen hos såvel kunder som konkurrenter. På Sjælland er ALPI dog en mindre kendt størrelse," fortæller Ulrik. Udover at øge kendskabet til ALPI på Sjælland, har

Ulrik også øje for de bløde værdier: "Vi skal hele tiden arbejde med at skabe en endnu bedre arbejdsplads for endnu flere medarbejdere. Det skal være sjovt at arbejde hos ALPI, og vi skal medvirke til at skabe værdi for vore kunder og dermed ALPI."

En pulserende branche

Hele sin erhvervsmæssige karriere har Ulrik tilbragt i spedititionsbranchen. Det er en branche med masser af liv og puls, hvor man som leverandør kan sikre kunderne en værdiskabende ydelse. "Det er samtidig også en branche under forandring, med masser af konsolideringer og krav om højere kvalitet uden forøgede omkostninger til følge. Med de tiltag, som ALPI løbende foretager på såvel det

personalemæssige som det teknologiske område, kan vi dog sagtens indfri kundernes forventninger," mener Ulrik Sørensen.

Selvom ALPIs nye filialleder i Greve har rundet fem tiår, er han, qua sine mange ture på såvel landevejs- som spinningcykel, stadig i god form. Og derudover står den mandag aften på badminton, hvor han også deltager i holdturnering. Ulrik er også i fritiden en vindertype, og har således vundet flere klubmesterskaber i veteranrækken i badmintonklubben. I april vandt Ulrik tilmed et cykelmotionsløb på et bjerg i Spanien.

Vild med dans eller X-factor?

Vild med dans – her er engagement, energi, høj puls og morskab.

Bløde eller hårde gaver under træet?

En blød mand er til bløde gaver.

Favoritfilm?

Actionfilm som f.eks. James Bond.

Hvad hører du i bilen?

Såkaldt soft musik.

Hvad spiser du juleaften?

Sprød Weber-and.





NIELS SAND – LOGISTIKCHEF

Niels Sand tiltrådte den 1. maj en nyoprettet stilling som logistikchef med det daglige ansvar for Herning-afdelingens nationale trafik og lageraktiviteter. I lighed med Ulrik Sørensen, angiver Niels Sand ALPIs vækst og deraf følgende udfordringer som en væsentlig årsag til, at han valgte at takke ja til jobbet hos ALPI. "Endvidere er ALPI en investeringsvillig virksomhed, der ser muligheder i ny teknologi, der kan styrke vores berettigelse på logistikfronten i Danmark," siger Niels Sand.

Aktuelt arbejder Niels med at optimere arbejdsgangene og teknologien på lageret via en betydelig investering i scanning og elektronisk lokationsstyring af alt gods på terminalen. På sigt er det Niels' mål, at ALPI skal udvide sine aktiviteter indenfor lagerhotel betragteligt. "ALPI skal fortsat fokusere på fleksibilitet og service via kundetilpassede løsninger, og vi kan tilbyde kunderne logistikmæssige total løsninger."

Det summer hos ALPI

Om sin start hos ALPI fortæller Niels, "at det absolut har været en god og spændende oplevelse, men også hektisk. ALPI er en arbejdsplads, der summer af travlhed og effektivitet. Miljø og trivsel er de første begreber, der falder mig ind, når jeg møder om morgenen."

FAKTA Hjemmet i Ikast rummer udover Niels (51) og hustruen Helle, der ernærer sig som salgskonsulent, sønnerne Patrick (19) og Philip (16).

Fritidsinteresserne er god mad og vin – interesser der gerne kombineres med rejseaktivitet.

Inden skiftet til ALPI var Niels i en årrække logistikchef hos Scan Global.

"Det har været en stor glæde at konstatere, at ALPI er en stærk fullservice leverandør af transportydelser, så vi kan matche kunderne, hvad enten der skal en palle gods til Oslo eller en container hjem fra Fjernøsten."

En spændende hverdag med logistiske udfordringer

"I vores branche er klichéen om, at ikke to dage er ens, fakta og ikke bare en kliché. Den afvekslende hverdag sammenholdt med tilfredsstillelsen ved at løse kundernes opgaver, er det, der holder den arbejdsmæssige gnist i live," fortæller Niels begejstret.

Det er ikke kun de daglige gåture i rask tempo på lageret, som sikrer, at Niels holder sig fysisk fit. I sommersæsonen luftes cyklen flittigt, og det bliver til omkring 3.000 km på de midtjyske landeveje, mens den om vinteren står på spinning i det lokale motionscenter.



Vild med dans eller X-factor?

X- Factor – talenter og de unge menneskers mod er fascinerende.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Hårde pakker er sjovere end hjemmestrikkede sweatre.

Favoritfilm?

Navarones Kanoner – historien er stadig god.

Hvad hører du i bilen?

Det nyeste album fra Volbeat.

Hvad spiser du juleaften?

Jeg elsker andesteg, men er ellers ikke traditionel, hvad angår mad.

ALPI PÅ BANEN

KLIP FRA VORES SCRAPBOG



HC Odense, Jessica Helleberg



Team Tvis Holstebro, Niels Agesen



Blue Fox



Skjern Håndbold



Team Tvis Holstebro,
Klavs Bruun Jørgensen



Special Olympics
Hammerum IF



Næstved Boldklub



FC Midtjylland



SØFRAGT

- ET SPØRGSMÅL OM
KOMPETENCE OG TILLID



De sidste 10 år har budt på store omvæltninger på de oversøiske markeder med en eksplosiv udvikling på mange markeder. Internationaliseringen er spurtet frem, og varer flyttes fra A til B til C i helt nye mønstre – og ofte udenom Danmark. Tidsterminer skærpes i leveringerne, rateniveauerne er ustabile, og talrige nye sikkerhedskrav efter 9/11 er blot nogle få ting, der i dag skal tages hensyn til, når oversøiske transportere skal planlægges. Det kan være svært at overskue for den enkelte virksomhed. Men får man valgt de rigtige løsninger, kan det give nye muligheder.

ALPI finder den rigtige løsning

De fleste danske virksomheder er afhængige af en transportløsning, der præcis dækker deres behov. Det er oftest en løsning med mange forskellige elementer. Raten er én ting, men faktorer som f.eks. transittid, transportform, containertyper, remburskrav, sikkerhed, leverandørfølgning, temperaturregulering er andre parametre, der har betydning for den enkelte kunde. Det kræver en stor grad af hands-on fra vores side. Vi har pligt til og et ønske om at stille vores kunder i den bedst mulige position.

Løsningsmulighederne er mange, og det kræver et overblik, erfaring og indsigt at vælge den rigtige. Vi bruger derfor ressourcer på at forstå vore kunders forretning – f.eks. gennem besøg ved selvsyn at se godset og produktionen. Jo bedre vi forstår vore kunders forretning, jo bedre kan vi finde den rigtige løsning. ALPI vil ved hjælp af knowhow og personligt engagement være et kompetent filter på de mange muligheder.

IT sikrer effektivitet og sikkerhed for Kelsen Group

Booking på telefonen eller pr. mail er fortsat en del af dagligdagen, men ALPI har gennem flere

år arbejdet med webbooking og EDI-løsninger. Det giver klare fordele for begge parter. Dels gennem strømlinede arbejdsgange og deraf afledte besparelser – men også via en meget stor datasikkerhed.

Seneste skud på stammen er en avanceret EDI-løsning med Kelsen Group. EDI-løsningen styrer booking og håndtering af ca. 600 containere med lastning og information til myndigheder i både Danmark og USA – samt ikke mindst løbende statusopdateringer, så alle data reelt set er live.

"Vi ser det som en nødvendig løsning for at forblive effektive på et verdensmarked, hvor vi alle konkurrerer om de samme kunder," udtaler Steen Kaagh, der er shippingchef hos Kelsen Group. "EDI hjælper os i hverdagen, hvor vi minimerer risikoen for fejl ved at genbruge de oplysninger, der bliver genereret hos kilden. ALPI taster skibsoplysningerne én gang, og Kelsen taster kolli, vægt, seglnummer og bekræfter containernummeret én gang. Disse oplysninger bliver genbrugt på adviseringer til modtager, sikkerhedstjek hos amerikanske myndigheder osv. Til sidst står informationerne på fragtafregningen, der går direkte til Kelsen Groups økonomiafdeling," uddyber Steen Kaagh.

"ALPI går målrettet efter de elektroniske muligheder, da vi ønsker at have mest mulig tid til kundeservice og kundekontakt," siger ALPI AIR & SEAs adm. direktør John Blæsbjerg. "Det er altid spændende at arbejde sammen med en kunde eller leverandør, der har samme synspunkt. Det giver en masse fantastiske muligheder for at udvikle den fælles forretning," slutter John Blæsbjerg.



2. og 3. generation af Albini og Pitigliani familierne

FAKTA Albini & Pitigliani er Italiens største privatejede speditiønsfirma. Familievirksomheden blev stiftet af de to familier i 1945. Familierne Albini og Pitigliani er stadig medejere af alle ALPI-kontorer worldwide, således også i Danmark. I dag er det 3. generation, der sidder ved roret. Hovedkontoret ligger i Prato, Italien.

NANDO ALBINI

- VERDENSMAND MED HUMOR,
EMPATI OG INTELLIGENS

Nando Albini er anden generation i spidsen for Italiens største privatejede speditiønsfirma Albini & Pitigliani, som er medejer af ALPI. Og selv om han har rundet de 70 år, er han stadig en særdeles aktiv mand, om end han har pensionsplanen klar. Men den plan er hemmelig, fortæller han med et glimt i øjet.

Alle, der kender Nando, ved, at han er et varmt og empatisk menneske med stor fokus på den menneskelige relation. Det skinner også igennem, når han forklarer, hvad en god arbejdsdag er. "Jeg har haft en god arbejdsdag, når jeg lægger mig til at sove med en fornemmelse af, at mit arbejde gjorde en forskel for firmaet, familien og de virksomheder, vi samarbejder med. Når folk omkring mig er glade, er jeg glad. Så har jeg haft en dag, som er værd at huske på."

Aftalebrud førte til et liv i familievirksomheden
Oprindeligt ønskede man kun én person fra hver

generation i virksomheden, så Nandos far bad ham finde et andet job, da Nandos storebroder Piero allerede havde sin gang i butikken. Men overhovedet i virksomhedens anden familie (Pitigliani-familien) brød den uskrevne aftale og bad i august 1969 Nando arbejde i Albini & Pitigliani, hvilket

Nandos far straks accepterede. Inden sin start i familievirksomheden solgte Nando tekstilmaskiner, og ikke

mindst brugte han en betydelig del af sin ungdom i et band, hvilket han stadig mindes med meget stor glæde.

Udover bestyrelsesposter i mange af de virksomheder, Albini & Pitigliani besidder kapitalandele i, har Nando også en række tillidshverv, såsom formandsposten i bestyrelsen i den lokale bank i Prato. "Tidligere brugte jeg typisk 5-6 dage pr. måned på at besøge vore udenlandske datterselskaber. I dag er det primært tredje generation, der håndterer denne kontakt." Nando og hustruen

Nando Albini – i selskab med Søren Præst, René Mortensen, Jeppe Engsted, Kjeld Tygesen og John Blæsbjerg fra danske ALPI



Renata har tre sønner (Nicola, Eduardo og Federico), der i dag fungerer som filialledere i henholdsvis Los Angeles, Milano og Prato.

Energien og fysikken til mere end et fuldtidsarbejde samt diverse tillidshverv, får Nando blandt andet fra skiture og cykelture på landevejen. Han fortæller stadig gerne meget begejstret om sin deltagelse i New York Maraton i 1989. "Selv om det snart er 25 år siden, står det stadig som et unikt minde for mig. Jeg var ung og i god form, og fandt ud af hvor fantastiske amerikanerne er – det var virkelig *a day to remember*."

Seriøse danskere

ALPI NEWS bad Nando om en særlig sjov historie fra sit mere end 20-årige samarbejde med ALPI Danmark. Men her konstaterer han lunt og tørt, "at det ikke er let, for danskerne er så seriøse." Det er også denne seriøsitet, der gør, at Nando betragter ALPIs udvikling i Danmark som en ekstraordinær succes. "Alle ansatte i Danmark har bidraget til successen, men jeg må især frem-

hæve Niels Arne (adm. direktør i ALPI), som har dedikeret sit liv til dette projekt."

På sine mange besøg i Danmark har Nando især lært at sætte pris på dansk øl. ALPI NEWS kunne faktisk ikke få ham til at nævne noget mindre godt ved Danmark. Men på trods af dette er Danmark ikke ligefrem det foretrukne feriested for italienere. Nando selv foretrækker at afholde ferien i USA og storbyer som London og Paris.

Vi bad også Nando anbefale de steder, vi som turister bør besøge, når turen går til Italien. "Rom, Venedig og Firenze er oplagte. Men i godt selskab og gerne med sit livs kærlighed, ja så er Capri også et oplagt rejsemål. Herudover er Italien jo anerkendt for god mad, og i løbet af sommeren er alle steder langs kysten et besøg værd," fortæller Nando. Og skal man se en fodboldkamp i støvlelandet, er det Juventus man skal se, for at følge Nandos favorithold.



LAGERHOTEL MED KUNDE TILPASSEDE LØSNINGER

ALPI TILBYDER KOMPLETTE LAGER- OG LOGISTIKLØSNINGER

På lagerhotellet plukker og pakker vi leverancer til vores kunder og deres kunder. Herefter sørger vi meget gerne for distributionen ud til slutbruger – nationalt såvel som internationalt.

Vi råder over topmoderne lagerhoteller, der naturligvis er fuldt udstyret med pallereoler og lagermateriel. I tillæg hertil er vore lagre bemandet med erfarne og servicemindedede medarbejdere.

En total lager- og logistik løsning hos ALPI reducerer ofte den samlede ordrebehandlingstid og øger leverancernes præcision betragteligt – med store administrative besparelser til følge. Lagerplads og lageromkostninger kan reduceres, så der kun betales for den forbrugte lagerplads og "manpower". Sæsonudsving og spidsbelastningsperioder undgås hermed, og faste omkostninger gøres variable.



Greve **Søren Clemmensen**, lagerchef
sorenc@alpi.dk, tel. 4341 0454



Herning **Niels Sand**, logistikchef,
ns@alpi.dk, tel. 9627 6078



Odense **Ronni Bekker**, filialleder,
ronni@alpi.dk, tel. 9928 7821

Lageropgaver

Blandt de lageropgaver, som ALPI håndterer, kan nævnes:

- Varemodtagelse, registrering og indgangskontrol
- Ompakning, mærkning og indpakning
- Sortering af forsendelser
- Pluk og pak på karton-niveau
- Pluk og pak på enkeltstyks-niveau
- Sortimentssamling
- Displaysamling og -pakning
- Prismærkning
- Forsendelse til kunder og kunders kunder
- Toldoplag

ALPI tilbyder lager- og logistikløsninger på vore adresser i Greve, Herning og Odense. Vi råder i alt over 25.000 m² lager.

EN PASSIONERET SALGSSTYRKE

ALPIs salgsstyrke består af otte engagerede, men også vidt forskellige personer hver med deres helt egen baggrund og historie.

Men trods deres forskellighed har de alle også noget til fælles. Nemlig deres troværdighed, engagement og høje humør. Det er gode egen-

skaber at have med, når de besøger og servicerer vores kunder over hele verden.

ALPI NEWS har i denne udgave bedt hver sælger fortælle lidt om dagligdagen ved siden af ALPI, samt hvilke interesser og passioner de hver især har her i livet.



En dedikeret salgsstyrke, fra venstre (stående) Maria, Martin, Otto, Jesper, Flemming, Christian, (siddende) Michael og Mette E



16



Christian Blem (45)

Gift med Betina og sammen har de tre børn - Laura (16), Alexander (15) og William (9).

”Selvom jeg har solgt transport- og logistikydelse i en årrække, er det stadig et fedt job. Det ene øjeblik sidder man til møde hos en direktør omkring en totalløsning på bil, sø, luft og kurér. Det næste øjeblik er man hos lagermanden i kedeldragt og gennemgår forskellige varearter, rådgiver om emballering af gods osv. Ikke to kunder er ens, og hver kunde har sine særlige behov. Hos ALPI er der heldigvis plads og overskud til at servicere og ikke mindst udvikle sig sammen med kunden i tæt dialog.”

Efter nogle år på udebane er Christian vendt hjem til ALPI, og ser nu på butikken på en særlig måde. ”Der er en helt unik pionerånd hos ALPI, som jeg ikke har oplevet andre steder. Samtidig er der et utroligt godt fællesskab og en glad fri tone kollegerne imellem.”

ALPI NEWS bad hele salgsstyrken fortælle om deres passion. Christian er ikke typen, hvor én bestemt fritidsinteresse fylder særlig meget. Han er familiemenneske med stort F. Fodboldinteressen er dog betydelig, og det var en kæmpe oplevelse for Christian og sønnen Alexander, da de i juni måned så FC Barcelona på Camp Nou. ”Vi har allerede aftalt, at vi skal af sted igen. Men det er en dyr omgang, så der skal lige spares lidt sammen først,” fortæller Christian begejstret. Hr. Blem er generelt et konkurrencemenneske, og den får således også fuld gas, når han snører løbeskoene og deltager i lokale motionsløb, ligesom spil om paratviden vækker det indre konkurrencemenneske.



Vild med dans eller X-factor?

X-factor, jeg er mere til sang end til dans.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Hårde gaver, jeg mangler altid noget isenkram til haven eller køkkenet.

Favoritfilm?

Die Hard nr. 1 og klassikeren Ørneborgen, jeg er mest til actionfilm.

Hvad hører du i bilen?

Pt. Nephew, da jeg var til en fed koncert med dem i Boxen.

Hvad spiser du juleaften?

Flæskesteg, men oksemørbrød ville også være fint – drømmer om at holde jul under varmere himmelstrøg.

Flemming Baltzer (45)

Flemming er far til 15-årige Emma og den tre år yngre Clara. Udover at være far og salgschef, finder han også tid til at være badmintontræner og tid til sin kæreste Lotte.

”Noget af det mest spændende ved at være sælger er, at man møder utrolig mange forskellige og interessante mennesker. Og så er det motiverende, at man nærmest er til eksamen hver dag,” fortæller Flemming.

”Hos ALPI – som hos mange andre virksomheder – har vi i de senere år haft fokus på optimering af mange interne processer. I salgsorganisationen er vi blevet mere målrettede og mere bevidste om, hvordan ALPI differentierer sig fra kollegerne i branchen,” fortæller Flemming. Denne bevidsthed forøges i øjeblikket via et coachingforløb med håndboldtræner Peter Bredsdorff-Larsen.

Selvom Flemming (i medgangstider...) er passioneret AGF-fan, så er det dog rejser, han kalder sin store passion. Det er kun få måneder siden, at han var i New York med kæresten. Og for år tilbage gik turen med rygsæk til Indien, Nepal, Thailand, Singapore og New Zealand. De nære europæiske destinationer bliver også flittigt besøgt, og gerne med vennerne i den mere end 20 år gamle herreklub.

”Vi er afsted en til to gange om året på forlængede weekendophold. Det har blandt andet bragt os til Krakow, Beograd, Nice, Barcelona, Alicante og London,” fortæller Flemming, der stadig meget tydeligt husker besøget i KZ-lejren Auschwitz, da turen gik til Krakow. ”Det var meget følelsesladet at opleve – specielt fordi mange bygninger i Auschwitz er bevaret. Så det føltes meget autentisk.”



Vild med dans eller X-factor?

Vild med dans.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Bløde gaver.

Favoritfilm?

Godfather-filmene eller Pulp Fiction – Tarantino har en fed kant på sine film.

Hvad hører du i bilen?

Monte Carlo på P3.

Hvad spiser du juleaften?

And.



Otto Vissing (57)

Otto Vissing er gift med lægesekretæren Annette, og sammen har de tre børn, som indtil videre har leveret hele seks børnebørn.

Selv efter næsten 40 år i branchen med mange forskellige kasketter, finder Otto stadig stor glæde i at gå på arbejde. ”Det er dejligt, hvis man kan hjælpe kunderne med bedre løsninger og give en bedre service end normalt i branchen.”

Internt hos ALPI er Otto kendt for sin meget brede almene viden, som han meget gerne deler ud af. Herudover er en skæv humor også et særkende. Otto er en passioneret historienørd.

”Det er en familiesvaghed. Jeg har fra barnsben fået fortalt historier fra gamle dage af mine bedsteforældre og min far,” fortæller Otto. Otto bruger ugentligt flere timer på at læse om historiske steder og begivenheder, og når chancen byder sig, rejser han også gerne til historiske steder. I flæng kan nævnes Omaha Beach, Waterloo, Etruskernes døde byer i Lazio samt Colosseum og Forum Romanum i Rom.



Vild med dans eller X-factor?

Ingen af delene. Men jeg kan ikke undgå at se, høre og læse lidt om det.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Begge dele. For mig er det mest tanken bag gaven, der tæller.

Favoritfilm?

Actionfilm, men jeg ser helst ikke den samme film to gange.

Hvad hører du i bilen?

P3.

Hvad spiser du juleaften?

Flæskesteg, andesteg og medister med gemüse samt risalamande.

17



Maria Bladt Thomsen (26)

Maria er salgskonsulenternes Benjamin, og da hun endnu ikke har stiftet familie, har hun tid til både at male abstrakte malerier og agere Thai-bo instruktør i Fitness World.

Som sine kolleger synes Maria, at noget af det bedste ved jobbet er variationen i kundernes behov. ”Jeg elsker de udfordringer, kunderne kommer med, og det at skulle strikke et nyt puslespil sammen til den enkelte kunde.” Selvom finanskrisen har skærpet virksomhedernes fokus på pris, har ALPI og Maria stadig fokus på det høje serviceniveau. ”Jeg sætter en ære i at *nurse* kunderne, så de mærker, at det gør en forskel at være kunde hos ALPI,” siger Maria.

Maria giver sine brødre en stor del af æren for, at hun rent interesse-mæssigt er lidt af en drengepige. Hun er glødende Real Madrid-fan. ”Min passion for Real Madrid startede for ca. ni år siden, da jeg sad på en sportsbar og så Zidane, Raul og resten af Real Madrid vinde 4-2 over FC Barcelona,” fortæller Maria. Siden da har hun fulgt kongeklubben tæt, og ser alle kampe på TV. Taber Real, ved venner og familie, at Maria ikke er til at komme i nærheden af. Real Madrid er ikke blot et fodboldhold for Maria. Flere gange årligt deler Maria sin passion for Real Madrid med de andre medlemmer af en dansk fanklub.



Vild med dans eller X-factor?

Jeg synes, at det har været vist så mange gange, at det snart burde stoppe.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Alle pakker er gode, hårde som bløde.

Favoritfilm?

Stolthed og fordom. Jeg kan godt lide den tid, filmen omhandler.

Hvad hører du i bilen?

Det er meget forskelligt og afhænger meget af humøret.

Hvad spiser du juleaften?

Vi spiser altid gås og and med hele svineriet.



Martin Bo Black (40)

Da Martin i efteråret vågnede op til sin 40 års fødselsdag var det i samme hus som fru Anette og børnene Lasse (9) og Katrine (4). Familien forkæler Martin i øvrigt af og til med hjemmelavet mad fra det italienske køkken.

Martin er som de fleste salgskonsulenter tidligere disponent, og betragter det som en stor fordel. "Jeg føler, at mine mange år som disponent er en væsentlig styrke for mig, når jeg sidder ude hos kunden." Selvom Martin således er godt klædt på til at få nye kunder om bord, støder han også på afslag, da vi – om end vi nødigt taler om det – har dygtige kolleger i branchen. "At det ikke altid er let, er et af de forhold, der gør jobbet sjovt og udfordrende. Vi skal hele tiden gøre os umage og være tætte på vores kunder," mener Martin. Martin fornemmer i øvrigt, at kundernes fokus igen i højere grad er rettet mod kvalitet i transport og service, som det var tilfældet før finanskrisen, om end priserne naturligvis stadig skal være skarpe.

Mange har fordomme om *sælger Helge på brede fælge*, men Martin støder ikke på disse fordomme. "Jeg bruger meget mit netværk, og her kender folk mig og har den nødvendige tillid, der gør, at vi kan lave forretninger sammen."

Som nævnt elsker Martin at lave italiensk mad. "Det er hyggeligt at gå og lave mad sammen med familien, og når vi alle er til alt, hvad der har med Italien at gøre, er det jo lige til højrebenet. Det er bestemt også sjovt og spændende at invitere venner og familie – og imponere dem med sin kokkekunst," fortæller Martin begejstret. Knap så begejstret er han for de kilo, der er røget ind på kontoen efter et rygestop, men for at komme tilbage til den gamle kampvægt har han kastet sig over cykling.



Vild med dans eller X-factor?

X-factor - dog kun i starten, hvor det er sjovt at se alle dem, der stiller op.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Helt klart hårde. Tøjkøb klarer jeg helt fint selv.

Favoritfilm?

The Godfather. Når man elsker alt ved Italien, kommer man ikke uden om denne perle.

Hvad hører du i bilen?

Mest P3, men også P4. I København er det dog vigtigt at følge med i Trafikradioen.

Hvad spiser du juleaften?

Jeg bestemmer selvfølgelig, hvilken vin vi skal drikke. Maden er helt traditionel med and og flæskesteg.



Mette E Thygesen (50)

Når livlige Mette ikke skaber liv og glade dage hos ALPI, kunder og samarbejdspartnere, er hun mor for drengene Elias (13) og Carl (11). Herudover finder hun bl.a. også tid til at være bestyrelsesmedlem i Osteoporoseforeningen, der er en patientforening for mennesker med knogleskørhed.

Mette er salgskordinator, og hendes opgaver er meget varierede. Hun var således også tovholder på det coaching-forløb, som salgskonsulenterne i efteråret gennemførte med Peter Bredsdorff-Larsen, kommende træner i BSV Håndbold.

"Processen med Peter var meget givende. Ikke mindst fordi han retter fokus på, at vi skal gøre mere ud af vores kernekompetencer, i stedet for den typiske fokus på det, man er mindre god til," siger Mette.

Mette er generelt meget passioneret omkring det, hun beskæftiger sig med. Privat nyder hun meget involvering i kunstens verden. "Mit arbejds- og familieliv er rimeligt struktureret. Kunst og kunstnere er det modsatte, og derfor er kunstverdenen med til at opretholde en god balance i mit liv. Jeg elsker besøg på museer og gallerier – samt samvær med kunstnere og andet godtfolk i den verden. Fester i det regi er altid en oplevelse og ofte filterløse," fortæller Mette, der har et hjem fyldt med malerier og skulpturer.



Vild med dans eller X-factor?

Jeg ser aldrig Vild med dans, men af og til X-factor med drengene.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Både og – hårde diamanter og bløde tekstiler.

Favoritfilm?

The Deer Hunter fra 1978. En voldsom film på alle niveauer.

Hvad hører du i bilen?

Barry White.

Hvad spiser du juleaften?

Jeg holder oftest jul på Mallorca hos min spanske familie. Vi spiser laks, saltet torsk og risalamande.



Jesper Frederiksen (30)

Jesper er en travl småbørnsfar, idet han sammen med fru Marianne skal holde styr på 3-årige Jonas og 6 måneder gamle Anna.

Via sit tidligere virke i AG København lærte ALPI-Jesper af Kasi-Jesper, at alt er muligt. Derfor sætter han stor pris på ALPIs fleksibilitet. Jesper påpeger, at "ALPI, til forskel fra mange af vores andre kollegaer i branchen, har et langt mere fleksibelt produkt, da vi ikke er så kassetænkende."

Jesper er grøn helt ind i hjertet. Han er med egne ord en *Næver dreng*, hvorfor han helt naturligt bakker 100% op om Næstved Boldklub. "Det ligger i blodet, og jeg kunne knapt gå, før jeg var med min bror og far på stadion," fortæller Jesper, som stadig jævnligt er at finde på Næstved Stadion. Nu også i forbindelse med at ALPI er en af klubbens sponsorer. Jesper husker i øvrigt stadig grinende tilbage på en kamp midt i halvfemserne, hvor en lettere overvægtig Næstvedfan iført træsko løb på banen og lossede Mogens Krogh i røven.



Vild med dans eller X-factor?

Med pistolen for panden må det være X-factor. Der er færrest semi-kendisser.

Bløde eller hårde gaver under træet?

Bløde, så jeg får altid tanket op med sokker til jul.

Favoritfilm?

Public Enemy 1 og 2. Filmene er autentiske og Vincent Cassel er en fantastisk skuespiller.

Hvad hører du i bilen?

Radio, men det meste af tiden bruger jeg på at tale i telefon.

Hvad spiser du juleaften?

Helt klart and.



Michael Fog Pedersen (49)

Michael er storfamiliemand. Hustruen Hanne, oversygeplejerske på medicinsk afdeling – og børnene Signe (18), Theis (18), Sofie (15), Tobias(6) er rammen om Michaels liv. Dialog og samvær fylder både i og udenfor hjemmet.

"Kundekontakten er det vigtigste for mig. Jeg møder mange spændende mennesker i mange forskellige brancher. Hver branche og hver virksomhed har sine transportbehov. Derfor er det vigtigt og givtigt at indsamle relevante data og på basis af disse finde den optimale transportløsning sammen med kunden. Hos ALPI lægger vi vægt på den tætte kundekontakt.Besøg hos kunderne og diverse events skaber gode relationer," fortæller Michael.

Michael elsker naturen. Især Vesterhavet og de danske skove. "I naturen stresser jeg fuldstændig af," beretter Michael. "Den friske luft, blæsten og lydene giver energi. Friluftslivet har altid været vigtigt for mig. Nyligt har jeg fået golfgear af min dejlige kone og børn – og er nu så småt startet på golf.

Det kan man let blive bidt af. Golf er vind i håret, udbrud, glæder og ærgrelser, røverhistorier samt hygge over en kop øl eller to."



Vild med dans eller X-factor?

Vild med dans

Bløde eller hårde gaver under træet?

Bløde

Favoritfilm?

James Bond agent 007 - han er sej og har stil (a real man)

Hvad hører du i bilen?

P3, Volbeat, Katie Melua, Rasmus Nøhr

Hvad spiser du juleaften?

Altid and

DET HANDLER OM AT GØRE SIG UMAGE

Hos ALPI handler det om at gøre sig umage – hver dag. Vi forsøger til stadighed at udvikle og dygtiggøre os. Vores sælgere har derfor i efteråret gennemført et udviklings- og coachingforløb, som håndboldtræner Peter Bredsdorff-Larsen har været tovholder på. Peter opfordrer til, at vi alle skal gøre mere af det, vi er gode til – ligesom vi alle skal

være bevidste om, hvordan vi kan bidrage mere og tage ansvar. Et fokusområde, som er helt i tråd med ALPIs kodeks, som vi kalder High5.

High5 er udgangspunktet for vores samarbejde med kunder, leverandører og hinanden.



Håndboldtræner og coach Peter Bredsdorff-Larsen påpeger vigtigheden af fokus på High5 i salgsarbejdet



En Alpist:



ER NÆRVÆRENDE



SER MULIGHEDER



AGERER HURTIGT

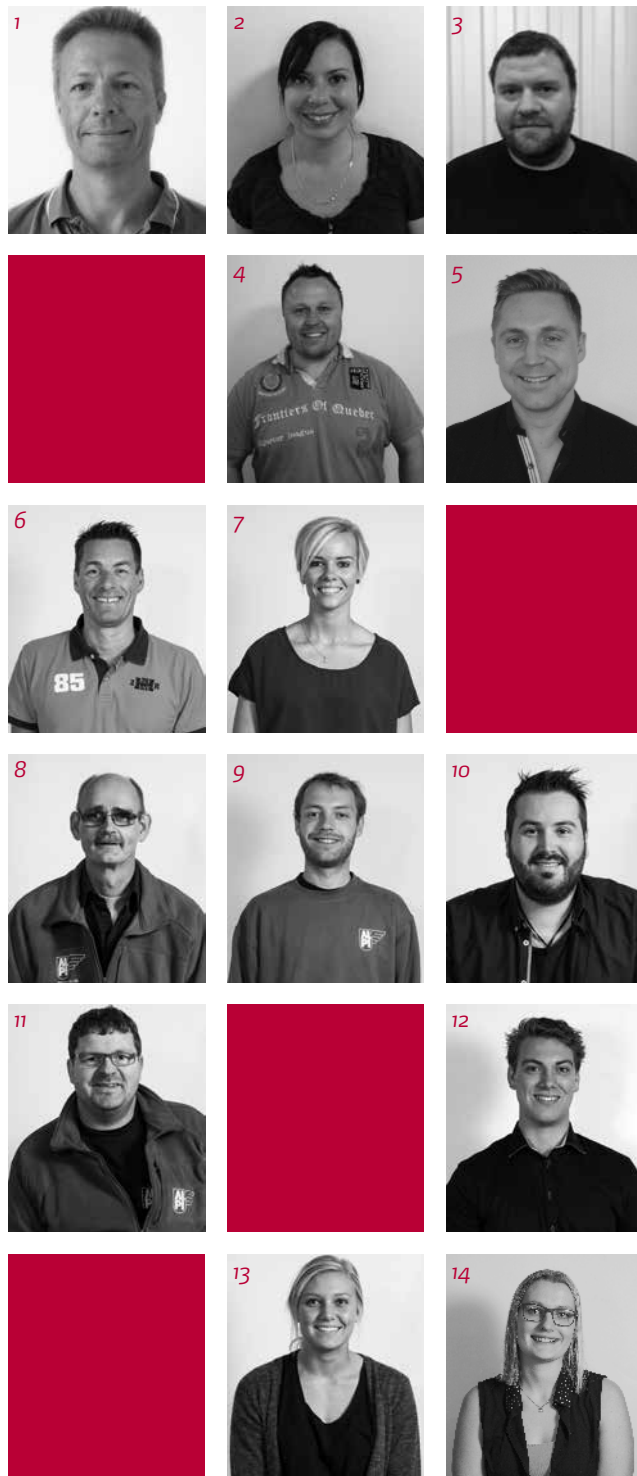


ER INFORMATIV



TAGER ANSVAR

NYE ALPISTER



Greve:

1. **Ulrik Arend Sørensen**, filialleder. Ulrik er 52 år og har gennem en årrække varetaget ledelsesopgaver hos FREJA Transport.
2. **Mette Vendel Nielsen**, logistikassistent. Mette er 31 år og kommer fra en stilling som disponent hos VHT.
3. **Paul David Charles Kent**, lagerassistent. Paul er 38 år og har bl.a. mange års erfaring som lastbilchauffør.
4. **Lasse Juul Østergaard**, speditør i Norden-afdelingen. Lasse er 39 år og har flere års erfaring med det nordiske marked.
5. **Dennis Andresen**, disponent i kontinentafdelingen. Dennis er 35 år og kommer fra en stilling som disponent hos Wallenborn.

Herning:

6. **Christian Blem**, transportkonsulent. Christian er 45 år og varetager salget i Midt- og Vestjylland. Han er efter nogle år hos Danske Fragtmænd vendt tilbage til ALPI.
7. **Maria Bladt Thomsen**, transportkonsulent. Maria er 26 år og varetager salget i det sydjyske og på Fyn. Hun kommer fra en stilling hos Seatainers i Skanderborg.
8. **Hans Christian (Hanse) Pedersen**, lagerassistent. 52-årige Hanse har i sit tidligere virke som selvstændig vognmand kørt for ALPI i mange år.
9. **Rikard C. Bruun**, lagerassistent. Rikard er 30 år og kommer fra en stilling på terminalen hos vognmand C. Schmidt.
10. **Marco Duch Hermansen**, speditørelev i Norden-afdelingen. Marco er 27 år og udlært tøjekspedient.
11. **Kristian Molin Petersen**, lagerassistent. 39-årige Kristian er efter en kort afstikker tilbage hos ALPI.
12. **Aske Dalgaard Olsen**, elev i Italiensafdelingen. Aske er 22 år og har en HHX-uddannelse.
13. **Simone Rasmussen**, kontormedhjælper. Simone er 20 år og supplerer sin indtægt fra FC Midtjylland via jobbet hos ALPI.
14. **Ulla Meilby Jensen**, speditør, Benelux. Ulla er 29 år og vikarierer for den barslende Anette Smith.

KENDTE ALPISTER



Greve:

1. **Martin Bo Black**, Martin er per 1. august overgået til en key account manager funktion på Sjælland.
2. **Jesper Dyrekær Nielsen**, Jesper fortsætter sit mangeårige virke hos ALPI som trafikchef på de sydeuropæiske trafikker.

Herning:

3. **Anette Smith**, Anette, driftsikker speditør i Beneluxafdelingen, er på barsel fra ultimo november 2013.
4. **Maria Lundager**, Den ene halvdel af vores duo i receptionen er tilbage efter endt barsel.

10 ÅRS JUBILÆUM

Anette Smith og Peter Jørgensen, driftsikre speditører i Benelux-afdelingen, har begge fejret 10 års jubilæum hos ALPI i Herning



HIST & PIST

– også på facebook 



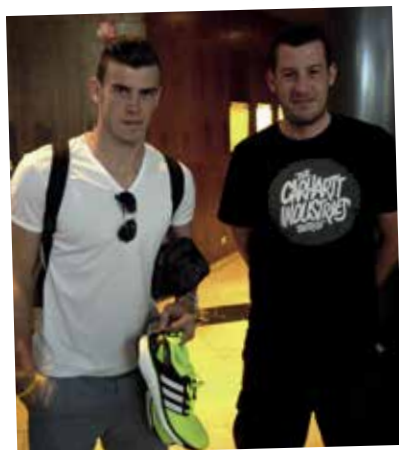
Astrid Mønster Tästensen har tegnet ALPIs julekort, hun er elev på en kunstuddannelse for voksne udviklingshæmmede i Kolding



Michael Fog og René Mortensen nyder et kundebesøg hos Gabba i Kolding



Felix og Jonas, dygtige og engagerede praktikanter fra Herningholm Erhvervsskole



ALPIs Jesper Frederiksen mødte Real Madrids Gareth Bale på en tur til Spaniens hovedstad



Fynske udviklingshæmmede og fodboldikoner fejrede Næsby Boldklubs 75 års jubilæum

Alpi Danmark A/S

Vejlevej 5
DK-7400 Herning
Tel. 9721 2166
Fax 721 5166
alpi@alpi.dk

Greve Main 32
DK-2670 Greve
Tel. 4341 0444
Fax 4341 0455
alpichph@alpi.dk

Balticagade 15
DK-8000 Århus C
Tel. 9928 7810
Fax 8613 8010
alpi@alpi.dk

Alpi Air & Sea A/S

Vejlevej 5
DK-Herning
Tel. 9928 7800
Fax 9627 6006
air-sea@alpi.dk

Greve Main 32
DK-2670 Greve
Tel. 4341 0444
Fax 4341 0455
air-sea@alpi.dk

Tarupvej 63-65
DK-5210 Odense NV
Tel. 9928 7820
Fax 9986 8868
odense@alpi.dk