



ALPI NEWS

Newsletter nr. 11 - december 2012

SPECIAL ONES

ALPI OG DHIF SIKRER MIDLER TIL
SPORT FOR UDVIKLINGSHÆMMEDE



Special Olympics
Danmark



wear

Special Olympics

the laces™



ITALIEN

UDGANGSPUNKTET FOR
ALPIs SUCCES

MOTION

RAPPORT FRA EN
KONGEETAPE

USA

ALPI-MEDARBEJDER
FORTÆLLER OM LIVET
OVER THERE



INDHOLD

4-5

Fra solskin og pool
til gråvej og tryghed



ITALIEN

8-9



Udgangspunktet
for ALPIs succes

Special Ones

6-7



ALPI løber for
Børnecancerfonden

10



LAGERHOTEL I GREVE, HERNING OG ODENSE

LAD ALPI HÅNDBERE LOGISTIKKEN

ALPI råder over 25.000 m2 lager fordelt på lokationer i Greve, Herning og Odense. Herfra varetages alle opgaver i relation til kundernes lagerfunktion:

LOSNING - OPBEVARING - PLUKNING - PAKNING - DISTRIBUTION

Vi håndterer i dag en meget bred vifte af gods og lagerkunder. Derfor er ALPI den rigtige logistikpartner for dig, hvis du sælger til private via internettet. Det gælder også, hvis din virksomheds drift kræver daglige leveringer til forskellige produktions- og salgssteder. Det gælder naturligvis også, hvis du har sæsonvarer, hvor mængden af godshåndteringer svinger meget. Kort sagt skal du bare kontakte en af nedenstående ALPI-medarbejdere, hvis du har behov for en professionel lager- og logistikpartner, der kan håndtere både kort- og langtidsoptbevaring af gods.



GREVE:
Lagerchef
Søren Clemmensen
Tlf.: 4341 0450,
Mobil: 6161 8469
Mail: sorenc@alpi.dk



HERNING:
Lagerchef
Erik Hansen
Tlf.: 9627 6021,
Mobil: 2125 1755
Mail: erik@alpi.dk



ODENSE:
Filialleder
Ronni Bekker
Tlf.: 9928 7821,
Mobil: 6120 0595
Mail: ronni@alpi.dk

Greve



Herning



Odense



PÅ DEN STORE KLINGE

ALPIs MICHAEL FOG PRØVEDE KRÆFTER MED KONGEETAPEN PÅ POST DANMARK RUNDT

"Er du klar til at tage 2012's bedste beslutning?" lød overskriften på en invitation fra Post Danmark, og Michael Fog var klar. "Jeg takkede ja til invitationen, fordi jeg kunne komme i superform og samtidig udvide mit og ALPIs netværk," fortæller Michael.

HÅRD OG INSPIRERENDE TRÆNING

Michael er ikke uvant med fysiske udfordringer. Han har tidligere løbet halvmaraton, og på cykel har han bl.a. gennemført motionsløbet Århus-København. Alligevel var forløbet op til kongeetapen d. 24. august 2012 en udfordring. Perioden bød først og fremmest på masser af træning – både individuelt og sammen med de andre deltagere. "Fra midten af april stod den hver anden tirsdag på fællest træning, og det var som regel i Vejle for at give os bakketræning. Intensiteten blev gradvist øget, idet vi startede med at cykle 50 km, mens den afsluttende fællestur var på 160 km," uddyber Michael, der kombinerede træningen på landevejen med spinning og styrketræning og typisk trænede tre til fire gange om ugen.

Michael var meget begejstret for den kompromisløse fællest træning under ledelse af ekstrem cykelrytter og event manager hos DCU, Jens Kasler. De tidligere professionelle cykelryttere Peter Meinert, Jimmy Madsen og Jesper Worre var også en del af fællest træningen.

UDBYTTE OG UDFORDRINGER

"Det bedste ved den intense træning var at komme i absolut topform igen. Jeg har også fået mange gode oplevelser ved at observere den danske natur fra sadlen, samtidig med at det har givet energi og været afstressende," fortæller Michael. Modsat var det en udfordring for både Michael og familien, at forløbet var så langt og tidskrævende, men han fortæller, at han såmænd allerede er i forhandlinger med fru en om at gentage projektet.

I alt 130 personer tog udfordringen op, men på selve løbsdagen var feltet reduceret til 92 deltagere. Nogle valgte selv at trække sig, men Jens Kasler meddelte også flere af de tilmeldte, at deres form ikke var god nok til, at de kunne gennemføre de hårde strabadser.

KONGEETAPEN

Selve løbet gik ifølge Michael helt efter planen. "Vi tog til Århus dagen før løbet, hvor vi så de professionelle cykle. Vi fik den optimale sunde og energirigtige kost og overnattede på samme hotel som profferne i Silkeborg. Der var med andre ord ingen undskyldninger for ikke at være fysisk og mentalt klar, da starten gik kl. 7.30 i Silkeborg."

"Det var på forhånd besluttet, at ruten skulle gennemføres på 6 timer og 28 minutter. Farten blev holdt oppe ved, at Jens Kasler og Peter Meinert under hele kongeetapen lå forrest i feltet," fortæller Michael. I øvrigt så gennemførte alle de 92 ryttere, der stillede til start, og gennemsnitsfarten var flotte 31 km/t.

Efter turen på 179 km - med mål på toppen af den berygtede Kiddesvej i Vejle med en stigning på 21 % - blev rytterne modtaget med champagne. Michael og co. forcerede Kiddesvej en enkelt gang, mens de professionelle ryttere, som gennemførte etapen senere på dagen, fik fornøjelsen af denne stigning hele fire gange. "Vi sluttede dagen af med en gang helstegt pattegris, og vi kunne lykønske hinanden og ikke mindst takke Post Danmark for en forrygende periode. En periode, som har flyttet mine grænser, og givet mig mulighed for at møde en masse herlige mennesker," afslutter Michael.



Jens Kasler (DCU), Michael Fog og Jørgen Jepsen (Post Danmark).



Det store felt af motionister i gang med den flotte og krævede rute.



FRA SOLSKIN OG POOL TIL ALPIs USA-EKSPERT JENS ANTON RAHBEK

Efter seks år som speditør i Atlanta vendte Jens Anton og familien i 2011 tilbage til Danmark, og siden april 2012 har Jens Anton haft sin daglige gang hos ALPI i Herning. Atlanta kendes primært som hjemby for CNN og Coca-Cola og som OL-værtsby i 1996. Jens Anton beskriver byen, som "et fantastisk sted, hvor vejret for det meste bød på blå himmel og temperaturer på den rigtige side af 20 grader."

MASSER AF GODE MINDER

Jens Anton og hustruen Malene nyder at se, hvordan parrets tre sønner trives med deres danske venner, men de savner samtidig den glæde og positivitet, som et varmt klima medfører. "På gråvejrsdagene glæder vi os i stedet over minderne. Vi havde seks fantastiske år, hvor vi især nød sydens gæstfrihed og afslappede indstilling. Og hvem synes ikke om store biler uden afgift, billig benzin, lav skat og McDonald's menuer til under det halve? Det er livskvalitet," griner Jens Anton.

"Nej, helt seriøst har det været vildt fedt for os at leve i USA. Det har givet os oplevelser for livet. Vi brugte vores ferier og weekender til at være turister i syden. Blot det at have adgang til en swimmingpool dagligt, og være gæst i en millionby med dertil hørende aktiviteter og tilbud, har været en helt unik oplevelse i sig selv," siger Jens Anton.

ET ANDERLEDES OG HÅRDT ARBEJDSMARKED

Om det daglige arbejde i USA fortæller Jens Anton: "Amerikanerne er fra barnsben opdraget til at have respekt for autoriteter, så den europæiske arbejdskultur, hvor chefen joker og har dialog med sine ansatte – måske sidder de endda i samme rum – ligger dem meget fjern. Hårdt sagt er det lettere at være chef i USA, da de ansatte typisk ikke stiller spørgsmål, men blot siger Yes, Sir." Et af problemerne med denne arbejdskultur er iflg. Jens Anton, at mange amerikanere ikke agerer selvstændigt på arbejdet, så han foretrækker klart den danske kultur, der skaber ansvarsfølelse, engagement og motivation.

I år har vi i Danmark diskuteret vilkårene på arbejdsmarkedet via sagen om Vejlegården og den forkortede dagpengeperiode, men Jens Anton og familien har efter årene i USA lært at sætte pris på dansk velfærd og danske rettigheder. "Det amerikanske arbejdsmarked er meget fleksibelt, og virksomheden kan sige farvel til ansatte med 14 dages varsel – modsat kan den ansatte også forlade virksomheden med samme varsel. USA har ca. samme antal helligdage som Danmark, men på andre områder er vi danskere ret forkælede. I USA er der 12 ugers barsel og ingen garanti for, at du får fuld løn i perioden. Den årlige ferie er typisk to uger, men det er ikke noget, som den ansatte har krav på," fortæller Jens Anton.



Atlanta by night og Rahbek-residensen i USA.



IL GRÅVEJR OG TRYGHED

RAHBK FORTÆLLER OM LIVET I USA

Lønnen er også noget, som Jens Anton lagde mærke til, og minimumsløn er ikke udbredt. Laveste timeløn er ofte helt ned til 5 USD. Restaurationsbranchen giver endnu lavere lønninger, hvilket forklarer, at der forventes drikkepenge på op til 30 %. Om sin egen branche fortæller Jens Anton: "Speditionsbranchen i USA anses ikke som noget særligt. Der findes ingen decideret uddannelse, hvorfor mange er selvlærte. Lønnen for en gennemsnitlig speditør med få års erfaring ligger på 25.000 USD til 30.000 USD pr. år. Alt efter hvor mange fradrag man har, er skatten til gengæld kun mellem 10 % og 35 %."

ALPI i USA

Med Jens Antons egne ord var det jo USA, der fik mennesket til månen, så derfor blev han ofte negativt overrasket over kvaliteten blandt leverandørerne i transport- og speditionsbranchen. Ikke mindst derfor var han spændt på at stifte bekendtskab med ALPI-koncernens kontorer i USA, da han i september tog på en to-ugers ALPI-turné.

"Det var meget positivt at opleve et firma, hvor sammenhold og gode kollegaer betyder meget. ALPI USA har syv kontorer med masser af udviklingsmuligheder. Modsat de fleste andre amerikanske speditører har ALPI USA set muligheden i at have sit eget lager og sin egen fortoldningsafdeling," beretter Jens Anton. Specielt imponeret blev han af det topmoderne lager i New Jersey med mulighed for kundetilpassede IT-løsninger.

Vil du høre mere om ALPIs kompetencer på transporter til og fra USA, samt fortoldning og håndtering af gods i USA, er Jens Anton mere end klar til en konstruktiv dialog, og du finder kontaktdata ved fotoet til højre.



Under sit besøg hos ALPIs kontorer i USA var Jens Anton også et smut forbi Rocky-statuen i Philadelphia. Det er Jens Anton med slips ...



Jens Anton Rahbek,

Key account manager, oversør
9928 7817
jar@alpi.dk

Jens Anton er 44 år, og sammen med Malene har han tre drenge i alderen syv til tretten år. Fritiden bruges ikke mindst som fodboldtræner for de ældste sønners fodboldhold. Formen holdes ved lige med løb og cykling.

5 hurtige

Din favorit julesang?

"Mærkeligt spørgsmål, men det må være klassikeren White Christmas."

Er du sprunget på iPhone bølgen?

"Nåede lige at få en iPhone i USA, men har nu en HTC."

Forbrydelsen eller Borgen?

"Hverken eller. Jeg falder som oftest i søvn foran flimmerkassen – med mindre der vises action eller en god fodboldkamp."

Skiferie eller solferie?

"Solferie. Pigerne er mere fornuftigt klædt, og en kold pils smager også bedre i solen."

Sidste film du så i biografen?

"Sidste gode film var Hvidstensgruppen – historisk dokumentar, når det er bedst."



- 1 Atlanta
- 2 Boston
- 3 Chicago
- 4 Dallas
- 5 Los Angeles
- 6 New Jersey
- 7 New York
- 8 Puerto Rico



SPECIAL ONES

– TEAMS BINDER BÅND

**SALG AF SÆRLIGE SNØREBÅND SKAL SIKRE
UDVIKLINGSHÆMMEDE GODE OPLEVELSER MED SPORT**



Special Ones – teams binder bånd er navnet på en kampagne igangsæt af Dansk Handicap Idræts-Forbund i samarbejde med ALPI. Formålet med kampagnen er at skabe opmærksomhed om idrætsudøvere med udviklingshandicap samt indsamle penge via salg af de unikke røde snøreband. Ved at købe de røde snøreband er man således med til at give en udsat gruppe i samfundet bedre muligheder for gode oplevelser med sport.

HVORFOR SPECIAL ONES?

Et af de fem hovedpunkter i ALPIs kodeks er at tage ansvar, og det gælder også i et større perspektiv. "Derfor var det oplagt for os at indgå i et samarbejde med DHIF om at forbedre mulighederne for denne helt særlige gruppe mennesker," fortæller salgskordinator Mette E Thygesen, som er ALPIs tovholder på dette projekt.

Projektet kommer i naturlig forlængelse af et sponsorat af Hammerum IF's fodboldhold, der netop deltager i DHIF's landsdækkende fodboldturnering for udviklingshæmmede børn og voksne. Endvidere var ALPI i samarbejde med FCM Håndbold i 2011 med til at sende et hold unge, mandlige håndboldspillere til Special Olympics World Games i Athen.

KAMPAGNESTART MED STORKAMP

Kampagnen blev lanceret den 10. oktober i en fyldt Ikast-Brande Arena i forbindelse med topbraget i damehåndboldligaen mellem FC Midtjylland og Viborg HK. Både spillere og dommere havde byttet de hvide snøreband ud med røde Special Ones snøreband. På denne måde viste de dermed deres støtte til idrætsudøvere med udviklingshandicap.

I kampens pause var der arrangeret en håndboldkamp mellem to hold med udviklingshæmmede spillere. Herning-klubben Gullestrup IF og Viborg HK skulle møde hinanden. "Næsten samtlige tilskuere blev på deres pladser og skabte en fantastisk stemning – så fantastisk at en af spillerne mente, at der havde været mindst 20.000 tilskuere," fortæller en glad og stolt Mette E Thygesen. I forbindelse med kampen blev de første 200 snøreband i øvrigt solgt, så kampagnen fik på alle måder en forrygende start.

Noget af det helt særlige ved de udviklingshæmmede sportsudøvere er, at det i meget høj grad er glæden ved at få motion, og ikke mindst kammeratskabet, som er det væsentlige. Resultaterne er mindre væsentlige, og det gjaldt også hos Viborg-spillerne, der trods et 0-2 nederlag var utroligt glade for oplevelsen.

VIRKSOMHEDSBESØG OG MÅLGRUPPE

For at gribe det hele lidt bredere an, havde ALPIs Herning-kontor i oktober besøg af en gruppe udviklingshæmmede fra det såkaldte Projekt Livsmod, der hører hjemme i Lemvig. De fik bl.a. en rundvisning på kontor og lager, inden de sluttede besøget af med frokost i kantinen.

"Det var en rigtig god og sjov oplevelse for både de udviklingshæmmede og ALPIs medarbejdere. På denne måde kunne kollegerne også stifte bekendtskab med nogle af de herlige mennesker, der er i den målgruppe, som vi kan hjælpe ved at støtte Special Ones kampagnen," fortæller ALPIs Søren Præst, der sammen med Mette E Thygesen havde nogle dejlige timer i selskab med Projekt Livsmod.

ALPIs økonomichef Carsten Sjørvad, som er en af trænerne for Hammerum IF's fodboldhold for børn og voksne med udviklingshandicap, fortæller, at gruppen af udviklingshæmmede børn og voksne spænder meget vidt. "På vore hold har vi personer, som på overfladen virker til at være normalt fungerende. Men f.eks. ADHD og/eller andre generelle indlæringsvanskeligheder gør, at de - såvel socialt som fodboldteknisk - er helt ude af stand til at fungere på et almindeligt hold. I den anden ende af skalaen har vi spillere, som helt tydeligt er alvorligt hjerneskadet. Fælles for dem alle er dog, at deres liv slet ikke byder på lige så mange oplevelser, som det liv vi andre kender. De voksne spillere er endvidere typisk på kontanthjælp eller førtidspension, så økonomisk opbakning fra sponsorer er en nødvendighed."

MÅLSÆTNING OG SAMARBEJDE

"Hos ALPI håber og tror vi på, at vi kan sælge så mange snøreband, at den økonomiske støtte til Special Olympics vil blive på mindst 100.000 kr., hvilket svarer til 2.000 par solgte snøreband," fortæller Mette E Thygesen. Mette informerer jævnligt sine kolleger om projektet og tilskynder dem til at involvere sig i kampagnen og forestå salget af snørebandene. Udover salgsindsatsen og opmærksomhedsskabende aktiviteter har ALPI garanteret, at der bliver aftaget mindst 1.000 snøreband.

Det er første gang, at DHIF har indgået et sponsorat rettet mod en informationskampagne. "Vi betræder derfor nyt land. Så vi glæder os ikke kun over sponsoratet fra ALPI, men i lige så høj grad over samarbejdet om informationskampagnen og den sparring, som ALPI bidrager med," fortæller DHIF's bredde- og teamchef Søren Jul Kristensen. DHIF er endvidere begejstret for, at ALPI inddrager sit netværk i kampagnen. "Det gør mulighederne for at komme ud med vore budskaber endnu større," tilføjer Søren Jul Kristensen.



Mette E Thygesen er ALPIs tovholder på Special Ones kampagnen.

HVORDAN STØTTER JEG SPECIAL ONES?

Der kommer løbende forskellige events, hvor Special Ones projektet vil blive promoveret, men du kan allerede nu bakke projektet op ved at købe et eller flere sæt snøreband. De røde snøreband koster 50 kr. pr. sæt og kan bestilles på www.dhif.dk, hvor du tilmed kan læse en masse om DHIF's flotte arbejde.



FCM-håndboldpiger med Special Ones snørebandene.



Udviklingshæmmede spiller opvisningskamp i pausen af kampen mellem FCM og Viborg HK.



Spillere og trænere fra Hammerum IF til et af DHIF's fodboldstævner.

FAKTA:

Special Olympics, der blev stiftet af Kennedy-familien i 1968, er en verdensomspændende organisation, som organiserer og udvikler idræt for udviklingshæmmede mennesker. I dag har Special Olympics organisationer i mere end 170 lande, og flere end 4 mio. udviklingshæmmede deltager i Special Olympics' aktiviteter. Danmark er repræsenteret i Special Olympics via Dansk Handicap Idræts-Forbund, der primært bruger Special Olympics til at udvikle stævnetilbud nationalt og give udviklingshæmmede mulighed for at deltage i idrætsstævner i udlandet.

Special Olympics må ikke forveksles med de Paralympiske Lege, som blev afviklet i London for få måneder siden. Deltagerne ved de Paralympiske Lege er primært fysisk handicappede. Special Olympics henvender sig derimod til mennesker med et udviklingshandicap. I praksis defineres udviklingshæmmede som mennesker, der i hverdagen (skole, arbejde, familie, boligsituation) er afhængige af særlige pædagogiske støtteforanstaltninger.

Dansk Handicap Idræts-Forbund (DHIF), der er et specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund (DIF), har 420 medlemsklubber med tilsammen ca. 13.600 medlemmer, hvoraf halvdelen er udviklingshæmmede. DHIF's klubber tilbyder aktiviteter inden for 30 idrætsgrene.

ITALIEN

UDGANGSPUNKTET FOR ALPIs SUCCES

Via ALPI DANMARK A/S og ALPI AIR & SEA A/S har vi gennem mere end 20 år opbygget en økonomisk sund virksomhed, der i dag håndterer logistikopgaver over hele verden. Det hele startede dog med transporterne mellem Italien og Danmark. Derfor er det kun naturligt, at ALPI NEWS nu også ser lidt nærmere på ALPIs Italienstrafik.

Albini & Pitigliani er Italiens største privatejede speditionsvirksomhed, og ALPI har siden stiftelsen i 1992 været en del af denne verdensomspændende koncerns imponerende netværk. Det giver vore ydelser en styrke og en fleksibilitet, som matcher de største nationale og internationale spillere på transportmarkedet. Med netværkets udgangspunkt i Italien er ALPI naturligvis særdeles konkurrencedygtig og leverer markedets bedste kvalitet og fleksibilitet, når det drejer sig om transporter mellem Italien og Danmark. Dette skyldes også en erfaren og serviceminded gruppe af medarbejdere, som vi på højre side i denne artikel skal lære lidt bedre at kende.

NÆRHED TIL KUNDEN OG STOR AKTIVITET

Selvom ALPI – fra kontorerne i Greve og Herning – håndterer flere tusinde sendinger til og fra Italien hver måned, så fastholder medarbejderne den nære kontakt til den enkelte kunde. "Vi lægger stor vægt på kundekontakten og ikke mindst advisering om levering," fortæller Herning-kontorets afdelingsleder Niels Hansen. Kontakten til kunderne er faktisk så tæt, at når der en sjælden gang er udskiftning på Italienstrafikkerne, så bliver de nyansatte overraskede over den store kundekontakt.

En af årsagerne til de mange sendinger er adskillige ugentlige afgangene året rundt, og iflg. Niels Hansen oplever han ofte, at nye kunder bliver overrumplede af den hurtige transitid.

UNIK VIDEN OM MARKEDET

Der er mange andre forhold at nævne, når ALPIs styrke på Italien skal fremhæves, men et meget væsentligt forhold er medarbejdernes erfaring og kendskab til Italien. Et godt eksempel herpå fortæller Martin Bo Black (filialleder i Greve) om: "En fredag aften ringer en kunde og fortæller, at hun står i Prato (red.: i nærheden af Firenze) med nogle varer, som hun skulle have til Danmark. Jeg vidste præcist, hvor hun stod i forhold til vores kontor. Så vi fik varerne hentet ind til et af de italienske lagre, og tirsdag formiddag kunne vi levere til en glad kunde i Lyngby."

Det er ikke kun blandt de danske medarbejdere, at erfaringen er stor. Således har adskillige af de ansvarlige medarbejdere hos ALPIs kontorer i Italien 20 års erfaring med det danske marked. Hertil kommer egne kontorer og moderne lagerfaciliteter fordelt ud over hele Italien, så ALPI har det bedst mulige netværk på det italienske marked.

Ønsker du mere info om hvordan ALPI kan gøre en forskel for dig på transporter til og fra Italien, så kontakt nedenstående:

GREVE:

Filialleder
Martin Bo Black
4341 0446
mbb@alpi.dk

HERNING:

Afdelingschef
Niels Hansen
9627 6024
niels@alpi.dk





Anette P. Nielsen

Anette (48) er gift med Lean, og sammen har de to døtre på henholdsvis 20 år og 17 år. Fritiden bliver - udover familien - især brugt på hesten og hundene.

Næste år bliver Anette den tredje medarbejder hos ALPI, som kan skrive 20 års ansættelse på sit CV. Erfaringen med Italien er endnu større, idet hun siden 1989 har beskæftiget sig med dette marked.

Anette fortæller, "at italienerne er meget ærekære, og det kan være lidt svært at arbejde med. Til gengæld har du venner for livet, hvis du respekterer dem og sætter dig ind i deres liv og livsstil."

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Last Christmas med Wham."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Nej, der ligger min interesse ikke."

Forbrydelsen eller Borgen? "Hverken eller da jeg sjældent ser TV."

Skiferie eller solferie? "Solferie om vinteren."

Sidste film du så i biografen? "Skyfall. Flot film, men jeg bliver vist aldrig en Bond-pige!"



John Sønnerholm

Mellem jul og nytår bliver John 37 år, men det er tvivlsomt, om det bliver til morgenmad på sengen. Fru Dorthe er nemlig højgravid, og treårige Andreas bliver således storebror i januar.

Som kollegaen Anette har John naturligvis noteret sig italienernes ærekærlighed, "og det skaber da nogle sjove situationer, men vore kontorer i Italien er bare helt i top og supergode samarbejdspartnere," fortæller John, som de seneste fire år udelukkende har beskæftiget sig med Italien.

De næste mange måneder kan John sikkert brænde kalorier af bag barnevognen, men ellers er han også aktiv i fitnesscentret og på badmintonbanen. Om end det måske var bedre, hvis han snørede fodboldstøvlerne og hjalp favoritklubben Brøndby IF...

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Jul i Angora med Drengene fra Angora."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Nej og jeg er ikke interesseret."

Forbrydelsen eller Borgen? "Borgen."

Skiferie eller solferie? "Solferie, da min kone desværre ikke er til skiferie."

Sidste film du så i biografen? "Mission Impossible 4. Superfed film."



Martin Bo Black

Martin har været hos ALPI siden 1998, og sammen med Jesper Dyrekær udgør han den daglige ledelse på kontoret i Greve. I dag er den primære arbejdsopgave salg, men han er stadig involveret i afviklingen af transporterne til og fra Italien.

"Mange danskere tror, at italienerne er lidt smådovne, men efter mere end 10 års samarbejde ved jeg, at de faktisk arbejder noget mere end gennemsnitsdanskeren."

I september 2013 får Martin muligheden for at kalde sig fyrre, fed og færdig, men for at undgå de to sidste prædikater forsøger han sig af og til med golf og en tur på mountainbiken. Sammen med ægtefællen Anette har han børnene Katrine på tre år og Lasse på ni år.

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Driving Home for Christmas med Chris Rea."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "iPhone, iPod, iPad og Apple TV. You name it."

Forbrydelsen eller Borgen? "Har aldrig set nogen af dem."

Skiferie eller solferie? "Indtil nu har det kun været Solferie."

Sidste film du så i biografen? "Kan jeg ikke huske, men det var helt sikkert en børnefilm."



Jeppe Engsted

33-årige Jeppe har mere end 10 års erfaring med Italien, og - bortset fra en kort afstikker til den grusomme verden udenfor ALPI - har han siden januar 2008 været en del af Herning-kontorets team på Italienstrafikken.

Om samarbejdet med sine sydlandske partnere fortæller Jeppe: "Deres siesta, som de har så kær, giver nogle irriterende afbrydelser, men til gengæld er de så gode til at holde længe åbent."

Med tre børn i alderen tre til otte år har Jeppe og hustruen Anette hænderne fulde, men han får alligevel tid til fritidsinteresserne fitness og fodbold.

5 hurtige:

Din favorit julesang? "På loftet sidder nissen."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Selvfølgelig - kan man andet?"

Forbrydelsen eller Borgen? "Forbrydelsen."

Skiferie eller solferie? "Skiferie - hvis jeg selv kan bestemme, men det ender som regel med solferie."

Sidste film du så i biografen? "Far til fire til søs - ungerne syntes i hvert fald den var god."



Lisbeth Mortensen

I november 2006 startede Lisbeth på ALPIs Herning-kontor, og da havde hun allerede et par års erfaring med at samarbejde med italienerne. "De tænker normalt lidt mere, at det vi ikke når i dag, når vi nok i morgen. Heldigvis kender vi vores samarbejdspartnere så godt, at det meget sjældent er den tankegang, der får overtaget," fortæller den 34-årige Lisbeth.

Lisbeth er af kolleger og kunder kendt som værende glad og hjælpsom, så det er ingen overraskelse, at hun i fritiden giver en hånd med i den lokale håndboldklub. Her agerer hun således holdleder for et damehold i Jyllandsserien.

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Let it snow."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Niks. Den gamle telefon er ikke gået i stykker endnu."

Forbrydelsen eller Borgen? "Forbrydelsen."

Skiferie eller solferie? "Solferie."

Sidste film du så i biografen? "Hvidstensgruppen og den var super god."



Niels Hansen

I december 2012 får Niels (41) og receptionist hos ALPI, Maria, udvidet familien med en lille ny verdensborger. Derfor kommer den ivrige cykelmotionist nok til at skifte den tohjulede ud med et lidt mere bredt firehjulet køretøj, når Niels' tredje arving skal ud og have frisk luft.

Niels har i 17 år - heraf de seneste 13 år hos ALPI - arbejdet med det italienske marked, og han nikker genkendende til kollegernes bemærkninger. Herudover har han bl.a. også ofte noteret sig en mere topstyret tilgang: "Til et møde med en italiensk virksomhed er det næsten altid den overordnede, der alene fører ordet, mens resten af banden ingenting siger."

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Jul i Angora."

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Ja jeg har givet efter for muligheden for - på godt og ondt - at være online hele tiden."

Forbrydelsen eller Borgen? "Jeg har ikke har fulgt med i de to serier."

Skiferie eller solferie? "Helst skiferie men mange år siden jeg har været af sted."

Sidste film du så i biografen? "The Descendants med George Clooney. Den var ok, men ikke den bedste film jeg har set."



Tim Skov Atzen

Tim er i gang med det andet år af sin elevtid hos ALPI, og han har siden maj prøvet kræfter med transporter til Italien. Tim hæfter sig ved, at det er dejligt udfordrende at arbejde med dette marked. "Man kan sidde i bilen på vej til arbejde og have en forventning om, hvordan arbejdsdagen vil forløbe, men de forventninger holder ikke altid stik. Det er med til at gøre arbejdet spændende."

29-årige Tim bidrager også til den ret store børneflokk, der håndteres af mændene på Italienstrafikken, idet han og kæresten Laila er forældre til to piger på tre år og seks år. Tim er en ivrig jæger, og derudover holder han vægten nede med en gang badminton.

5 hurtige:

Din favorit julesang? "Last Christmas, så er det rigtig jul!"

Er du sprunget på iPhone bølgen? "Ja. Findes der andre mærker?"

Forbrydelsen eller Borgen? "Helt klart forbrydelsen."

Skiferie eller solferie? "Begge dele, men det ender som regel med solferie."

Sidste film du så i biografen? "Rejsen til Saturn. Den er intet mindre end genial."

ALPI LØBER FOR BØRNECANCERFONDEN DU KAN OGSÅ BIDRAGE

Lørdag d. 4. maj 2013 afvikles næste udgave af Danmarks mest populære halvmaraton, når 11.000 løbere med start i Middelfart bl.a. krydser den gamle Lillebæltsbro to gange, inden målet nås efter 21,1 km.

Som noget nyt kan man i 2013 løbe for andre, og det har ni ALPI-medarbejdere valgt at gøre. ALPI og de pågældende medarbejdere har allerede doneret de første 1.000 kr. pr. medarbejder, men der skal meget gerne blive samlet endnu flere penge ind til det gode formål. Du kan derfor kontakte en af de ni medarbejdere og give din støtte til Børnecancerfonden ved at købe en aktie til 100 kr., 200 kr. eller 500 kr.



Herning-kontoret stiller med Mikkel, Jens Ole, Morten og Carsten samt Mathias, der ikke var til stede ved fotograferingen.



Odense-kontoret stiller med Freddie, Frank, Ronni og Ole.

SPAR TID MED ONLINE BOOKING

ALPI KUNDEWEB

ALPI KundeWeb giver vore kunder mulighed for at oprette bookinger direkte via internettet. Ved gentagne bookinger til samme leveringssted opretter ALPI en skabelon, således kunden ikke skal indtaste de samme stamoplysninger gang på gang. Den enkelte kunde får sit eget unikke bruger-id og password.

ALPI KundeWeb giver endvidere adgang til den aktuelle saldo på kundens konto samt mulighed for at forespørge på åbne og forfaldne poster. Der er også mulighed for at se de enkelte fakturaer.

CONSIGNOR

ALPI er koblet op på EDI-SOFT's Consignor-software, hvilket gør det muligt for andre virksomheder, der benytter Consignor, at lave online bookinger direkte til ALPI.

Kort fortalt er det udbredte software, Consignor, udviklet med tanke på integration med virksomhedens vigtigste systemer. Integrationen betyder, at eksisterende information fra f.eks. et ERP-system overføres til Consignor, således at dobbeltarbejde og tastefejl undgås. Brugere kan fortsat arbejde i eget, kendt miljø, mens Consignor overvåger hvilke transportlabels, der rekvireres.

Vil du høre mere om mulighederne for at afgive online bookinger til ALPI, sender du bare en mail til kundeweb@alpi.dk eller tager kontakt til Ole L. Hansen på tlf. 9627 6983 eller via mail til ole@alpi.dk.

10 ÅRS JUBILÆUM

Den 1. september fejrede Herning-kontoret et tredobbeljt jubilæum, da Flemming Schibbye, Louise Søby og Torben Sass-Petersen alle havde slået deres folder hos ALPI i 10 år.



NYT OM KENDTE ANSIGTER



Britt Pedersen

Britt er blevet tilknyttet nationalafdelingen.



Kristian Molin Pedersen

Kristian har skiftet førerhuset i sin ALPI-lastbil ud med en funktion som lagerassistent.



Maria Lundager

Maria holder barselsorlov fra receptionen indtil slutningen af 2013.



Stephan Høj

Stephan blev pr. 1. september udlært speditør og fortsætter sit arbejde i Tyrkietafdelingen.

NYE ANSIGTER HOS ALPI

HERNING



Anne Mette Pedersen,
kontorassistent, administration

20-årige Anne Mette er professionel håndboldspiller, som får erhvervs erfaring hos ALPI.



Henriette Junge Martinsen,
kontorassistent, Norge

Henriette er 33 år og toldekspert med mangeårig erfaring fra Bestseller og SKAT.



Jakob Hebsgaard Schmidt,
lagerassistent

Jakob er 33 år og har i en årrække været lastbilchauffør.



Kjeld Tygesen,
afdelingsleder, Norden

Kjeld er 47 år kommer fra en stilling som filialleder hos Leman.



Laila Alby Andersen,
speditør, import sø

Laila er 37 år og kommer fra en tilsvarende stilling hos Leman.



Mette E Thygesen,
salgskordinator

49-årige Mette har i en årrække arbejdet som freelance projektmedarbejder.



Orla Lauridsen,
lagerassistent

Orla er 49 år og har mangeårig lagererfaring fra bl.a. Interieur.

GREVE



Anja Grønlund,
speditør

Anja er 44 år og kommer fra DSV. Hos ALPI skal hun supplere sine kolleger på de vest- og østeuropæiske trafikker.



Jesper Sorgenfri Frederiksen,
salgskonsulent

Jesper er 29 år og uddannet speditør og har senest været salgskonsulent hos AG Håndbold.



Jimmy Nielsen,
speditør, Norden

Jimmy er 38 år og kommer fra en stilling hos DSV.



Patrick Petersen,
lagerassistent

Patrick er 25 år og har flere års erfaring fra tilsvarende jobs.



Trine Jakobsen,
kontorassistent, lagerhotel

Trine er 38 år og har senest arbejdet hos DK Brandteknik.

ODENSE



Freddie Rasmussen,
lagerassistent

Freddie er 27 år og har de seneste år arbejdet som lastbilchauffør.





ALPI NEWS

Newsletter nr. 11 - december 2012

FIND TIDLIGERE UDGAVER AF ALPI NEWS UNDER NYHEDER PÅ ALPI.DK



HAR DU HUSKET AT TEGNE EN TRANSPORTFORSIKRING?
Beting og indhold af ALPI Transportforsikring. Læs om ALPI's nye transportforsikring og om de nye betingelser og indhold af ALPI's transportforsikring.

ALPI NEWS
Nr. 9 - december 2012

I ALPI NEWS NR. 9 KAN DU BL.A. LÆSE OM VORES TRANSPORTFORSIKRING

TOLDRÅDGIVNING OG ANDEN ASSISTANCE
ALPI's nye tolkrådgivning og anden assistance. Læs om ALPI's nye tolkrådgivning og anden assistance.

ALPI NEWS
Nr. 10 - januar 2013

I ALPI NEWS NR. 10 KAN DU BL.A. LÆSE OM VORES TOLDRÅDGIVNING

ALPI HAR FÅET STÆRK PARTNER I SYDAFRICA
ALPI har fået en stærk partner i Sydafrika. Læs om ALPI's nye partner i Sydafrika.

ALPI NEWS
Nr. 6 - maj 2012

I ALPI NEWS NR. 6 KAN DU BL.A. LÆSE OM VORES PARTNER I SYDAFRICA

Fokus på Østrig og Schweiz
ALPI har fokus på Østrig og Schweiz. Læs om ALPI's nye fokus på Østrig og Schweiz.

ALPI NEWS
Nr. 4 - januar 2012

I ALPI NEWS NR. 4 KAN DU BL.A. LÆSE OM FOKUS PÅ ØSTRIG OG SCHWEIZ

ALPI DANMARK A/S
VEJLEVEJ 5
7400 HERNING
Tlf. 9921 2166
Fax 9921 5166
Mail alpi@alpi.dk

GREVE MAIN 32
2670 GREVE
Tlf. 4341 0444
Fax 4341 0455
Mail alpicph@alpi.dk

BALTICAGADE 15
8000 ÅRHUS C
Flemming Baltzer
Tlf. 9928 7814
Otto Vissing
Tlf. 9928 7811

ALPI AIR & SEA A/S
VEJLEVEJ 5
7400 HERNING
Tlf. 9928 7800
Fax 9627 6006
Mail air-sea@alpi.dk

GREVE MAIN 32
2670 GREVE
Tlf. 4341 0444
Fax 4341 0455
Mail air-sea@alpi.dk

Tarupvej 63-65
DK-5210 Odense NV
Tlf. 9928 7820
Fax 9986 8868
Mail odense@alpi.dk

