



ALPI sponsorerer håndboldlandsholdet

Læs mere på side 3

Mød dygtige ALPI-piger

Læs mere på side 10, 11 og 14

Vind lækre julegaver

Læs mere på side 12

Læs også om

- Nye INCOTERMS
- ALPI's italienske mor
- Løbestærke ALPI-medarbejdere



Unge, smukke og talentfulde kvinder
- kom tæt på ur-designer Christina Hembo
og håndboldspiller Trine Troelsen

Biltransport - Luftfragt - Søfragt - Kurér - Lagerhotel - Pick-Pack

KVINDERNE TAGER OVER

Lady Gaga, Helle Thorning, Caroline Wozniacki, Linda P., Oprah Winfrey. Hvad enten mændene kan lide det eller ej, så bliver kvinderne mere og mere dominerende. Det gælder på alle fronter og således også i fiktionens verden, hvor det meste af Danmark hver søndag aften i efteråret har fulgt Sidse Babett Knudsen i rollen som statsministeren Birgitte Nyborg.

Hos ALPI er vi heldigvis også beriget med først og fremmest mange dygtige kvindelige kolleger, men også masser af dygtige kvindelige forretningsforbindelser. Derfor synes vi, at det er på sin plads at dedikere denne syvende udgave af ALPI NEWS til et udvalg af disse dygtige kvinder.

Du kan således komme tættere på flere særdeles kompetente ALPI-piger, herunder vores mangeårige bestyrelses-

medlem Paola Zipoli. Endvidere får du muligheden for at blive lidt klogere på den succesrige erhvervskvinde Christina Hembo og håndboldstjernen Trine Troelsen, og så giver vi dig også chancen for at vinde lækre præmier.

ALPI støtter kampen mod brystkræft og hjertesygdomme og du kan få et smart armbånd, der signalerer, at du også bakker op om kvindernes kamp mod disse forfærdelige sygdomme.

Endelig vil ALPI sige tak til alle kunder og leverandører for samarbejdet i 2010, og I ønskes alle en glædelig jul og et lykkebringende 2011.



NYE INCOTERMS OG INFORMATIONSMØDER HEROM

Det Internationale Handelskammer i Paris, har gennem en længere periode arbejdet med en fornyelse af INCOTERMS 2000, som på en del områder var forældet. Resultat er nu kommet og vil blive gældende fra 1. januar 2011, men kaldes alligevel INCOTERMS 2010.

Kort fortalt bibeholdes en række af de kendte klausuler, men fire af dem er udgået og det drejer sig om DAF, DES, DDU og DEQ. De erstattes af to nye kaldet DAT (leveret terminal) og DAP (leveret navngiven plads). I DAP anses levering for sket, når varen står til køberens disposition på det ankomende transportmiddel og er rede til aflæsning (ligesom i de tidligere

DAF, DES og DDU klausuler). For begge de to nye klausuler gælder, at det er sælgeren, der bærer alle omkostninger ved at bringe varen til det angivne bestemmelsessted - dog med undtagelse af told. Ligeledes bærer sælgeren risikoen, indtil levering er sket.

Indførslen af de nye klausuler er ikke de eneste ændringer. Der er bl.a. lavet ændringer og forbedringer i formuleringerne af de enkelte klausuler, og der er ligeledes foretaget en opdeling i maritime- og multimodaleklausuler. De multimodale omfatter EXW, FCA, CPT, CIP, DDP samt de nye klausuler DAP og DAT, og de maritime omfatter FAS, FOB, CFR og CIF.

Endelig indeholder INCOTERMS 2010 regulering i relation til sikkerhedsforhold, således at de nye INCOTERMS-regler fordeler forpligtelserne til at opnå eller yde bistand til at opnå sikkerhedsrelaterede godkendelser.

I begyndelsen af det nye år afholder ALPI informationsmøder omkring brugen af de nye INCOTERMS 2010 på følgende datoer:

- **Herning 10.01.2011 og 17.01.2011**
- **Greve 13.01.2011**

Informationsmøderne starter kl. 15.00 og forventes at vare ca. 1½ time. Tilmelding til din daglige ALPI kontaktperson eller på karl@alpi.dk.

ALPI's Karl Christensen, der er bestyrelsesmedlem i Danske Speditører, vil i januar afholde informationsmøder om de nye INCOTERMS.

ALPI ER BUKSESPONSOR FOR HÅNDBOLDPIGERNE VED EM

I en tid hvor mange har vendt kvindehåndbolden ryggen, går ALPI den modsatte vej og øger sit engagement i den sport, der for få år siden satte dagsordenen i de danske haller og dagligstuer.

ALPI har således indgået en aftale med Dansk Håndbold Forbund om at blive buksesponsor for det danske kvindelandshold under EM-turneringen i Danmark og Norge.

Ny multiarena medvirkende til at ALPI øger sit engagement i kvindehåndbolden

"Vi synes stadig, det danske kvindelandshold er en meget attraktiv vare, og de kommercielle muligheder bliver ikke mindre af, at Danmark forhåbentlig kommer til at spille en hovedrolle i en række spændende kampe i den nye Jyske Bank BOXEN i Herning. En fyldt multiarena, masser af tv-seere nationalt og internationalt og vores navn på spilledragten er en god cocktail for os som international transportvirksomhed," siger Søren Præst, salgs- og marketingansvarlig i ALPI.

ALPI er i forvejen hovedsponsor for håndboldkvinderne i FC Midtjylland, og med sponsoratet af landsholdet udbygges investeringen i dansk kvindehåndbolds store talentmasse.

"Det er muligt, at kvindehåndbolden i Danmark lige nu står lidt i skyggen af herrehåndbolden. Men der bliver jo ikke spillet i tomme haller og for

slukkede tv-skærme. Vi er ikke i tvivl om, at kvindehåndbolden får et comeback. Dertil er kulturen omkring kvindehåndbold i Danmark alt for stærk. Forhåbentlig bliver det i december 2010. Vi har jo alle gode minder om de julemåneder, hvor Danmark sprudlede og vandt den ene medalje efter den anden," siger Søren Præst.

Begejstret Morten Stig Christensen

Direktør og generalsekretær i Dansk Håndbold Forbund er Morten Stig Christensen, som tidligere stod i spidsen for TV2-Sporten, men derudover også har masser af landsholdskampe i bagagen. Morten Stig Christensen er ikke alene begejstret for selve buksesponsoratet, men tillægger også ALPI's bagvedliggende filosofi afgørende betydning. "Jeg finder ALPI's holdning til kvindehåndbolden sund og konstruktiv. En særdeles positiv tilkendegivelse i en tid, hvor kvinderne virkelig slås for at komme tilbage i rampelyset igen," siger Morten Stig Christensen. "Vi glæder os meget til indledningen på et forhåbentligt langt og frugtbart samarbejde, der vil være med til at skabe basis for, at de særdeles talentfulde danske piger igen vil kunne henrykke nationen med flot og forførende håndboldspil".

Turneringen afvikles fra den 7. til den 19. december. Finaleweekenden og Danmarks eventuelle mellemrundekampe spilles i Danmarks nye national-arena Jyske Bank BOXEN.





Håndboldprofilen Trine Troelsen jager i indeværende sæson DM-guld med FCM og EM-guld med landsholdet, men når håndboldkarrieren er ovre, står den på skiferie, ligesom hun meget gerne del-tager i Vild med dans.

Et tryghedssøgende familiemenneske i medierne

En fredag middag i november satte ALPI NEWS Trine Troelsen stævne i FCM-håndbolds flotte lounge i Ikast-Brande Arena. På banen går hun til stålet, men uden for banen er hun en sød og stille pige, så det er ikke herfra, at pressen skal forvente at hente de store skandaleoverskrifter. Trine er en pige for hvem tryghed og familie betyder meget. Turen går derfor jævnligt fra lejligheden i Århus til barndomsbyen Skjern, hvor forældrene stadig bor. Netop behovet for tryghed hænger umiddelbart ikke så godt sammen med single-pigen Trines offentlige profession, hvorfor ALPI NEWS gerne ville vide hvordan, det er at være en offentlig person.

ALPI NEWS: Er det ikke underligt at fremmede mennesker har en mening om dig?
Trine: "Jo, helt vildt. Jeg er også en pige, der tænker meget over tingene. F.eks. i relation til FCM-kalenderen kunne jeg ikke undgå at tænke – "åh nej – hvad tænker folk nu om mig?". Men i den her branche er der bare folk, der har en mening om én, og måske ikke synes, at man er god nok til landsholdet. Selv om det nogle gange er svært, må man bare acceptere det".

ALPI NEWS: Er der journalister, som man får et anstrengt forhold til?
Trine: "Ja – helt klart, men jeg vil ikke nævne hvem".

Trine Troelsen er efterhånden blevet så stort et navn, at også andre medier (som f.eks. Se & Hør) end lige sportspressen finder hende interessant, men det generer hende ikke. "Jeg har vænnet mig til det, da jeg har været i gamet i en del år, så nu ved man, hvad de kan finde på, og hvad der kan ske. Man skal bare være stærk og sige nej, hvis de går for tæt på", fortæller Trine. På TV har hun deltaget i TV-2's Stjernetræf og hun kan sagtens finde på at deltage i andre kendis-udsendelser, hvis chancen byder sig. "Når jeg engang er stoppet med at spille håndbold kunne det være skide sjovt at deltage i Vild med dans. Det kunne være så fedt at få de flotte kjoler på, og prøve at lære at danse", fortæller en begejstret Trine Troelsen. "Men her og nu synes jeg f.eks. det kunne være helt vildt sjovt at deltage i "kender du typen". Spændende at høre hvad de ville sige om mig og mit hjem".

ALPI NEWS havde selvfølgelig Googlet Trine Troelsen inden interviewet og bl.a. konstateret, at hun på dagen var nr. 31 på "babetoppen.dk", hvor man kan stemme på øjeblikkets bedste "babes". Trine kendte ikke til listen før mødet med **ALPI NEWS**, men var med rette stolt over at være placeret foran Friends-stjernen Jennifer Aniston. Forelagt det faktum, at hun

"kan vi holde truppen skadefri tror jeg FCM kan vinde guld"

Trine Troelsen

– Fighter og eftertænksomt familiemenneske

til gengæld var blevet overhalet af Anni Fønshøj/Brinch udrød en grinende Trine Troelsen: "Det har jeg det skidt med. For satan da".

Store sæsonmål

I sommeren 2010 blev Trine Troelsen færdig med uddannelsen til kosmetolog, og bl.a. på grund af en længerevarende skade (en brækket storetå) tidligere på året, har hun i øjeblikket valgt at have 100 % fokus på håndbolden. Et fokus der gerne skulle give succes på såvel klubhold som landshold.

Selvom FCM efter sidste sæson sagde farvel til flere store profiler – ikke mindst den norske verdensstjerne Gro Hammerseng – tror Trine på midtjysk guld i sæsonen 2010/11. "Det bliver svært, og mange ting skal gå op i en højere enhed. Men kan vi holde truppen skadefri tror jeg på, at vi kan gøre det. Vi har spillerne til det, og fortsætter vi den nuværende udvikling ser det godt ud".

Når snakken falder på december måneds EM på hjemmebane er optimismen noget mere afdæmpet, om end hun glæder sig enormt meget. "Vi er på hjemmebane med kæmpe opbakning. Jeg håber vi når rigtig langt, men mange ting skal flaske sig. Der er rigtig mange gode hold. Jeg håber naturligvis vi vinder, men allerede i puljen løber vi ind i Rumænien, Spanien og Serbien – alle er rigtig svære modstandere. Så lad os lige starte med dem," fortæller Trine, som i øvrigt vil holde sine personlige målsætninger for EM for sig selv.

Iflg. Trine Troelsen skal håndboldseerne i øvrigt holde et vågent øje med den kun 22-årige rumænske spiller Cristina Neagu, som Trine kalder en "kanon håndboldspiller", som meget vel kan true Bojana Popovic' status som verdens bedste kvindelige håndboldspiller. På spørgsmålet om hvem der er Danmarks bedste kvindelige håndboldspiller kommer svaret prompte: "mig" efterfulgt af et grin inden hun uddyber. "Der er mange om buddet. Men det kan helt klart være Rikke Skov, Lærke Møller eller Camilla Dalby, der også har gjort det rigtig fint. Men synes da selv, at jeg har sat mit aftryk og vist, at jeg skal ind og bære en del af ansvaret på landsholdet".

ALPI NEWS: Hvad kan vi som tilskuere og seere forvente os af jer rent spillemæssigt?
Trine: "Ååååh det er sådan et træls spørgsmål. (Trine er jo en sød pige og skynder sig at undskyldte og svarer herefter på spørgsmålet...) Vores forsværsspil har første prioritet. Vi er rigtig dygtige i forsvaret. Står vi godt der og kan løbe en masse kontræer, er der mange billige mål at hente på den konto".



Træning, økonomi og skiferie

ALPI NEWS: Hvor ofte træner I?
Trine: "Vi træner næsten hver dag. Han (træner Kenneth Jensen) er dog god til at give os en ugentlig fridag, så hvis ikke der er kamp om onsdagen, har vi fri der. Mandag og tirsdag er det almindelige træningspas suppleret med henholdsvis styrketræning og konditionstræning".

ALPI NEWS: Har FCM fokus på at supplere træningen med en sund livsstil?
Trine: "Der er ikke deciderede regler for kost og det at gå i byen. Men det er meget få gange i løbet af en sæson, at det bliver til en bytur, idet der helst skal være mindst et par uger til næste kamp. Man tænker jo meget på sin form, men det bliver dog til en julefrokost i FCM".

ALPI NEWS: Er det irriterende når kvindehåndbold og herrehåndbold bliver sammenlignet?
Trine: "Nej – det er ikke noget man tænker over. Herrehåndbolden er bare lidt mere fremme lige nu. Sådan er det. Det kan vi vende op og ned på, hvis vi laver et fint resultat til EM. Og tidligere var det jo kvinderne, der var i forreste række. Det er jo ingen konkurrence – vi kan sagtens snakke sammen".

ALPI NEWS: Hvordan har du og truppen det med FCM's tilsyneladende anstrengte økonomi?
Trine: "Det har vi overhovedet ikke talt om. Vi stoler på ledelsen. Da vi for nylig mistede en af vore hovedsponsorer pga. en konkurs, blev vi fint informeret om, at der var en løsning på vej, så vi skulle ikke gå i panik".

ALPI NEWS: Apropos sponsorer - Kender du overhovedet noget til jeres sponsorer eller er det bare navne på trøjer og bukser?
Trine: "Kender et par af dem, men ved ikke nok. Men vi kan jo bare spørge, men egentlig lidt ringe at vi ikke ved mere om vore sponsorer".

ALPI NEWS håber nu, at Trine efter interviewet ved, at der bag ALPI-logoet på FCM-trøjen og nu også landsholdsbukserne gemmer sig Danmarks bedste service inden for transport- og logistikløsninger!

ALPI NEWS: Hvad er dit yndlingsferiemål og dine fritidsinteresser?
Trine: Vil helt vildt gerne på skiferie – elsker at stå på ski, men det må vi naturligvis ikke for klubben. Så det ser jeg rigtig meget frem til at gøre, når jeg stopper. Til hverdag bruger jeg meget gerne fritiden på at shoppe eller hygge med mine veninder, men er også rigtig tit hjemme hos mine forældre".

"elsker at stå på ski, men det må vi naturligvis ikke for klubben"



5 hurtige

Film eller bøger?	Film
Solferie eller skiferie?	Når nu skiferie er udelukket skal jeg bare have noget sol. Til sommer skal jeg dog helt klart køre rundt i USA.
Nephew eller Rasmus Seebach?	Nephew
Jul: And, gås eller flæskesteg?	And
Laver du nytårsforsætter?	Ja det gør jeg altid (griner højt) – hold da kæft mand. Som f.eks. ikke at spise slik, men det holder ikke.

Fakta

25 år, single og bosat i Århus.	
Nuværende klub:	FC Midtjylland
Tidligere ligaklubber:	Viborg HK og SK Århus
Landskampe:	81 (196 mål)
Fremtidsmål:	OL i London



ALPI er en af FCM-Håndbolds hovedsponsorer.

Vind kalender med FCM-håndboldpigerne - se konkurrencen side 12.



PAOLA ZIPOLI – ALPI's ITALIENSKE MOR

ALPI NEWS tog en snak med den eneste kvinde, som har været med helt fra starten – bestyrelsesmedlem Paola Zipoli – og spurgte hende bl.a. om forholdet til dansk mad og de mange årlige rejsedage.

En spændende opstart af en effektiv og åben virksomhed.

ALPI NEWS: Hvilken betydning har ALPI DANMARK og ALPI AIR & SEA for den internationale ALPI koncern?

Paola: "ALPI DANMARK var blot det andet selskab som blev stiftet uden for Italien. Af de ikke-italienske selskaber, som vi er medejere af, har I formentlig den største omsætning og de fleste medarbejdere. ALPI DANMARK og ALPI AIR & SEA er meget effektive enheder med kompetente medarbejdere, hvilket har medført vækst og konkurrencefordele. Herudover har ALPI i Danmark også den markante karakteristik, at I hele tiden er åbne overfor nye ideer, nye markeder og nye muligheder. Det er netop denne åbenhed overfor nye initiativer, som er et af jeres væsentlige bidrag til den internationale ALPI koncern".

ALPI NEWS: Hvordan vil du beskrive dit forhold til ALPI i Danmark?

Paola: "Det var det første ALPI-kontor, som jeg var ansvarlig for at oprette, så for mig er det som et barn. Jeg husker stadig opstarten meget tydeligt – det var både spændende, sjovt og endda meget følelsesladet".



5 hurtige

Film eller bøger?	Begge dele. Filmen Pretty Woman får mig altid i godt humør.
Solferie eller skiferie?	Meget gerne ved vandet – f.eks. Sardinien.
Favoritmusik?	Klassisk musik.
Julemenuen?	Serveres d. 25. december og består af forskellige Hors d'Heuvres, Tortellini i kødsuppe og adskillige andre retter inden der slutes af med italiensk champagne.
Laver du nytårsforsætter?	Ja. Og I 2011 vil jeg tage mig tid til at dyrke noget mere motion, da jeg elsker at gå ture i skoven.

Fakta

- Paola er 56 år, gift og har en søn på 28 år.
- Bor og arbejder i Prato – ca. 20 km fra Firenze.
- Har fejret 25 års jubilæum hos ALPI og er daglig ansvarlig for salg og trafikudvikling på europæiske trafikker.
- I sin fritid afvikler hun bl.a. selvværds-kurser under titlen "Wellness in the emotions".
- Bestyrelsesmedlem i syv forskellige ALPI selskaber fra Sverige i nord til Tyrkiet i syd.

Et liv i speditonsbranchen

ALPI NEWS: Hvordan er det at arbejde i en så mandsdomineret branche?

Paola: "Da jeg startede i branchen for 38 år siden, følte man sig meget anderledes, og det var stort set kun i bogholderiet og i sekretærfunktioner, der var kvinder ansat. I dag er det naturligvis mindre bemærkelsesværdigt, men der er stadig meget få kvinder på top-positioner i vores branche".

I øvrigt mener Paola ikke, at det er specielt svært for en kvinde at opnå mændenes respekt, når bare man er vidende og kompetent.

ALPI NEWS: Er det stadig spændende at være i speditonsbranchen?

Paola: "Jeg hader at kede mig, og speditonsbranchen er alt andet end kedelig. Ikke mindst er det en fornøjelse at være en del af ledelsen og være med til at lægge planer og strategier og dele glæden over de gode resultater med sine kolleger".

Danmark contra Italien

ALPI NEWS: Hvor er de væsentligste forskelle mellem ALPI i Danmark og i Italien?

Paola: "Den forskel, der eksisterer, bunder i de grundlæggende forskelle i landenes kultur og historie. Der bliver udført et godt og professionelt arbejde på ALPI-kontorer over hele verden, og forskellene, der eksisterer, skyldes kulturforskellene landene imellem".

Direkte adspurgt om der er noget ved det danske samfund, som hun gerne ser overført til Italien lyder svaret, at hun gerne så mindre korruption i det italienske samfund. Men bl.a. også gerne Legoland og vores rene gader og vores stressfrie trafik. Omvendt vil hun helst ikke importere det danske klima, men som hun udtrykker det, "kommer jeg også fra et privilegeret land, hvad klima angår". En af årsagerne til at Paola næppe ønsker et længere bekendtskab med det danske klima er, at bestyrelsesmøderne i Danmark sjældent finder sted i de varme måneder.

ALPI NEWS: Italien er jo berømt for god mad, men hvad med den danske mad?

Paola: "Jeg elsker dansk ost og kød, og så har I noget dejlig øl. Derudover er jeg også meget glad for maden i kantinen hos ALPI i Herning".

Qua ikke mindre end syv bestyrelsesposter i forskellige europæiske ALPI selskaber bliver det årligt til op imod 40 rejsedage alene på den konto. Det værste ved den megen rejseaktivitet er iflg. Paola de mange kedelige timer i lufthavne. "På plussiden giver de mange rejser mulighed for at møde mange forskellige mennesker og mange forskellige måder at tænke og arbejde på", afslutter Paola Zipoli.



ALPI BAKKER OP OM GODE KVINDESAGER - FÅ ET GRATIS ARMBÅND

ALPI støtter jævnligt velgørende formål som f.eks. Familier med kræftramte børn. I forbindelse med udarbejdelsen af nærværende udgave af ALPI NEWS var det naturligt også at støtte Kræftens Bekæmpelses "støt brysterne" kampagne og Hjerteforeningens kampagne kaldet "elsk hjertet". Derfor har ALPI købt en større mængde armbånd fra de to kampagner. Disse armbånd ønsker vi at dele ud til læserne af ALPI NEWS, så du, din datter eller din bedre halvdel kan bære et af de flotte armbånd og på den måde være med at vise din opbakning til de to gode kampagner.

Alt du skal gøre er at sende din adresse til armbaand@alpi.dk eller bede din daglige kontaktperson hos ALPI sørge for, at du får et armbånd tilsendt. Vi har naturligvis et begrænset antal armbånd til rådighed, og de fordeles efter først til mølle princippet.

Ønsker du i øvrigt selv direkte at støtte de to gode formål kan du læse mere om kampagnerne på www.stoetbrysterne.dk og www.elshjertet.dk.

Hjertekarsygdom er den hyppigste dødsårsag blandt kvinder.

1 ud af 9 danske kvinder rammes af brystkræft. Godt 4.000 kvinder får hvert år stillet diagnosen brystkræft, og det er dermed den hyppigst forekommende kræftsygdom blandt kvinder.



ALPI's piger - her receptionisterne Maria og Jette - bærer naturligvis også de flotte og velgørende armbånd.

Sammen med danse-partneren Thomas Evers Poulsen blev Christina en flot nr. 3 i Vild med dans.



Christina viser et af de ca. 350 ure, som aktuelt er i produktion.

CHRISTINA HEMBO – EN DANSENDE ERHVERVSSUCCES

I denne artikel kan du bl.a. få svaret på, hvorfor Christina Hembo sagde ja til at deltage i Vild med dans, og hvordan en århusiansk drøm om at arbejde i butik endte som et erhvervs-eventyr på den jyske hede.

ALPI har heldigvis mange kunder med kvindelige frontfigurer. Da vi skulle vælge en til denne særudgave af **ALPI NEWS**, var det dog ikke svært at vælge. Christina Hembo er – også qua sin deltagelse i Vild med dans – aktuelt en af de mest omtalte danske erhvervs-kvinder. Travlheden og ej så tog Christina sig god tid til at svare på **ALPI NEWS'** spørgsmål, og svarene blev leveret med et smittende humør og et engagement, som overbeviste **ALPI NEWS'** udsendte om, at succeshistorien om Christina Design London kun lige er i sin spæde start. Så læs videre og bliv lidt klogere på kvinden, som sammen med sin mand og kompagnon, Claus, meget vel kan være på vej til et væksteventyr på linje med Pandora.

Hædersbevisninger og et tilfældigt møde

Virksomhedens succes har bl.a. ført til forskellige hædersbevisninger – senest som Årets Kvindelige virksomhedsejer. "Det er fantastisk at få sådan en pris – det er en blåstempling af, at det er de rigtige ting, vi og medarbejderne gør. Jeg er både stolt og taknemmelig, når vi får sådan en pris".

I relation til ovenstående var det oplagt for **ALPI NEWS** at stille følgende spørgsmål: Hvordan tror du, at dine medarbejdere opfatter dig som chef? "Ja – det kunne jeg da godt tænke mig at vide", griner Christina. "Jeg betragter ikke mig selv som chef. Det er jo også Claus, der har titel af

direktør. Jeg bryder mig egentlig ikke om betegnelserne chef eller leder. Jeg føler, at vi står lige alle sammen og har lige meget at skulle sige. Selvfølgelig er det Claus og jeg, der har det sidste ord, når det er, men jeg lytter meget gerne til medarbejdernes ideer".

ALPI NEWS: Hvorfor blev det lige ure og design heraf du kastede dig over? CH: "Jeg har altid været kreativ og elsket at tegne – især ure, smykker og huse. Drømte oprindeligt om at have min egen butik med et eller andet kreativt. Derfor tog jeg til München for at arbejde i en tøjbutik i et år, men fandt ud af at det slet ikke var mig at stå i en butik".

Via et designkursus i barndomsbyen Århus og en designskole i Sønderjylland endte Christina med først at tage en bachelor og sidenhen en master i design – sidstnævnte på University Of The Arts i England. Det var her hun en dag helt tilfældigt mødte sin mand Claus på gaden i London – Claus der var i gang med en MBA på et andet London universitet.

"Jeg betragter ikke mig selv som chef"

"Vi tog på pub, og vi har været sammen lige siden. Meget tilfældigt – og vi taler tit om, hvor vi ville have været i dag, hvis ikke vi havde mødt hinanden så tilfældigt", fortæller Christina.

Næsten ligeså tilfældigt var det, at parret med rødder i Århus og Varde endte i Herning. "Vi ledte efter et byhus, hvor vi kunne kombinere kontor og privatbolig, eftersom vi kun var os selv og en sælger. Det første år vi skulle levere ure, var vi forsinkede, og Claus, jeg og vores sælger tog hver sin del af Danmark. Det var første gang, jeg var i Herning. Her opdagede jeg bl.a., at der faktisk var en ret stor gågade, og sagde til Claus, at Herning også var en mulighed. Vi ville egentlig helst til Århus, men priserne var tårnhøje. Første gang vi så vores hus, syntes jeg i øvrigt det var grimt, men nu bor vi der," siger en tydeligt tilfreds Christina Hembo.

En ide om luksus og kvalitet alle har råd til

Claus har tidligere haft en lederstilling i salgsorganisationen hos Citizen ure, og med Christinas mangeårige interesse for ure var det ikke kun på det private plan, at en dynamisk duo var skabt. Inspireret af Ryan Airs succes med at gøre et luksus-produkt tilgængeligt for menigmand, opstod ideen om at skabe et Schweizisk produceret kvalitetsur med diamanter, som det særlige kendetegn.

Fra flere sider modtog parret råd om, at producere i Kina og sælge urene for op imod 8.000 kr. Men Christina og Claus stod fast på deres oprindelige ide om at kombinere lav pris og høj kvalitet, og holdt også fast i, at alle ure skulle indeholde en eller flere diamanter.

"Det skulle kunne fås fra 995 kr. – ellers ville ingen købe et helt nyt urmærke", fortæller Christina Hembo. Og uddyber hvorfor de også fastholdt ideen om at bruge diamanter: "Kvinder er ved at gå i svime, når de hører ordet diamant. Det er ensbetydende med kærlighed og luksus. På vores fabrik i Schweiz produceres i øvrigt også Gucci ure. Vi bruger det samme anti-allergiske rustfrie stål og samme guldbelægninger. Det eneste, der er anderledes, er design og pris. Vi vil hellere tjene mindre pr. ur, men så til gengæld sælge nogle flere".

Om forholdet til ALPI og virksomhedens øvrige leverandører fortæller Christina, "at vi gerne vil have faste leverandører og ikke skifte meget ud. Vi får mange tilbud fra forskellige sider, men er ikke særligt interesserede".

"Det allersjoveste var dog at lære at danse af en professionel danser"

Fakta

- 32 år
- Gift med Claus og sammen har de børnene Marcus (3) og Sophie (5)
- Designede i 2009 to ure til regentparret, da de besøgte Herning.

- Årets kvindelige iværksætter 2008
- Årets væksteventyr 2009
- Årets kvindelige virksomhedsejer 2010
- Christina Design London ApS havde i seneste regnskab en egenkapital på 14 mio. kr.



Christina og ALPI's Michael Fog Pedersen.

ALPI NEWS: Hvad var det sjoveste ved at deltage i Vild med dans? CH: "Lige inden man skal ind – når de råber ens navn op – da skal man virkelig overvinde sig selv. Det allersjoveste var dog at lære at danse af en professionel danser, men også fedt at møde de andre og opleve sammenholdet".

ALPI NEWS: Hvordan havde du det med at skulle være så forholdsvis intim med en mand du stort set ikke kendte? CH: "Ja, man er jo enormt tæt – især i sambanen og rumbanen skulle jeg virkelig vænne mig til at vi var så tætte. Nu har jeg jo lært, at de er professionelle dansere. Så selvom man danser tæt, betyder det ikke noget som helst".

ALPI NEWS: Kunne du finde på at deltage i andre tv-programmer? CH: "Jeg siger ikke bare ja til hvad som helst. Det skal virkelig være noget, jeg kan bruge til noget, men så vil jeg da overveje det. Men det kommer an på hvor tidskrævende det er".

Her sluttede interviewet med Christina Hembo, men vi kommer garanteret til at høre meget mere til den dygtige erhvervskvinde i de kommende år.

Fem hurtige

- Film eller bøger?
- Solferie eller skiferie?

Begge dele. Får dog ikke læst ret meget Lige nu med små børn er det solferie og allerhelst Thailand. Men fra næste år er der skiferie på programmet, da jeg elsker at stå på ski

- Nephew eller Rasmus Seebach?
- Jul: And, gås eller flæskesteg?
- Laver du nytårsforsætter?

Rasmus Seebach

Flæskesteg

Nej, man kan jo ligeså godt holde op med noget fra i morgen

Fakta om ure

- Det er udelukkende Christina, der står for design af urene, som designes i en klassisk/modernistisk stil med en del inspiration fra 20'erne og 30'erne tilsat noget nyt.
- Det er salgstallene der afgør hvor længe et ur holdes i produktion, og der er faktisk stadig ure i produktion fra den første kollektion, som kom på markedet i 2004.
- Aktuelt er der ca. 350 varianter i den aktuelle kollektion.
- Antallet af nye ure pr. år varierer – men en håndfuld nye ure pr. år er meget normalt, men hertil kommer så et hav af kombinationsmuligheder, da de fås i guld og stål og forskellige remfarver.

Vind et lækkert Christina Design London ur - se konkurrencen side 12.

SUSANNE MØLSTED – ALPI's TOLDKVINDE

Susanne er fast tilknyttet ALPI's Norgestrafik i Herning, men er herudover en af vore eksperter inden for det komplicerede toldområde.

Susanne assisterer dagligt kunder og kolleger på tværs af afdelinger og kontorer med at holde styr på SKAT's og EU's mange dokumentationskrav. Det være sig i relation til udførsler, fortoldninger og forsendelsesdokumenter. "Hertil kommer kontrol af forsendelser overfor SKAT, hvor der ugentlig skal indsendes lister og kontrolleres at afslutning sker rettidig," fortæller Susanne.

Speditionsbranchen er stadig spændende

I august 2004 skiftede Susanne sammen med Karl Christensen fra speditionsfirmaet STS for at starte en Norden-afdeling hos ALPI i Herning. I dag består afdelingen af seks personer, hvoraf Susanne og to kolleger primært fokuserer på Norge, mens det resterende trekløver håndterer de vestdanske transporter til og fra Sverige og Finland.

Susanne er ene høne i ALPI's nordiske kurv, men 18 år i en mandsdomineret branche har lært hende at håndtere denne situation. "Jeg har det sådan set fint med at arbejde blandt så mange mænd, men det er nu sundt nok med nogle af begge køn - så det er ærgerligt, at der ikke flere kvinder, der søger ind i branchen", siger Susanne.

På spørgsmålet om, hvorfor det efter så mange år stadig er interessant at arbejde i samme branche, lyder svaret: "Det, der gør spedition spændende, er at der ikke er to dage, som er ens. Hver dag byder på nye udfordringer. Det er især dejligt, når man kan hjælpe en kunde med en told- eller transportopgave, der måske ikke lige er den vanlige af slagsen. Hos ALPI skal samarbejdet og samværet med kollegerne helt sikkert også fremhæves".

Nyt importsystem fra 1. januar 2011

Efter længere tids forsinkelse er det planen, at det nye importkontrollsystem, kaldet ICS, indføres fra årsskiftet. Selvom Norge er undtaget fra dette system står Susanne og ALPI klar til at hjælpe med håndteringen af de nye udfordringer, ligesom det allerede sker i dag i relation til de mange krav og regler i forbindelse med import og eksport. "Langt de fleste kunder vælger også at lade os udfærdige papirerne. Det er helt sikkert pga. de skærpede krav, da det kræver mange ressourcer af den enkelte virksomhed", fortæller Susanne.

Fem hurtige

- | | |
|-----------------------------------|----------------|
| • Film eller bøger? | Bøger |
| • Solferie eller skiferie? | Solferie |
| • Nephew eller Rasmus Seebach? | Rasmus Seebach |
| • Jul: And, gås eller flæskesteg? | And |
| • Laver du nytårsforsætter? | Nej |

Fakta

- 38 år
- Gift med Karsten og mor til Simone på 5 år
- Dyrker zumba og bruger i øvrigt fritiden med familie og venner

HANNE BUHL – KENDER GRÆKENLAND SOM SIN EGEN BUKSELOMME



Susanne og Hanne - to særdeles kompetente piger, som står klar til at hjælpe ALPI's kunder.

Derfor skal du vælge ALPI

Iflg. Susanne er det gode samarbejde kollegerne imellem garantien for at kunden altid er i centrum, ligesom kunderne opnår følgende væsentligste fordele ved at benytte ALPI's ekspertise indenfor toldopgaver og transporter til og fra Norge:

- Faste kontaktpersoner
- Konkurrencedygtige priser
- Daglig afgang til Oslofjorden
- Direkte kontakt til faste chauffører
- Distributionsnet over hele Norge
- Rådgivning vedr. toldreglerne både i Danmark og Norge



I 1990 startede Hanne som elev hos det daværende Samson Transport i Padborg. To årtier klogere startede hun i marts 2010 på ALPI's Herning-kontor, hvor hun primært beskæftiger sig med transporterne til og fra Balkan og Øst-europa. Hannes viden om disse markeder er betydelig, og hun må betragtes som en decideret ekspert, når det drejer sig om transporter til og fra Grækenland. Grækenland og de græske venner er endvidere et yndet feriemål. "Grækenland er familiens favoritdestination, og vi kender en del til deres kultur, så grækernes gæstfrihed er helt ovenud fantastisk", beretter Hanne.

ALPI og speditionsbranchen

Da Hanne i sine 20 år i branchen har prøvet kræfter med flere forskellige arbejdspladser var det nærliggende at få hendes bud på ALPI som arbejdsplads. "Humøret er altid højt - også selv om der er travlt. Det bevirker, at man selv er glad og gerne giver et smil. Man bruger jo også 100 gange så mange kræfter på at være sur som på at være glad". Det er denne positive indstilling, der virker beroligende på ALPI's kunder, som oplever, at Hanne tager det med et smil, selvom en opgave virker nok så håbløs.

At Hanne er blevet i branchen skyldes ikke mindst den personlige kontakt til kunder og leverandører. "Jeg kan godt lide at være speditør, fordi man taler med mange forskellige mennesker i løbet af dagen. Arbejdsdagene er meget forskellige. Når telefonen ringer ved man aldrig hvilken type forsendelse, man skal hjælpe en kunde med - eller om det er til f.eks. Rusland, Serbien eller

Grækenland". Den store kontakthænde i udlandet giver også Hanne rig mulighed for at få brugt sine sprogkundskaber.

Om det at arbejde i en mandsdomineret branche fortæller Hanne: "Jeg tænker ikke over det i hverdagen, men det er sikkert fordi, at jeg godt kan lide de opgaver, der findes i denne branche. Nogen gange kunne man måske godt tænke sig, at der var lidt flere piger, men nu sidder jeg i en afdeling, hvor pigerne er i overtal. Så jeg skal vel ikke lige umiddelbart klage. Ellers gælder det bare om at have en kvik bemærkning klar, når mændene bliver lidt for smarte".

Krisen, Grækenland og ALPI

Finanskrisen har fået Grækenland til at balancere på kanten af statsbankerot. Godsmængderne mellem Danmark og Grækenland er selvsagt også ramt af krisen, hvilket forstærkes af traditionel og forståelig dansk forsigtighed med at handle med et land i krise. Hanne Buhl uddyber: "ALPI kan selvfølgelig ikke gøre noget ved grækernes økonomiske situation, men vi kan helt klart hjælpe kunderne med at få deres varer frem så hurtigt som muligt. Via vores samarbejdspartner i Grækenland kan vi i visse tilfælde også hjælpe vore danske kunder med økonomiske oplysninger om en evt. græsk samarbejdspartner". Hanne synes dog, at ALPI er kommet godt igennem krisen: "Vi har formået at holde kunderne i huset, og det tilskrives jeg vores service, hvor vi bl.a. altid prøver at holde kunderne informeret om en forsendelses aktuelle status".

Afslutningsvis opfordrer Hanne alle virksomheder med transporter til og fra Grækenland til at kontakte hende, da hun iflg. eget udsagn ikke alene er vildt fascineret af landet, men også kender Grækenland som sin egen bukselomme. At ALPI i Grækenland endvidere har kontorer i både Athen og Thessaloniki understreger bare, at ALPI også på Grækenland er det rigtige valg af transportør.



Fem hurtige

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • Film eller bøger? | Begge dele. |
| • Solferie eller skiferie? | Solferie med plads til at opleve det på-gældende land lidt. |
| • Nephew eller Rasmus Seebach? | Ved ikke rigtig. |
| • Jul: And, gås eller flæskesteg? | Gås har første prioritet men and kan også bruges. |
| • Laver du nytårsforsætter? | Nej |

Fakta

- 41 år og gift med Jesper, som er en af ALPI's dygtige salgskonsulenter.
- Mor til 10-årige Natacha og 8-årige Julie og er derfor fast inventar i de lokale håndboldhaller om vinteren
- Underviser i baby svømning.
- Formen holdes ved lige med spinning

VIND JULEGAVER TIL DIG ELLER EN DU HOLDER AF

Vind et lækkert ur fra Christina Design London

Alt du skal gøre er at sende en mail til ur@alpi.dk med svaret på følgende spørgsmål:

Christina Design London er hjemmehørende i:
- Herning eller London?

I 2010 har Christina Design London med stor salgsmæssig succes præsenteret et helt nyt koncept, hvor man kan samle sit eget ur. Man køber et basisur (fra 995 kr.) med en enkelt diamant, og så kan man tilkøbe en topring (fra 495 kr.) og diamanter samt andre ædelstene til 199 kr. pr. stk. Du kan nu vinde et Collect ur med topring og 5 diamanter samt 4 ædelstene. Uret har en værdi af over 3.000 kr.

Vær med i konkurrencen om 10 stk. FCM-håndbold 2011 kalendere signeret af Trine Troelsen

Alt du skal gøre er at sende en mail til kalender@alpi.dk med svaret på følgende spørgsmål:

Hvilket håndboldlandshold spiller med ALPI's logo på bukserne ved EM i december:
- Damelandsholdet eller herrelandsholdet?

Det er ikke gået ubemærket hen, at FCM igen har lavet en kalender med de smukke håndboldpiger. Interessen for et tv-indslag om kalenderen fik faktisk TV-MIDT/VEST's hjemmeside til at gå ned. FCM's Trine Troelsen fortæller om arbejdet med kalenderen:

"Det var virkelig grænseoverskridende. Og da der var taget et par billeder, tænkte jeg – hey hvad fanden har du gang i? Du er håndboldspiller, så på med noget tøj igen. Og jeg fik nogle lidt for afslørende billeder slettet, men skide sjovt at blive stylet og få lagt makeup. Og hvorfor skulle vi ikke kunne lave sådan en kalender lige så vel som alle andre kan gøre det?"

Svarene skal være ALPI i hænde senest mandag d. 20. december kl. 12, hvor der trækkes lod blandt de rigtige besvarelser. Vinderne får direkte besked og offentliggøres på www.alpi.dk.



Collect ur, 1 diamant 995,- Top Wesselton / VVS.
Det viste ur er med ekstra tilbehør.

Læs om designer Christina Hembo og hendes mange flotte ure på side 8 og 9.



Bliv lidt klogere på en af de dejlige piger fra kalenderen, Trine Troelsen, på side 4 og 5.

HURTIG ALPI-PIGE BLEV FLOT PLACERET I STORT JYSK MOTIONSLØB

Lørdag d. 6. november deltog ca. hver sjette medarbejder fra ALPI's hovedkontor i Herning sammen med mere end 1500 andre løbere i et af Jyllands største motionsløb - Vestjyllands Halvmaraton i Mejdal ved Holstebro. På billederne ses de 11 ALPI-medarbejdere før løbet og efter løbet med de velfortjente medaljer hængt om halsen. Før løbet lidt mere anspændte med 21 km strabadser forude, og efter løbet får de varmen samt en velfortjent juleøl i Mejdal Hallen.

Hurtigste ALPI-medarbejder var den enlige høne i kurven, Louise Søby, som gennemførte i imponerende 1 time og 35 minutter – en tid der rakte til en flot samlet sjette plads blandt alle deltagende kvinder.

Hurtigste mandlige ALPI-medarbejder blev Michael Faarup som brugte 1 time og 39 minutter på de godt 21 kilometer. Blandt de 11 løbere var der 3, som aldrig havde løbet så langt før. Heriblandt 46-årige Michael Fog som uden at have trænet specielt op til den lange distance alligevel gennemførte uden problemer.



11 spændte ALPI-kolleger samlet lige før starten på Vestjysk Halvmaraton.



Louise Søby i front på billedet efter løbet, hvor hun blev en flot nr. 6 blandt alle deltagende kvinder. I midten af bagerste række ses holdets ældste løber, Michael Fog Pedersen (46), som løb sit første halvmaraton, og til venstre for Louise ses Michael Faarup, der var hurtigste mandlige ALPI-løber.

HANNE SCHWARTZKOPF – EN HALV HUMØRBOMBE

For år tilbage kunne man i den nærmeste kiosk anskaffe sig et blad kaldet "en halv humørtime". Vil man i dag have en alternativ måde at komme i godt humør på, er en samtale med Hanne Schwartzkopf en oplagt løsning. Efter en såkaldt fedmeoperation i foråret 2010 har Hanne allerede tabt mere end 50 kg, så rent fysisk er det nærmest kun en halv humør-bombe vi har tilbage på kontoret i Greve. Humøret er heldigvis ikke halveret – snarere tværtimod.

Erfaring fra begge sider af skrivebordet

Hanne har arbejdet hos ALPI AIR & SEA i Greve siden marts 2008, og er en lidt af en blæksprutte. Uanset om det drejer sig om søfragt, luftfragt eller kurer kan hun via sin mangeårige og brede erhvervserfaring rådgive og servicere de sjællandske kunder. Et stort plus for ALPI's kunder er, at Hanne også har flere års erfaring fra den anden side af skrivebordet som speditransansvarlig.



Hanne er både hurtig i replikken og ved tastaturet.

Hvorfor det efter mere end et halvt arbejdsliv stadig er interessant at arbejde med spedition, forklarer Hanne således: "Jeg arbejder med hele verden, og så er det en fornøjelse, at være ansat i en virksomhed, hvor både kolleger og ledelse bekymrer sig om den enkeltes ve og vel". At det er en mandsdomineret branche generer ikke Hanne det mindste, men hun bemærker dog, "at man især fredag eftermiddag skal kunne tåle at høre lidt af hvert og bestemt ikke være sart".

Kan ALPI levere svaret på krisens udfordringer?

"Alle virksomheder er blevet mere omkostningsbevidste, hvilket er sundt nok. Det gør jo også, at man er mere bevidst om at få kvalitet for pengene, og her er ALPI det oplagte valg. Vi kan ikke bare ramme den rigtige pris, men også levere service i form af hurtig opfølgning og tæt kontakt til kunderne", mener Hanne.

I Greve kan Hanne og hendes kolleger i ALPI AIR & SEA, via kollegerne på bilsiden og det 4000 m² store lager, tilbyde kunderne en full-service løsning. ALPI i Greve kan således håndtere alle typer af im- og eksportforsendelser samt varetage den nationale distribution fra eget lagerhotel og løse kundens pick-pack opgaver.

Et lettere og sundere liv

Som nævnt ovenfor har Hanne siden operationen i februar 2010 smidt mere end 50 kg. Resultatet er så markant, at flere jyske kolleger ganske enkelt ikke kunne genkende hende, da hun deltog i ALPI's efterårsfest. "Jeg fik foretaget operationen, da jeg forgæves havde forsøgt at tabe mig på mange forskellige måder. Diverse slanketure, piller og pulver – intet hjalp", fortæller Hanne. Den væsentligste varige "bivirkning" ved operationen har været et stærkt stigende tøjbudget, hvilket dog afhjælpes lidt ved, at det nu er muligt at låne tøj hos teenagedatteren Malou.

Det er med slet skjult tilfredshed, at Hanne kan konstatere, at livet er dejligt med færre kilo på badevægten. Men operation alene gør det ikke. Derfor indtager hun i dag en væsentlig sundere kost end før, men der er dog plads til "at synde" lidt i weekenden. "Og efter operationen siger kroppen i øvrigt selv fra, hvis der bliver indtaget for mange søde sager", tilføjer Hanne, som også er opmærksom på at få dyrket 60 minutters motion hver dag.

5 hurtige

- Film eller bøger?
- Solferie eller skiferie?
- Nephew eller Rasmus Seebach?
- Jul: And, gås eller flæsketeg?
- Laver du nytårsforsætter?

Film
Begge dele
Rasmus Seebach
And
Måske...

Fakta

- 43 år
- Mor til Malou på 16 år og Paw på 19 år
- Fritiden bruges sammen med børn og venner, mens kiloene fortsat rasler af via løbeture og gåture med hunden

NYE ANSIGTER HOS ALPI ...

HERNING



Heine Kristensen,
Speditør, Sverige

Heine er 38 år og har senest arbejdet hos DSV i Horsens.



Stephan Høj Nielsen,
speditørelev, Østerg/ Schweiz

Stephan er 29 år og har en bred akademisk og erhvervsmæssig baggrund.



Kenneth Sandgaard,
speditør, søfragt

21-årige Kenneth er nyuddannet hos Shipco Transport i London.



Karina Kragbæk Petersen,
regnskabsassistent,
debitorbogholderiet

Karina er 36 år og har flere års bogholderi-mæssig erfaring

GREVE



Lars Thomsen,
speditør, Norden

Lars Thomsen er 39 år og har de seneste 13 år arbejdet hos DSV.



Mette Vibe Hastrup,
speditør, sø-, luftfragt
og kurer

Mette er 53 år og kommer fra en lignende stilling hos Hellmann og Nordic Consolidators.

NYE OPGAVER TIL KENDTE ANSIGTER

HERNING



Martin Madsen

Efter en afstikker til Tysklandstrafikken er Martin tilbage i ALPI's National trafik, hvor han fortsætter, når han ultimo december er færdiguddannet speditør.



Per Uhre

Efter ansættelsen af Heine Kristensen deler Per sin tid mellem flere afdelinger, og assisterer således kollegerne på både Sveriges- og Nationaltrafikkerne, ligesom han varetager forskellige analyseopgaver.

Siden sidst har vi sagt farvel til...

Natalija Mandac, Erik Tang og Sussi Linn Andsbjerg.

GLADE MEDARBEJDERE GIVER GLADE KUNDER!



En ALPI medarbejder ...



Er nærværende



Ser muligheder



Agerer hurtigt



Er informativ



Tager ansvar

ALPI DANMARK A/S

VEJLEVEJ 5
7400 HERNING
Tlf. 9721 2166
Fax 9721 5166
Mail alpi@alpi.dk

GREVE MAIN 32
2670 GREVE
Tlf. 4341 0444
Fax 4341 0455
Mail alpicph@alpi.dk

BALTICAGADE 15
8000 ÅRHUS C
Flemming Baltzer
Tlf. 9928 7814
Otto Vissing
Tlf. 9928 7811

ALPI AIR & SEA A/S

VEJLEVEJ 5
7400 HERNING
Tlf. 9928 7800
Fax 9627 6006
Mail air-sea@alpi.dk

GREVE MAIN 32
2670 GREVE
Tlf. 4341 0444
Fax 4341 0455
Mail air-sea@alpi.dk

NÆSBYVEJ 78
5270 ODENSE N
Tlf. 9928 7820
Fax 9986 8868
Mail: odense@alpi.dk



Biltransport - Luftfragt - Søfragt - Kurér - Lagerhotel - Pick-Pack